DIAGNOSTIC AGRICOLE ET ALIMENTAIRE

DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA PICARDIE VERTE

Picardie Verte
Communauté de Communes

AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE OISE

TERRALTO
ENSEMBLE FAISONS VIVRE VOS PROJETS

Mars 2022

SOMMAIRE

1. Cadre général du Projet Alimentaire Territorial p 3
   1.1. Le territoire de la Picardie verte : régions naturelles, profil socio démographique, emploi

2 L'agriculture en Picardie verte p 14
   2.1. Evolution du nombre d'exploitations agricoles
   2.2. Evolution de la SAU (Surface agricole utilisée)
   2.3. Evolution du nombre d'installations agricoles depuis 3 ans
   2.4. Projets d'installation ou de diversification recensés
   2.5. L'orientation technico économique des exploitations agricoles de la Communauté de Communes de la Picardie Verte
   2.6. Utilisation des sols de la Picardie verte

3 L'agriculture biologique sur le territoire de la Picardie verte p 24

4 Le CERNODO p 27

5 Recensement des producteurs en circuits courts sur le territoire p 32
   5.1. Notion de circuit court, local, proximité
   5.2. Recensement des producteurs et productions du territoire
   5.3. Qualification des productions

6 Circuits courts et agriculture biologique en Picardie verte p 39

7 La loi Egalim et les productions sous SIQO p 40

8 Les produits Egalim hors agriculture biologique p 42

9 Evaluation de la dynamique de l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux via approlocal.fr p 43

10 Les outils collectifs et entreprises agroalimentaires sur le territoire p 47
   10.1. Le leader français de la filière viande : Bigard
   10.2. Abattage, découpe, transformation sur le territoire
   10.3. Les entreprises agroalimentaires et coopératives de Picardie verte.

11 La distribution des produits alimentaires locaux p 52
   11.1. Les principaux artisans - commerçants des métiers de bouche en Picardie verte
   11.2. Les marchés
   11.3. Les AMAP et Ruche Qui dit Oui
   11.4. Les magasins de produits locaux identifiés et distributeurs automatiques
   11.5. La grande distribution
   11.6. Les banques alimentaires, distributeurs solidaires
   11.7. Enquête auprès des producteurs de Picardie verte

12 Synthèse des données recueillies dans le diagnostic p 70

13 Autonomie alimentaire en Picardie Verte p 71

14 ANNEXES p 77

1. CADRE GÉNÉRAL DU PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

I. LES OBJECTIFS D'UN PAT

Le Projet Alimentaire Territorial (PAT) est un outil de développement du territoire, à la fois stratégique et opérationnel. Les ambitions portées par un PAT sont de consolider les filières agricoles et alimentaires locales et de structurer une offre alimentaire de proximité et de qualité pour tous les habitants, en rapprochant l'ensemble des acteurs de l'agriculture et de l'alimentation, du producteur au consommateur. C'est aussi un levier pour créer une dynamique entre les acteurs et accompagner la transition des modèles de production, de transformation, de distribution et de consommation du territoire. Les systèmes alimentaires des sociétés modernes sont principalement régis par les mécanismes de l'économie de marché et il en résulte à l'échelle des territoires d'importants flux de produits alimentaires externalisés, c'est à dire exportés et importés. C'est dans ce contexte que le territoire de Picardie verte a souhaité élaborer un PAT afin de tendre vers la relocalisation de son modèle alimentaire et favoriser le développement des productions locales et leur accessibilité.

II. LE CONTEXTE LÉGAL DES PAT

Le concept de projets alimentaires territoriaux (PAT) est défini depuis 2014 à l'article L. 111-2-2 du Code rural et de la pêche pour répondre à « l'objectif de structuration de l'économie agricole et de mise en œuvre d'un système alimentaire territorial ». Les PAT ont été impulsés par la Loi d'avenir pour l'agriculture en 2014, et ré-encouragés avec les derniers Etats Généraux de l'Alimentation en 2017 qui ont donné lieu à la loi EGALIM. Ils ont pour vocation de décliner localement les objectifs du Programme National pour l'Alimentation (PNA). Depuis mars 2019, le PNA a été rapproché du Plan Nutrition-Santé, tous deux regroupés sous la bannière de Programme National de l'Alimentation et de la Nutrition (PNAN). Les PAT sont également inscrits dans les grandes orientations fixées par les Plans Régionaux d'Agriculture Durable (PRAD). *Voir en annexe 2 la carte des PAT des Hauts de France (2021)*

1.Les dimensions du PAT

Source RnPAT

Le Projet Alimentaire Territorial est par nature **transversal**. Répondant aux objectifs de développement durable des territoires à travers les dimensions agricoles et alimentaires, il recoupe des enjeux économiques, sociaux, environnementaux et de santé qui mobilisent différents champs des politiques publiques. A travers le PAT, il s'agit de proposer un projet structurant pour le territoire et ainsi :

- d'apporter plus de lisibilité et une cohérence territoriale aux actions menées aujourd'hui par la collectivité, les partenaires et l'ensemble des acteurs du territoire
- de fixer un cadre stratégique pour l'avenir qui permettra de développer des projets collectifs et concrets apportant des solutions au territoire, à l'économie agricole et alimentaire, ainsi qu'à l'ensemble des habitants.
- de permettre aux acteurs du territoire de s'approprier les enjeux agricoles et alimentaires.

1.1 Le territoire de la Picardie verte : régions naturelles, profil socio démographique, emploi

88 communes

4 secteurs

33 500 habitants

Située au nord-ouest du Département de l'Oise dans le triangle Beauvais-Amiens-Rouen, à 1h ou moins de chacune de ces agglomérations, la Communauté de Communes de la Picardie Verte (CCPV) est limitrophe de la Somme et la Seine Maritime.

Le territoire de la Picardie Verte s'étend sur 633 km², couvre 88 communes, et s'organise autour de 4 principaux pôles que sont les communes de Formerie, Grandvilliers, Marseille-en-Beauvaisis et Songeons. La commune de Feuquières fait également partie des villes influentes du territoire.

Gerberoy, village classé parmi les plus beaux villages de France, constitue un pôle d'attractivité touristique majeur du territoire et de l'Oise avec plus de 100 000 visiteurs par an.

La Picardie Verte est un territoire éminemment rural couvert à 90% par l'agriculture. L'omniprésence de cette activité s'appuie sur les caractéristiques physiques du territoire comme la qualité des terres cultivables et les grands espaces disponibles proposés par la partie plateau du territoire. Au fil des siècles, l'activité agricole a façonné les paysages de la Picardie Verte tant sur le plan des paysages naturels (cultures, haies…) que sur le plan de l'organisation du bâti et de l'architecture (corps de ferme, bâtiments dédiés aux exploitations agricoles…)

L'agriculture joue un rôle primordial dans l'occupation du sol de la Picardie Verte, la structuration des paysages, l'organisation du bâti et l'implantation des villes, des bourgs et des villages.

Le territoire présente trois petites régions naturelles, qui se caractérisent par leurs sols, leurs climats et leurs systèmes de productions : la Picardie Verte, le Plateau Picard et le Pays de Bray.

La place de l'environnement et du cadre de vie dans le développement est la question primordiale : le capital environnemental (ressources, paysages naturels et urbains) exceptionnel du territoire est le moteur essentiel d'un développement équilibré.(Extrait du SCOT – 2014)

Carte 137 – Les petites régions naturelles

Source : DDT 60, 2012

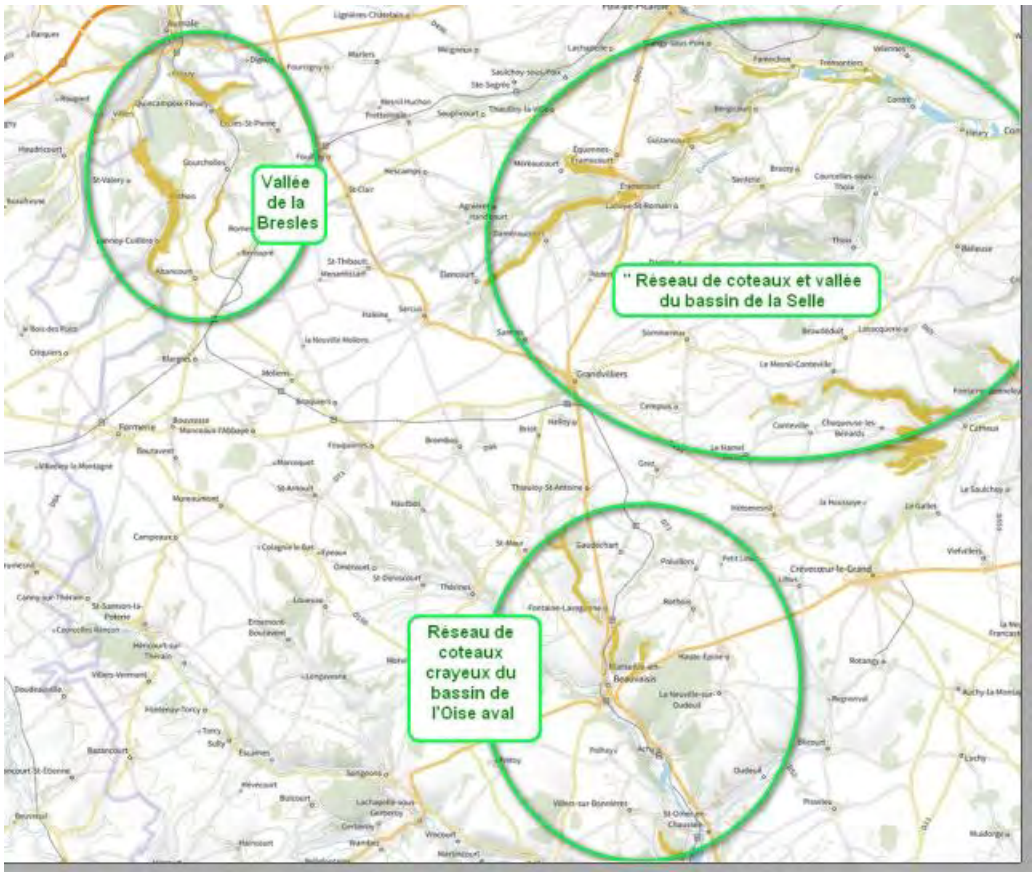
Artificialisation des sols

Indicateurs	CC de la Picardie Verte	France métropolitaine
Taux d'artificialisation des sols - 2018 (%)	3,7	6,0
Évolution 2012-2018 du taux d'artificialisation des sols (en points)	0,0	0,1

Source : Union européenne - Ministère de la transition écologique - CORINE Land Cover

Un taux d'artificialisation des sols plus faible que la moyenne nationale, ce qui est un point très positif pour le territoire.

Zones Natura 2000 :



PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

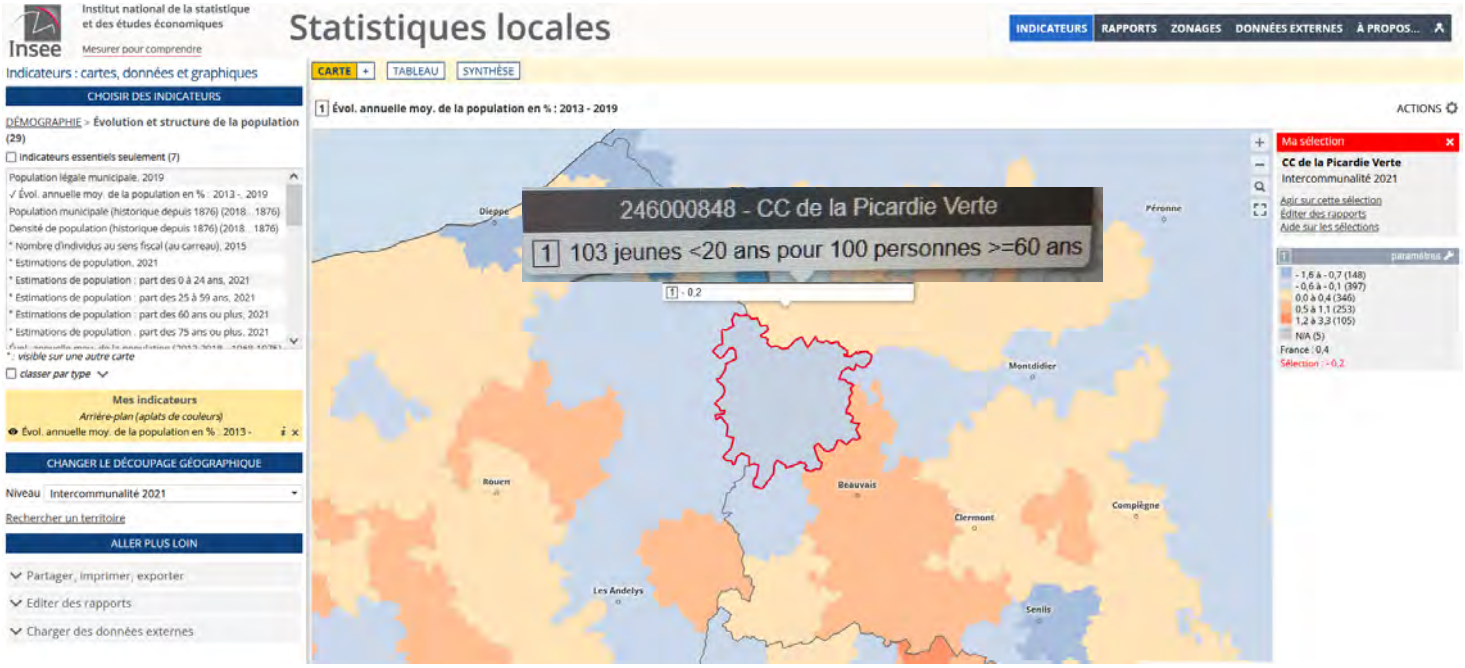
1.Démographie

- Un territoire affichant une croissance démographique régulière jusqu'en 2017 mais qui désormais fléchit :

POP T1 - Population en historique depuis 1968

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2008	2013	2018
Population	25 720	25 591	25 765	26 792	28 451	31 364	32 873	32 705
Densité moyenne (hab/km²)	40,6	40,4	40,7	42,3	44,9	49,5	51,9	51,7

(*) 1967 et 1974 pour les DOM
Les données proposées sont établies à périmètre géographique identique, dans la géographie en vigueur au 01/01/2021.
Sources : Insee, RP1967 à 1999 dénombrements, RP2008 au RP2018 exploitations principales.

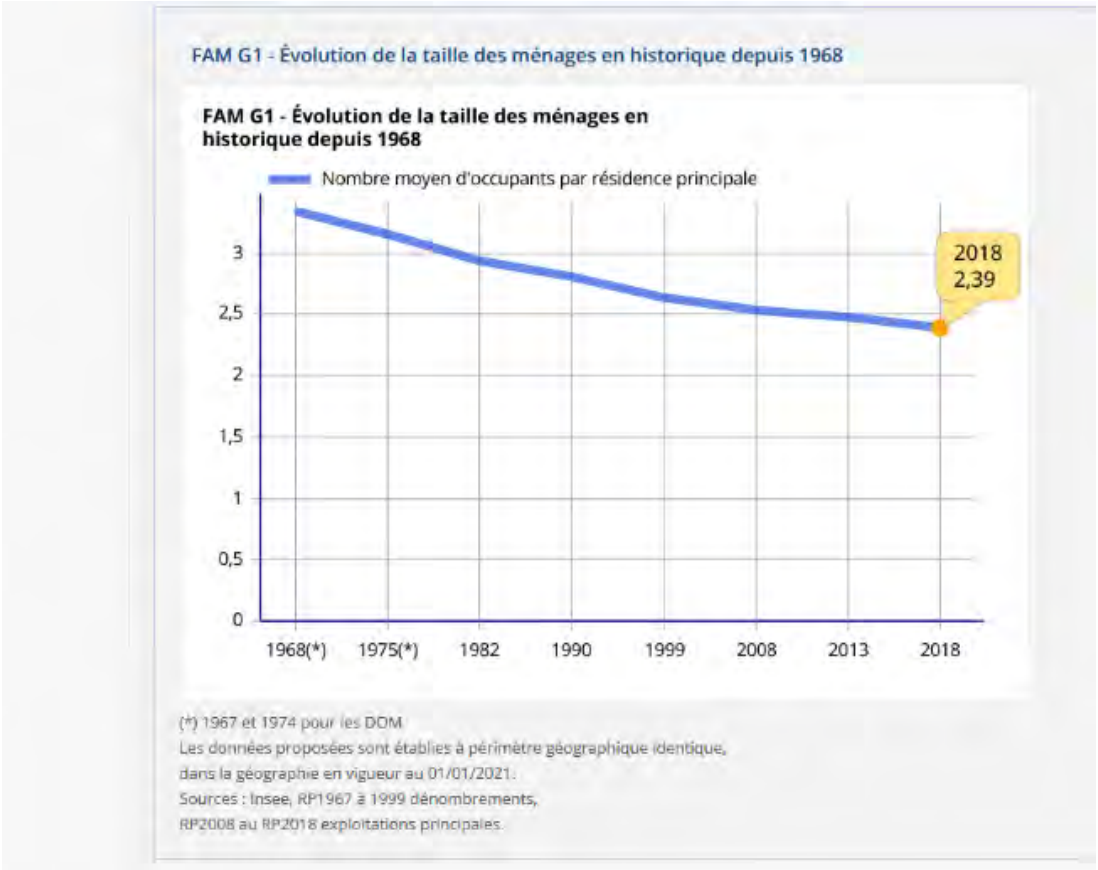


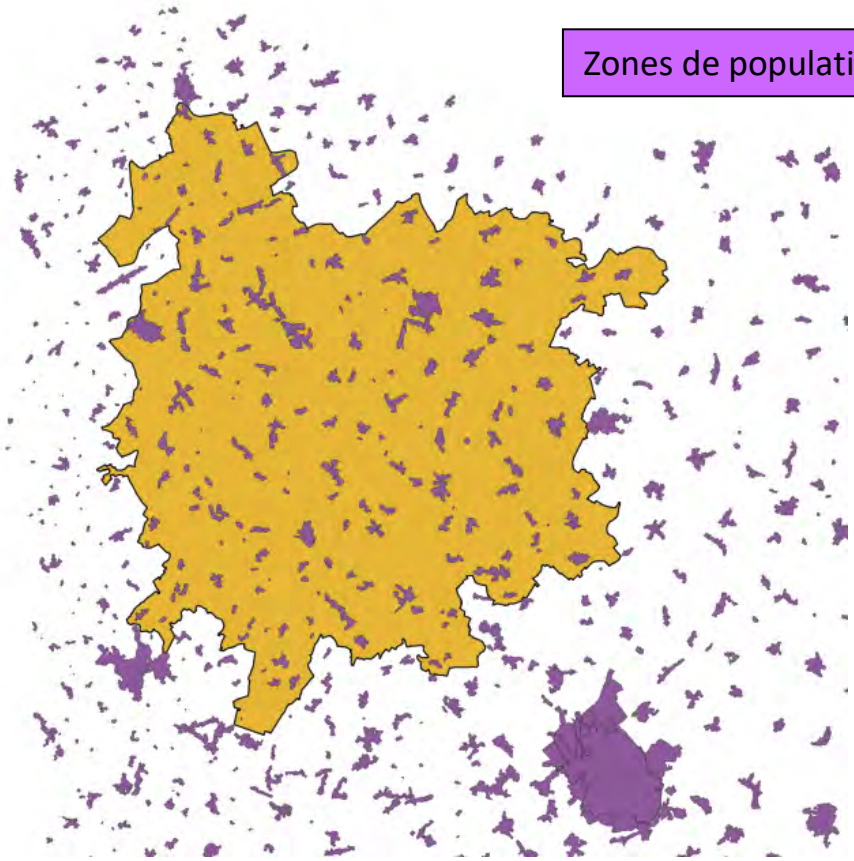
- **Un territoire équilibré en population :** l'indice de jeunesse était de 1.03 en 2018, ce qui signifie qu'il y a un peu plus d'un jeune de moins de 20 ans pour une personne de plus de 60 ans.
  source : Observatoire des Territoires – ANCT INSEE - *- RP - données historiques depuis 1968 (EPCI 2020)*

Le territoire reste faiblement peuplé, avec seulement 33 500 habitants et 51 habitants par km². Seules 7 communes comptent une population supérieure à 1000 habitants.

- **Une taille moyenne des ménages en diminution mais qui reste supérieure à la moyenne française :**

Évolution de la taille des ménages		
Nombre moyen d'occupants par résidence principale		
Période	CC de la Picardie Verte	France
1968	3,3	3,1
1975	3,2	2,9
1982	2,9	2,7
1990	2,8	2,6
1999	2,6	2,4
2007	2,5	2,3
2012	2,5	2,3
2017	2,4	2,2
Source : Insee - statistiques locales		



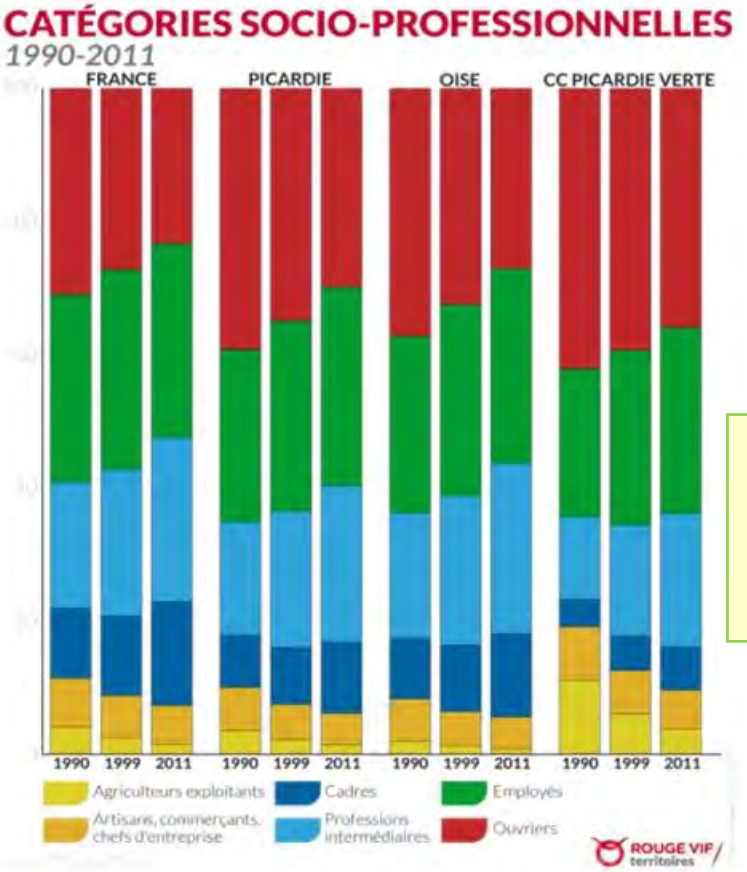


Des zones de population éclatées sur le territoire, éloignées des zones de commerces et services :

Part de la population éloignée des équipements de services

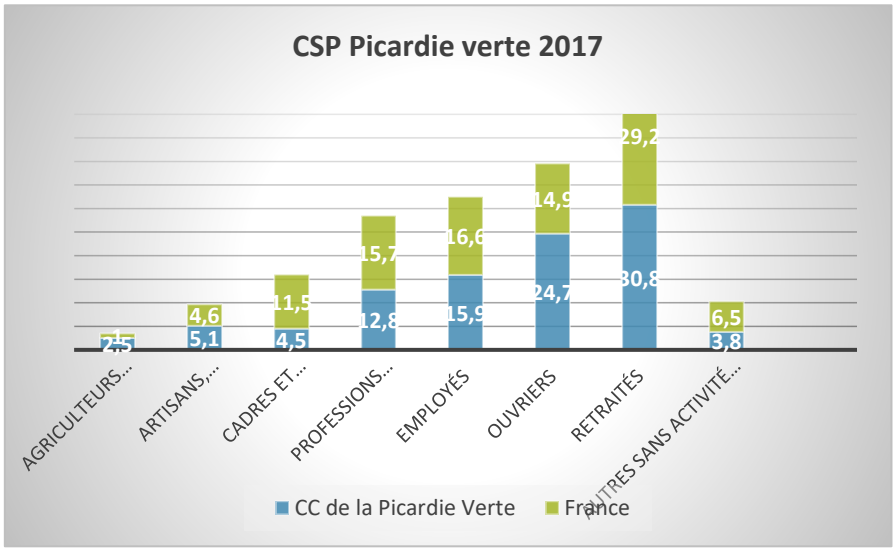
Indicateurs	CC de la Picardie Verte	France métropolitaine
De proximité (plus de 7 min) (%)	14,7	4,0
Intermédiaires (plus de 15 min) (%)	3,1	2,8
Supérieurs (plus de 30 min) (%)	0,0	2,0

Source : Insee, Recensement de la population (RP) ; Base permanente des équipements (BPE) 2020 ; distancier Metric



Des CSP sous représentées pour certaines (cadres, professions intermédiaires) ou sur représentées pour d'autres (agriculteurs, ouvriers notamment)

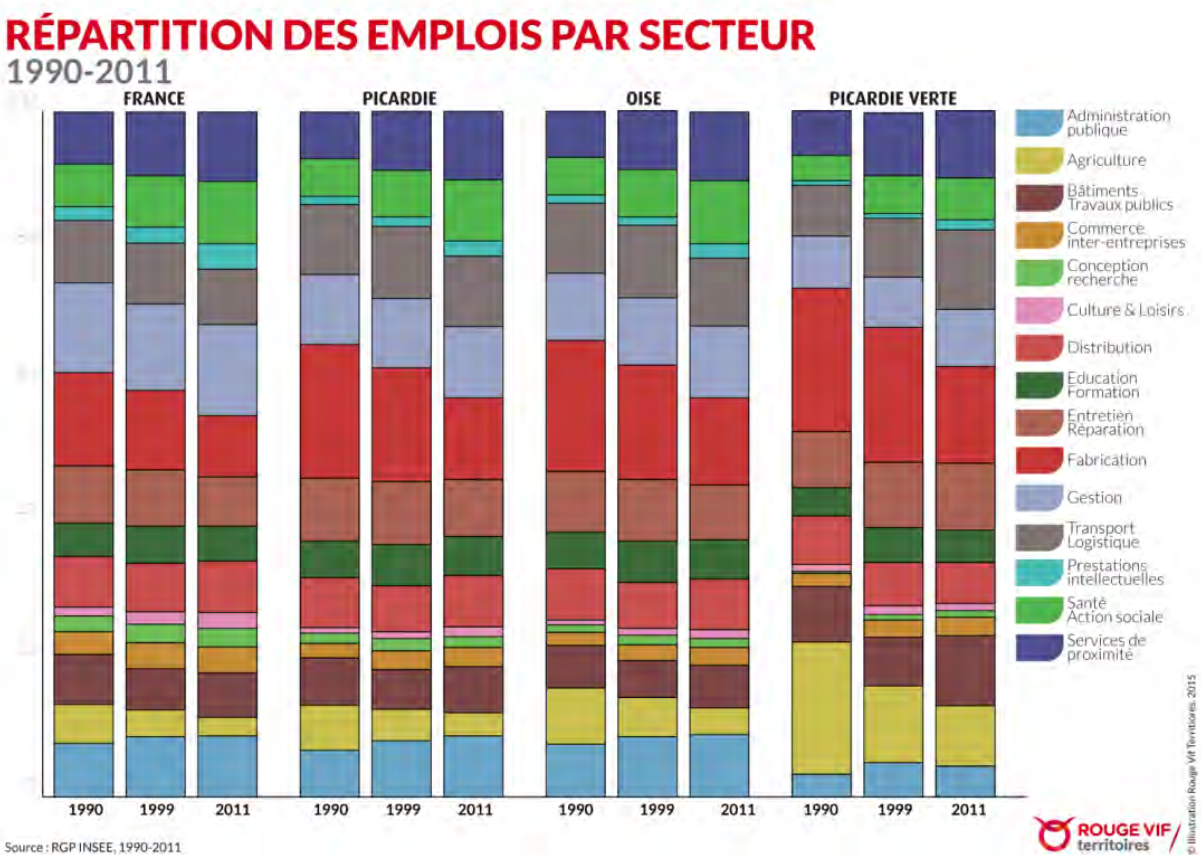
Source : Projet de territoire Picardie verte - 2017



Les ouvriers occupent une grande partie du territoire, notamment au nord-ouest de la CCPV où l'on retrouve les emplois industriels. La couronne de Beauvais constitue un espace résidentiel concentrant des catégories socioprofessionnelles dites supérieures. Les agriculteurs sont bien représentés sur le territoire par rapport à la moyenne française.

- **Un territoire dynamique,** qui n'est pas un territoire « dortoir » de Paris ou de Beauvais. La création depuis plus de 10 ans de services à la personne, en matière de petite enfance, jeunesse, culture et sport, a débouché sur une **attractivité** favorisant l'arrivée de nouvelles familles. L'attractivité du territoire est également largement due à son **cadre de vie,** lui-même lié aux **paysages naturels et urbains**, leur diversité et à la **qualité de l'environnement**.

2. *L'emploi :*



- **Des emplois conditionnés par l'extérieur :** une dominance résidentielle et un territoire dépendant de l'emploi extérieur. La CCPV accueille 1,7 actif pour 1 emploi.

- **Des emplois agricoles et para agricoles marqués sur ce territoire**

1100 emplois du secteur agricole en 2011, soit **8% des emplois de la CCPV ;** 2,3% des emplois de l'Oise. Le tissu économique de la CCPV reste marqué par son caractère industriel (1714 emplois en 2011 soit 28% des emplois contre 24% dans l'Oise) malgré les difficultés de la filière (baisse d'environ 600 emplois depuis 1999). 40% de ces emplois se concentrent à Formerie et à Feuquières avec quelques entreprises industrielles et agroalimentaires. Ce maintien des secteurs traditionnels conduit donc à une tertiarisation limitée de l'économie (60,6% des emplois du (60,6% des emplois du territoire dans le secteur tertiaire contre 73% dans l'Oise). Le secteur public est également sous-représenté par rapport aux moyennes départementale, régionale ou métropolitaine.

Voir annexe 3 - liste des entreprises du territoire

Source : projet de territoire de la Picardie verte

Postes dans les établissements

Indicateurs	CC de la Picardie Verte	France
Postes dans les étab. actifs au 31/12	6 848	24 550 362
Part de l'agriculture (%)	2,9	1,1
Part de l'industrie (%)	35,5	12,8
Part de la construction (%)	6,5	5,8
Part du commerce, transport, services (%)	27,4	47,3
Part de l'admin. publique, enseignement, santé et action sociale (%)	27,7	33,0

Source : Insee, Fichier LOcalisé des Rémunérations et de l'Emploi Salarié (Flores) - 2018

3. *Revenus, chômage en Picardie verte :*

Afin de mesurer le pouvoir d'achat des ménages de la Picardie verte, et sachant que l'idée de surcoût des produits locaux est un frein réel à l'achat local et bio local, il est intéressant de se pencher sur la question du pouvoir d'achat des ménages de Picardie verte et de l'index de pauvreté.

Emploi - Chômage

Indicateurs	CC de la Picardie Verte
Emploi total au lieu de travail	8 488
dont part des emplois salariés (%)	82,6
Taux d'activité des 15 à 64 ans (%)	75,5
Taux de chômage des 15 à 64 ans (au sens du recensement) (%)	13,6

2008 2013 **2018**

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2018

Le taux de chômage en **France en 2018 s'élève à 13.3%.** Comme son territoire voisin Somme Sud Ouest, avec 12.1% de taux de chômage, la Picardie verte subit un taux de chômage élevé : **13.6%.**

Revenus

Indicateurs	CC de la Picardie Verte	France
Nombre de ménages fiscaux	12 912	27 972 997
Part des ménages fiscaux imposés (%)	45,9	N/A
Médiane du niveau de vie (€)	20 580	N/A
Taux de pauvreté (%)	13,1	N/A

Source : Insee, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi) et Enquête 'Budget de Famille 2017 (extension DOM)' pour la Guadeloupe, la Guyane et Mayotte - 2018

En 2018, le taux de pauvreté en France, établi à 1063 € par mois, s'élève à 14,8 % de la population. S'il est inférieur à cela en Picardie verte, il reste élevé ; le revenu médian en 2018 en Picardie verte, avec 20 580 €, est par ailleurs inférieur à la moyenne nationale qui atteint 21 250 €.

Par ailleurs le taux de jeunes non insérés dans la société est élevé :

Part des jeunes non insérés (%)	
CC de la Picardie Verte	France métropolitaine
22,2	18,5
28,8	22,1
28,7	21,3

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale et complémentaire

Globalement il ressort que la Picardie verte est un territoire rural **faiblement peuplé, attractif**, avec majoritairement **des revenus moyens voire inférieurs à la moyenne nationale, un taux de chômage élevé, des emplois essentiellement tournés vers l'industrie** (employés et ouvriers), des ménages supérieurs à la moyenne avec 2.39 personnes par ménage en moyenne. ; il est équilibré en terme de répartition de la population et l'indice de jeunesse est dans la moyenne avec 1,03 jeune de moins de 20 ans pour 1 personne de plus de 60 ans. L'éloignement géographique des zones commerciales et des services *(voir chapitre sur la distribution alimentaire, carte p 55)* révèle une faiblesse du territoire en terme d'accessibilité alimentaire à prendre en compte.

2. L'agriculture en Picardie verte

2.1 Evolution du nombre d'exploitations agricoles

Grande région : Hauts-de-France — **Statistique agricole - Fiche comparative**

Evolutions 1988 - 2000 - 2010

EPCI : 246000848 Communauté de communes de la Picardie Verte

définition des EPCI au 01 janvier 2020

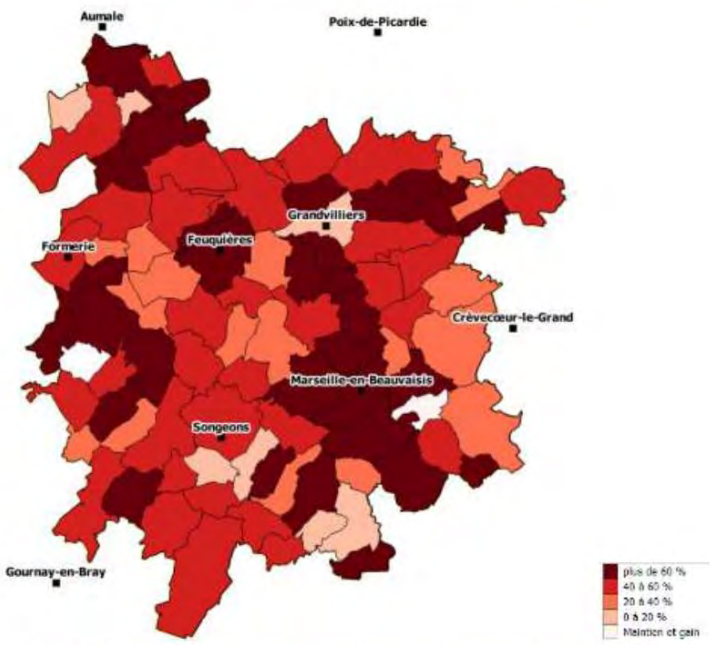
élaborée par : Draaf Srise Hauts-de-France

	1988		2000		2010	
Taille des exploitations	**Exploitations**	**SAU moyenne (ha)**	**Exploitations**	**SAU moyenne (ha)**	**Exploitations**	**SAU moyenne (ha)**
Exploitations moyennes et grandes	712	67	463	103	390	122
Petites exploitations	432	7	234	6	170	7
Toutes exploitations	1 144	45	697	71	560	88
Exploitations de 100 ha et plus	119	141	200	161	216	171

Source : RGA 2010 – Tableau 1

En 2020, la Communauté de Communes de la Picardie Verte compte, selon le recensement agricole, 474 entreprises agricoles ; elle en comptabilisait 560 en 2010, soit une **baisse de 15.35%.** En comparaison, au niveau du département de l'Oise, cette baisse est de 12.53 % et au niveau de la France elle est de 20%.

2. 1 exploitation sur 2 a disparu en l'espace de 20 ans

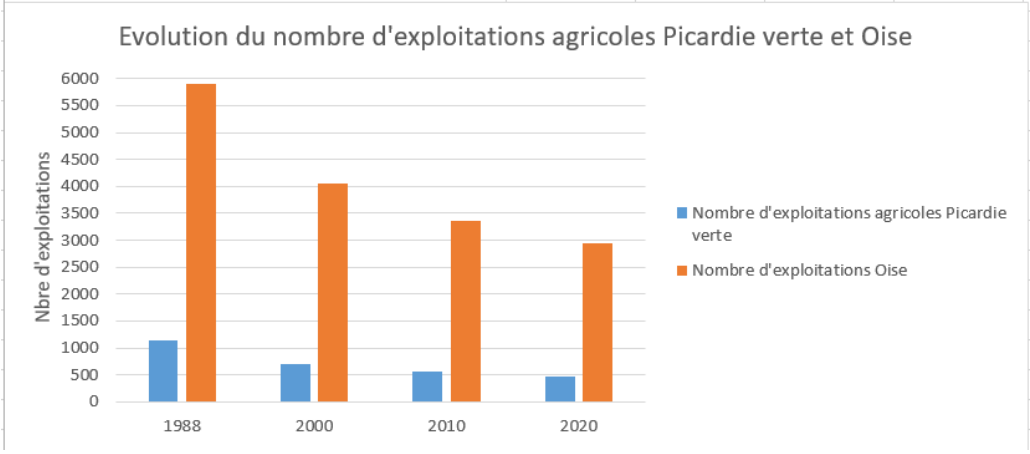


Carte 136 – Evolution de la disparition des exploitations dans les communes entre 1988 et 2010

Source : Agreste 2010 / Réalisation Groupe PLUiH

La baisse du nombre d'exploitations agricoles est à mettre en parallèle avec la baisse générale du nombre d'exploitations depuis 30 ans en France. A titre d'exemple, la courbe de l'Oise en orange dans le graphique ci-dessous.

PICARDIE VERTE				
	1988	2000	2010	2020
Nombre d'exploitations agricoles Picardie verte	1144	697	560	474
Nombre d'exploitations Oise	5902	4051	3359	2938



La baisse du nombre d'exploitations est moins marquée en grandes cultures que pour la catégorie élevage et polyculture élevage. La moyenne communale passe de 12 à 6 exploitations en 20 ans, avec quelques particularités :

- Des communes parviennent à maintenir les effectifs d'exploitants sur cette période (Bonnières, Gerberoy, Gourchelles, Grandvilliers, Haucourt, La-Neuville-sous-Oudeuil) et même augmenter pour

La-Neuville-sous Oudeuil. Il s'agit principalement de communes qui comptaient déjà un faible tissu d'exploitants.

- Les communes les plus denses en nombre d'exploitations (20 à 40 sur le territoire communal) sont les plus impactées comme Senantes qui passe de 41 exploitations en 1988 à 23 en 2010, 23 exploitations sur une même commune étant un nombre élevé aujourd'hui.

Source : PLUi-H Communauté de Communes Picardie Verte – 2018

Depuis 50 ans, le nombre d'exploitations est divisé par 3 mais le recul s'effectue cependant à un rythme moins soutenu ces dernières années : **-1,5 % par an entre 2010 et 2020 contre -2,5 % par an entre 1970 et 2020.**

Exploitations et systèmes de production

La structure juridique des exploitations

Nbre d'exploit. selon le statut juridique de l'exploitation

	Individuelle	GAEC	EARL	Autres
CA du Beauvaisis	112	13	96	37
CC de la Picardie Verte	318	52	166	24
CC des Vallées de la Brêche et de la Noye - CC de Crèvecoeur-le-Grand = CC Oise Picarde	202	30	158	25
CC du Clermontois	46	6	23	6
CC du Pays de Bray	121	7	47	17
CC du Plateau Picard	127	11	138	34
Territoire du Grand Beauvaisis	**926**	**119**	**628**	**143**
En %	51	7	35	8
Département de l'Oise en %	**47**	**5**	**36**	**12**

Source : Agreste - Recensement agricole 2010

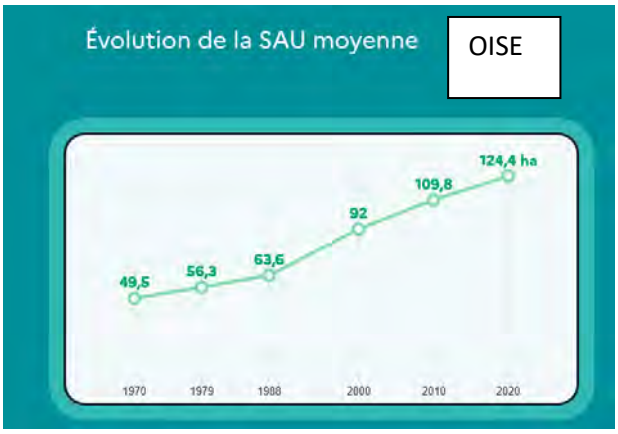
Répartition des exploitations selon leur dimension économique

Répartition (en %)	Petites	Moyennes	Grandes
Département de l'Oise	19,9	22,8	57,3
Territoire du Grand Beauvaisis	**23,2**	**21,8**	**55**
CA du Beauvaisis	20,2	21,7	58,1
CC de la Picardie Verte	30,4	16,3	53,4
CC des Vallées de la Brêche et de la Noye - CC de Crèvecoeur-le-Grand = CC Oise Picarde	21,0	26,7	52,3
CC du Clermontois	21,0	22,2	56,8
CC du Pays de Bray	36,5	19,3	44,3
CC du Plateau Picard	8,1	26,8	65,2

Source : Agreste - Recensement agricole 2010

De **petites fermes** plus nombreuses en Picardie verte que dans le département de l'Oise (30.4% contre 19.9%) en 2010. Des **GAEC plus nombreux** (9.2% des formes juridiques en Picardie verte contre 5% dans l'Oise) que dans le reste du département, montrent la **densité des fermes familiales** sur le territoire.

2.2 Evolution de la SAU (Surface Agricole Utile)

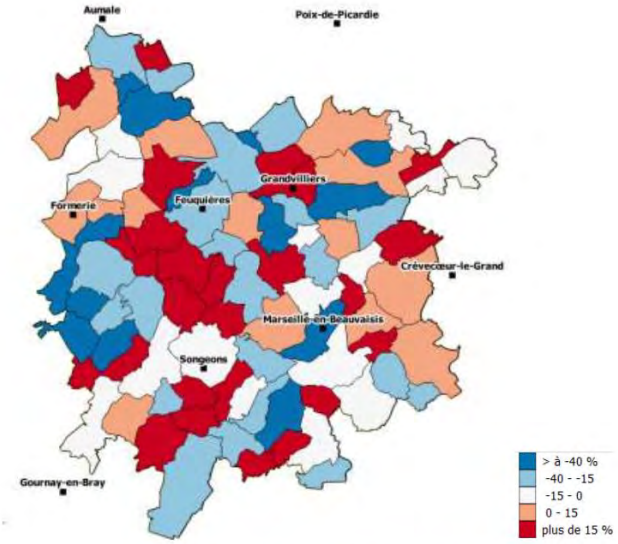


La SAU, Surface Agricole Utile, correspond aux superficies des terres labourables, superficies des cultures permanentes, superficies toujours en herbe, superficies de légumes, fleurs et autres superficies cultivées. Il ne s'agit pas des terres agricoles sur une commune. (source : AGRESTE)

La superficie globale des exploitations du territoire de la CCPV a baissé de 2000 ha entre 1988 et 2010. Mais cette baisse ne concerne pas toutes les exploitations : sur l'Arc Formerie – Songeons – Gournay en Bray les exploitations agricoles se sont fortement agrandies. Les exploitations agricoles de Bazancourt ont par exemple doublé leur superficie en 20 ans.

Les exploitations moyennes et grandes poursuivent leur agrandissement :

La taille des exploitations du territoire est passée de **45 ha de SAU moyenne en 1988 à 88 ha en 2010** et **103 ha en 2020**. Elle est de **124 ha dans l'Oise en 2020** (RGA 2020).



Carte 139 – Evolution de la part de la SAU entre 1988 et 2010

Source : Agreste 2010 / Réalisation Groupe PLUi-H

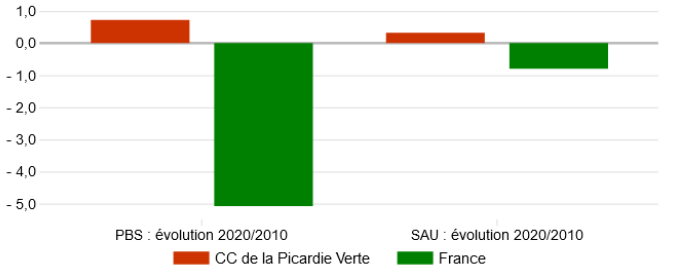
En 2010 la surface agricole utile est de 48 722 hectares d'après le recensement général agricole (RGA) , soit une diminution de 127 hectares entre 2000 et 2010. Le RGA 2020 indique une SAU de 48 889 ha

	1988	2000	2010	2020
SAU totale CCPV	**50 946 ha**	**48 847 ha**	**48 723 ha**	**48 889 ha**
Source : DRAAF Hauts de France				

	1988	2000	2010	2020
SAU moyenne CCPV	**45 ha**	**71 ha**	**88 ha**	**103 ha**
Source : DRAAF Hauts de France				

PORTRAIT DE TERRITOIRE - DONNÉES DE CADRAGE

PBS et SAU (évolution 2020/2010)



Source : Agreste - Recensements agricoles (données provisoires pour 2020)

Chiffres clés

Indicateurs	CC de la Picardie Verte	France
Nombre d'exploitations en 2020	474	416 054
PBS en 2020 (milliers d'euros standard)	97 174	65 442 011
SAU en 2020 (ha)	48 889	26 864 337

Source : Agreste - Recensement agricole 2020 (données provisoires)

PBS : Production brute standard : décrit un potentiel de production des exploitations. Les PBS doivent être considérés comme des ordres de grandeur définissant ce potentiel.

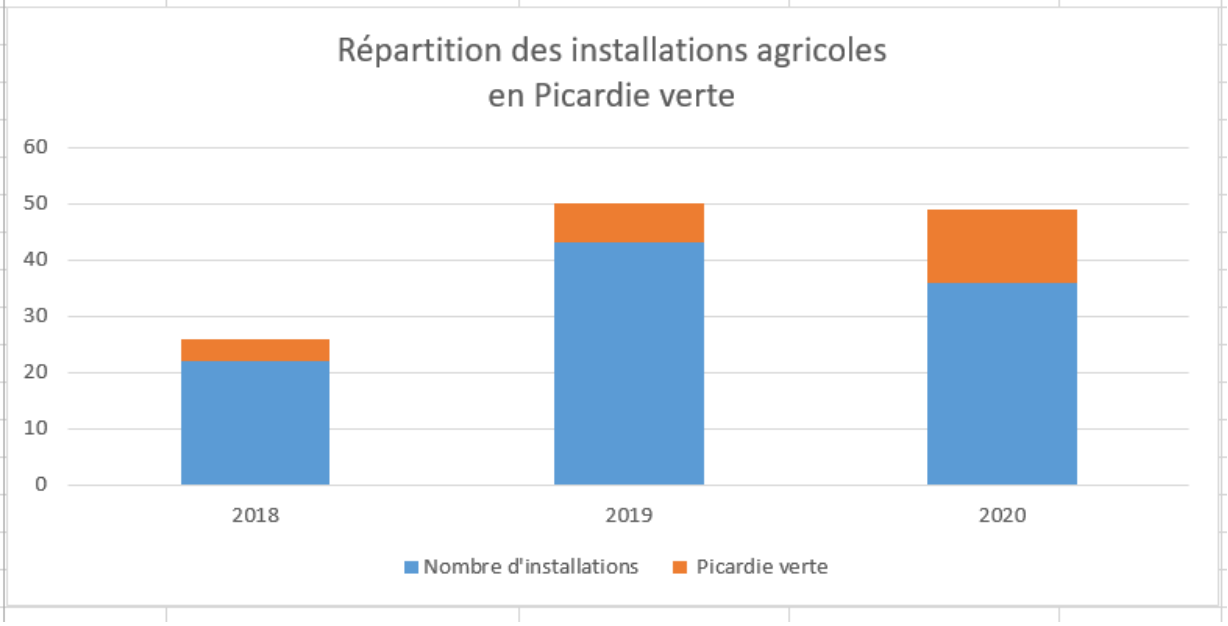
A retenir :

La forte baisse de la SAU entre la fin des années 80 et 2010 semble à présent maîtrisée et indique même un solde légèrement positif en 2020.

Il est intéressant d'observer en parallèle l'évolution du nombre d'installations agricoles en Picardie Verte et de le comparer avec l'échelle départementale.

2.3 Evolution du nombre d'installations agricoles depuis 3 ans :

Colonne1	Nombre d'installations	Picardie verte	TOTAL installations	%
2018	22	4	26	15,3
2019	43	7	50	14
2020	36	13	49	26,5



Source : service installation de la Chambre d'agriculture de l'Oise

A noter qu'il s'agit des installations suivies uniquement par la Chambre d'agriculture, ce qui représente la quasi totalité. A noter que les installations non aidées ne sont pas répertoriées actuellement ; un observatoire est en cours d'élaboration au niveau des Hauts-de-France, en collaboration avec la MSA. Au niveau de la transmission des exploitations, aucune donnée n'est disponible pour des raisons de confidentialité, indique la MSA.

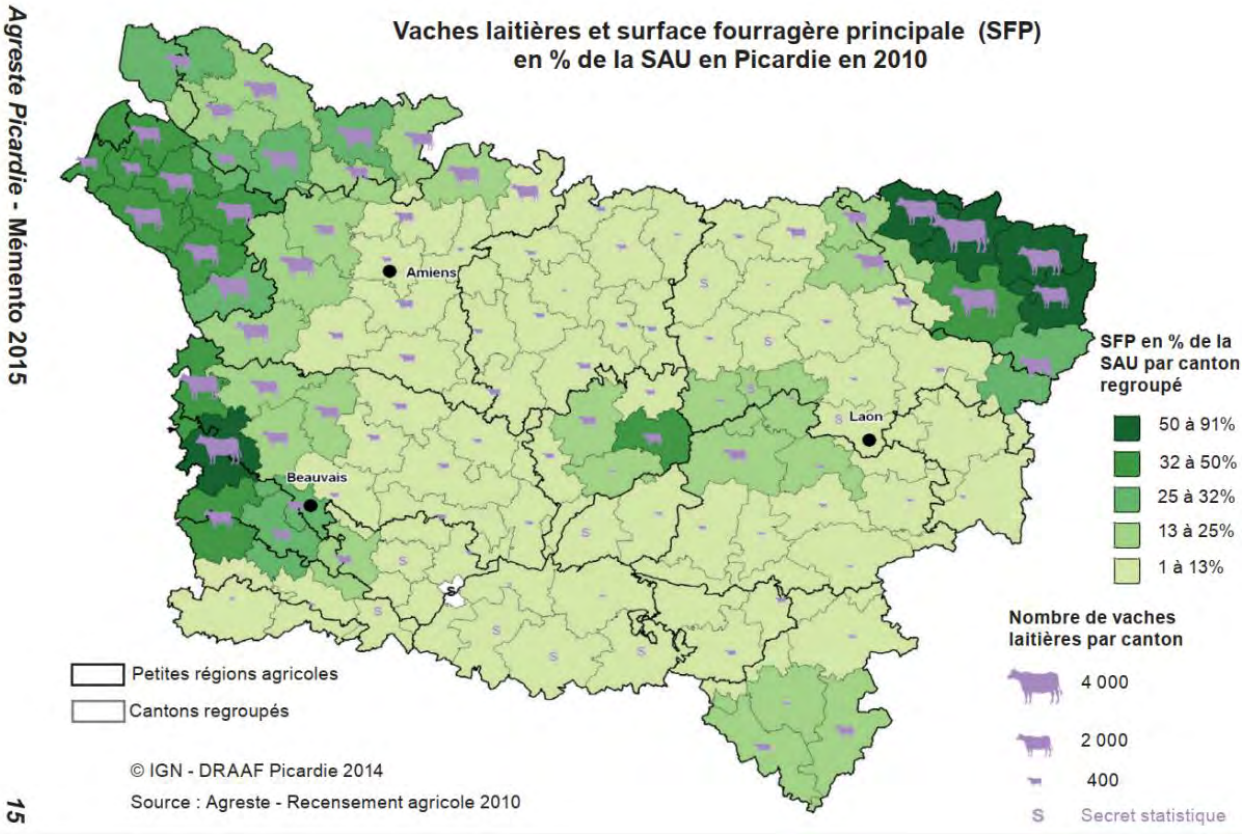
En 2020 plus d'un quart des installations agricoles se sont déroulées en Picardie verte, ce qui montre un indéniable **dynamisme et une vitalité du monde agricole sur ce territoire**.

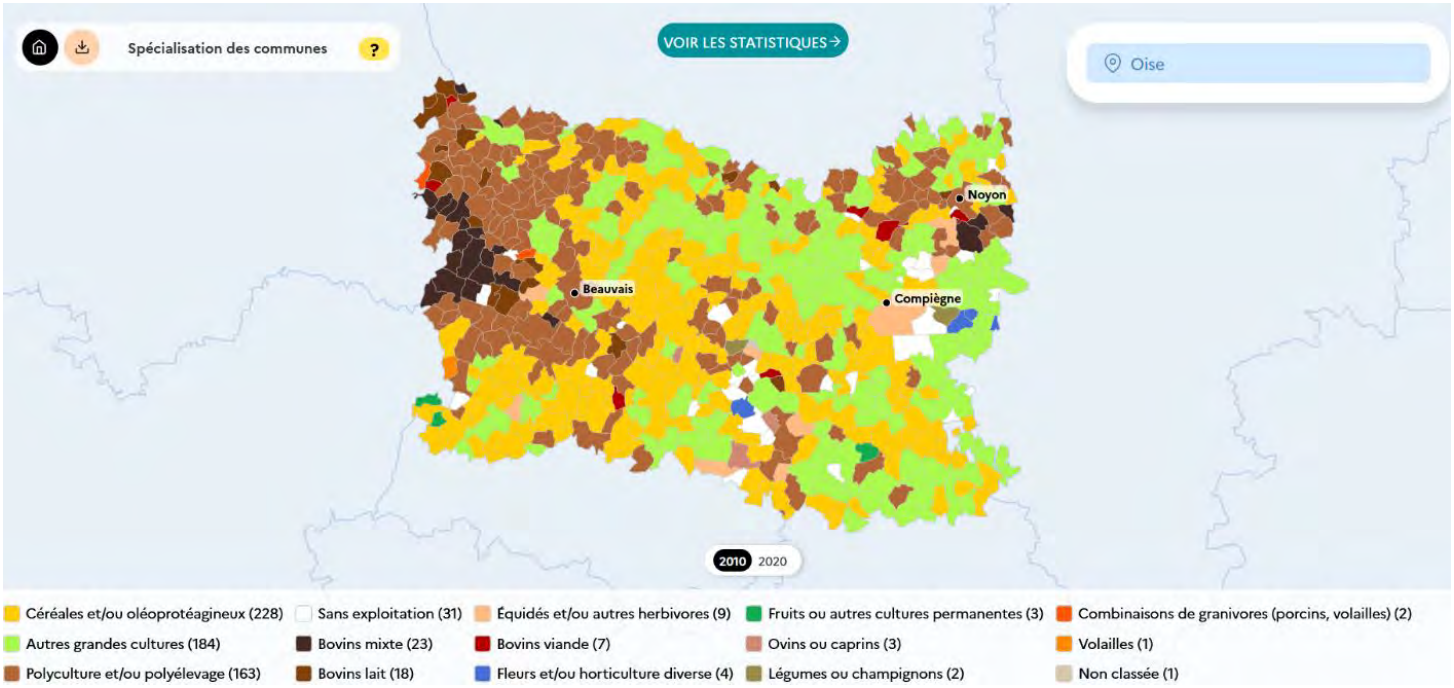
2.4 Projets d'installation ou de diversification recensés :

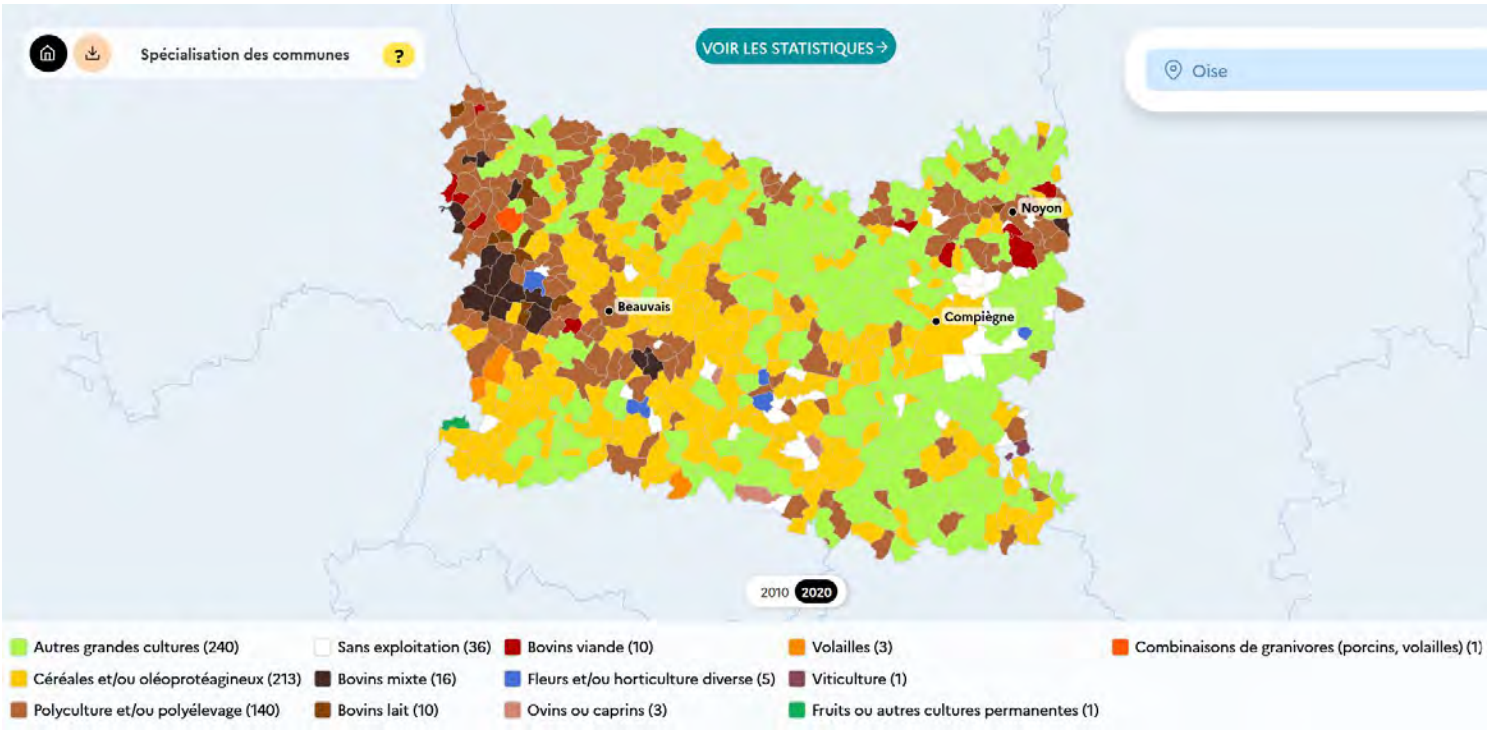
		projets installation		
· Achy (60004)	60690	aquaponie		
· Bazancourt (6004	60380	transfo lait bio		
· Beaudéduit (6005	60210	savonnerie		
· Daméraucourt (60	60210	fruits rouges		
· Ernemont-Boutav	60380	maraîchage bio + 10 chèvres		
· Roy-Boissy (60557	60690	transfo lait bio		
· Sarnois (60605)	60210	OVINS		
		projets diversification	**projets diversification**	
· Brombos (60109)	60210	LABO confitures		
· Escames (60217)	60380	distributeur légumes		
· Hanvoile (60298)	60112	farine		
· Héricourt-sur-Thé	60360	magasin VD		
· Morvillers (60435)	60220	farine		
· Songeons (60623)	60380	tuerie volailles	framboises	
Le Mesnil Conteville	60380	vente directe viande bovine		
		PROJETS COLLECTIVITES		
· Grandvilliers (6028	60210	marché à dynamiser		
· Songeons (60623)	60380	projet marché		

15 projets recensés au 20 mars 2021, ce qui témoigne là encore d'un territoire en mouvement où les circuits courts poursuivent leur développement.

2.5 L'orientation technico économique des exploitations agricoles de la Communauté de Communes de la Picardie Verte



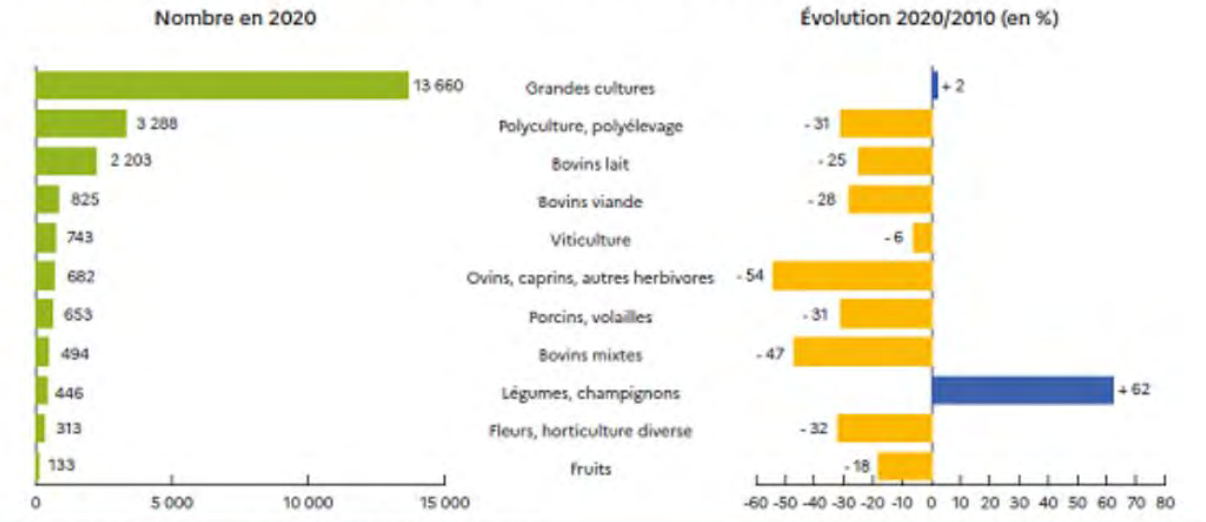




On remarque une forte diminution en polyculture élevage laitier entre 2010 et 2020, au profit des grandes cultures, malgré une conversion de certains ateliers lait en élevages bovins allaitants pour permettre la valorisation des prairies.

A l'échelle Hauts de France, les données issues du RGA 2020 montrent de façon très claire l'évolution des orientations économiques des entreprises agricoles de la région entre 2010 et 2020 :

Figure 3
Six exploitations sur dix spécialisées en grandes cultures
Orientation économique des exploitations en 2020 et évolution en Hauts-de-France

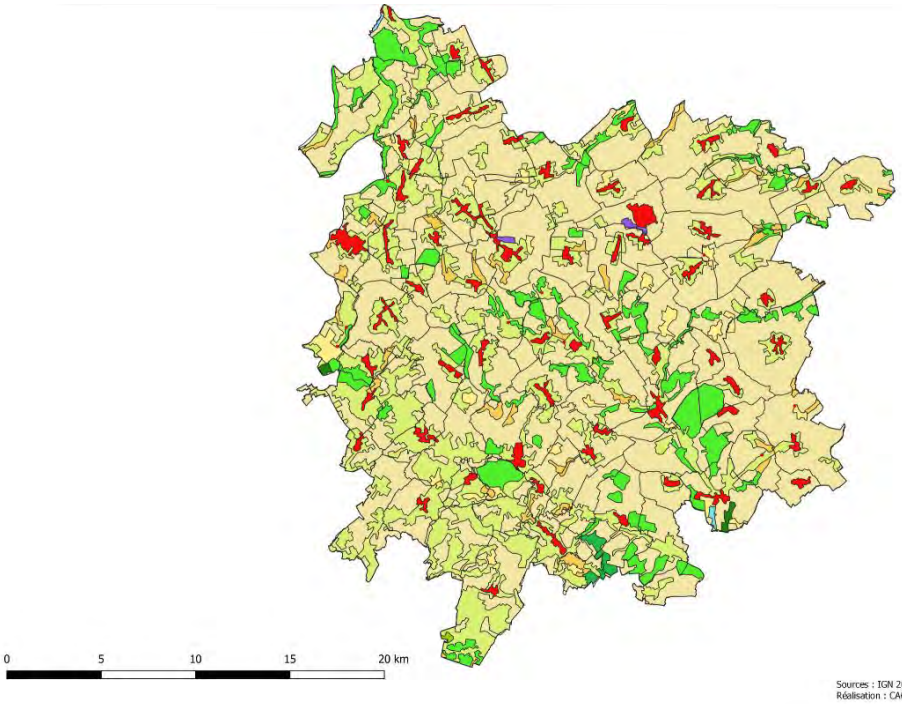


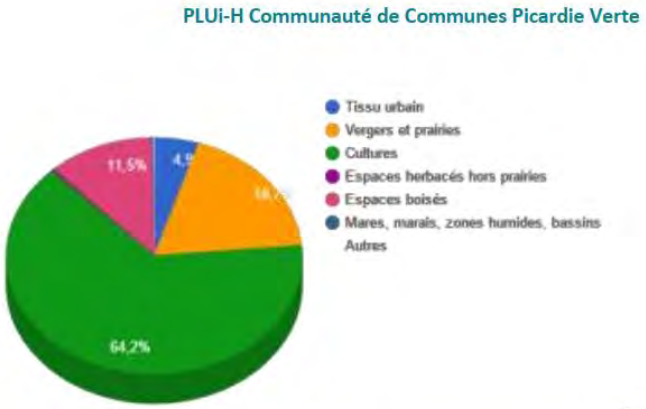
Champ : Toutes exploitations, hors structures gérant des pacages collectifs.
Source : Agreste - Recensements agricoles (résultats provisoires pour 2020).

Toutes les productions sont en recul sauf les grandes cultures et surtout les légumes, et ce de façon significative pour ces derniers. La polyculture élevage domine cependant toujours nettement sur le territoire de Picardie verte et signe son identité. Sur un territoire d'environ 633 km², 557 km² sont des terres agricoles. Ces quasi 90 % de terres agricoles sont répartis de façon uniforme sur les grands secteurs : 16 000 ha sur le secteur de Songeons, 14 000 ha sur celui de Grandvilliers, 13 000 pour le secteur de Formerie et 11 000 pour le secteur de Marseille-en-Beauvaisis.

Ces grandes données ont peu évolué à grande échelle, le territoire de la Picardie Verte connaissant peu de terres artificialisées et un développement urbain modéré en comparaison avec les pôles urbains voisins.

2.6 Utilisation des sols de la Picardie verte :

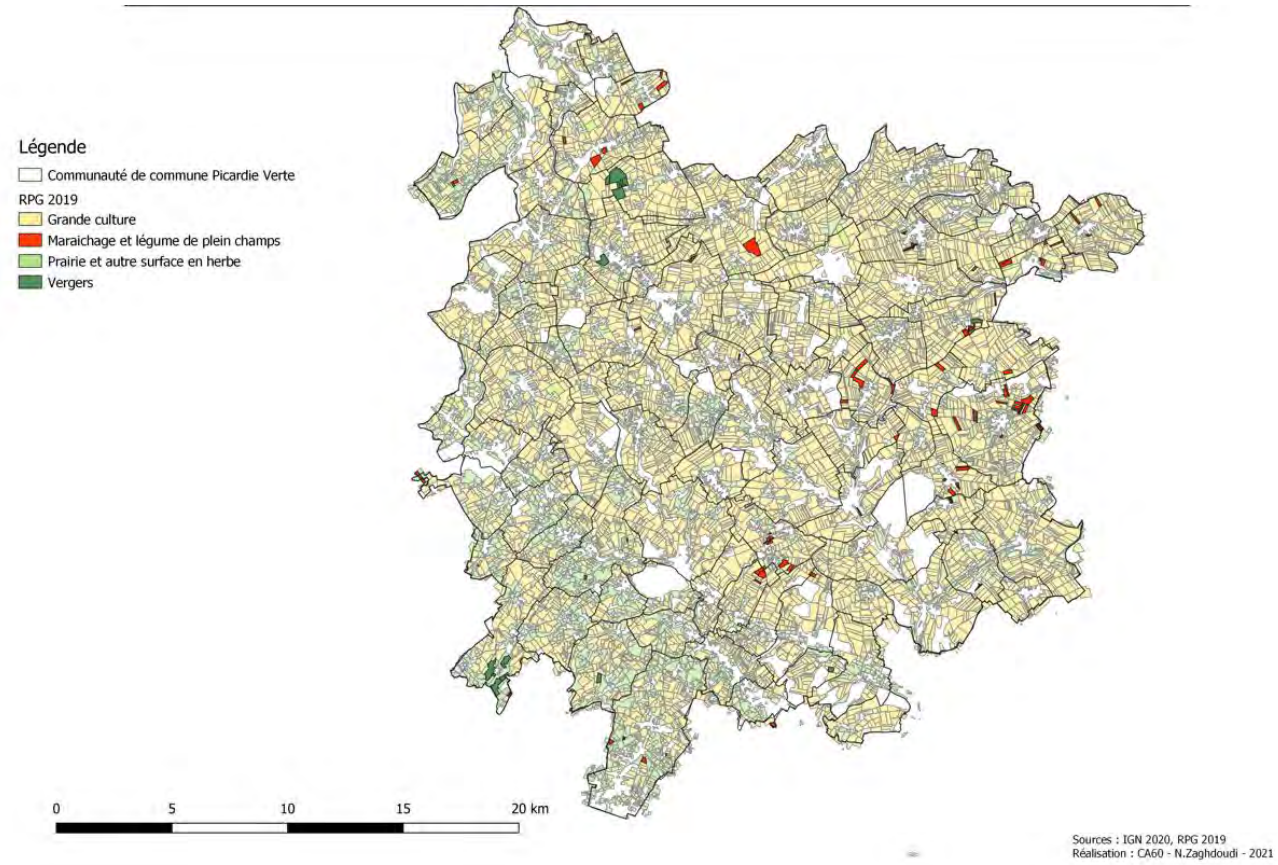




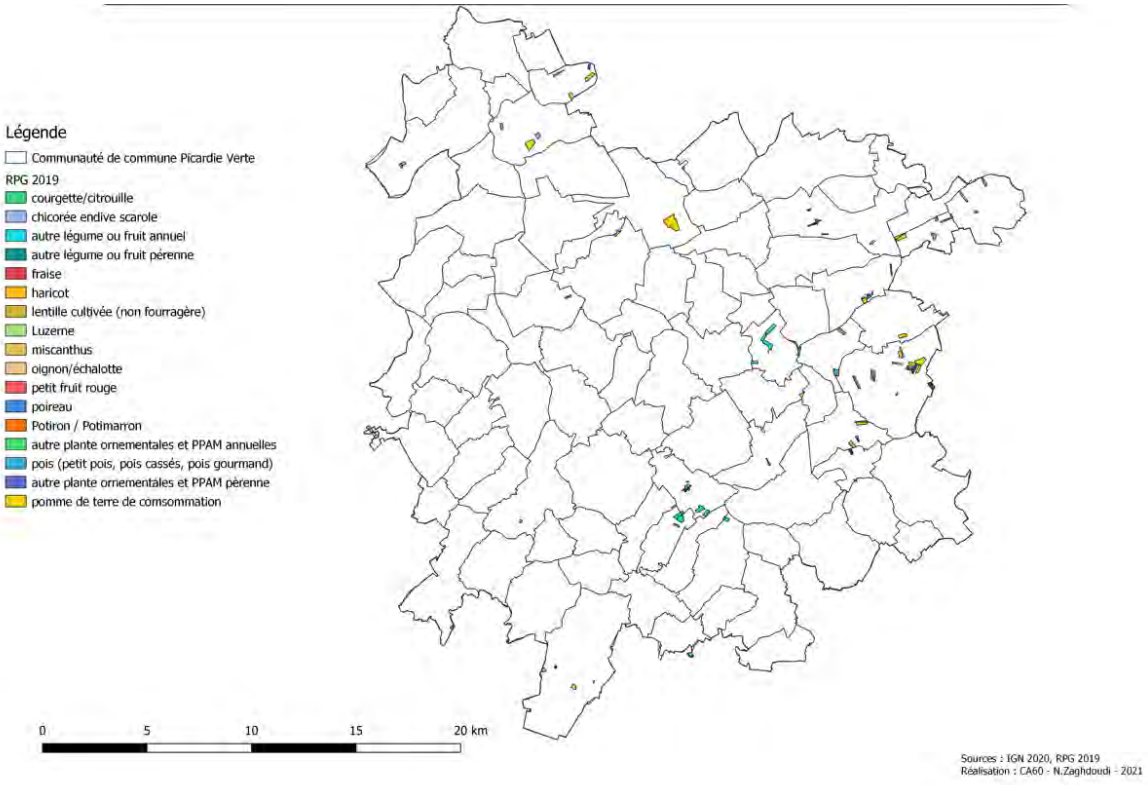
(Source : Géopicardie, 2010)

Figure 17 - Répartition des principaux types de milieux sur le territoire de Communauté de communes

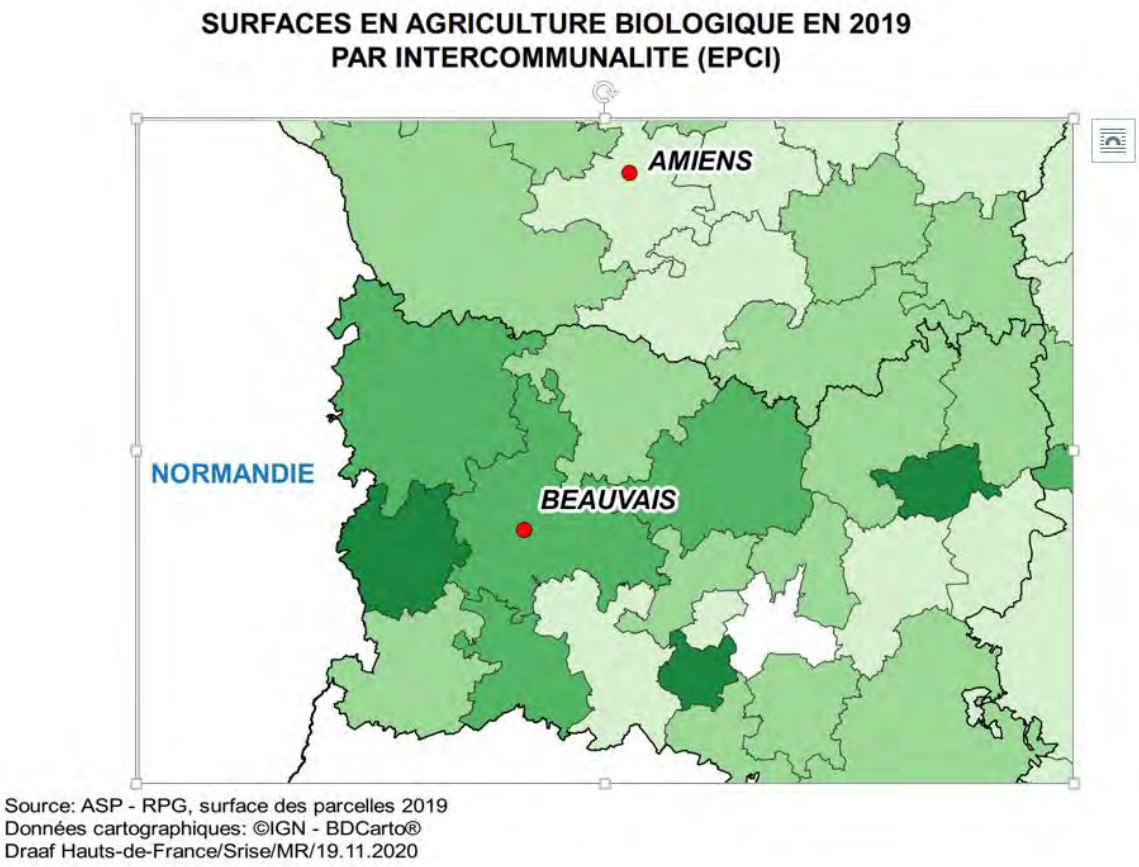
Carte des surfaces en maraîchage et légumes de plein champ sur la communauté de communes de la Picardie verte en 2019



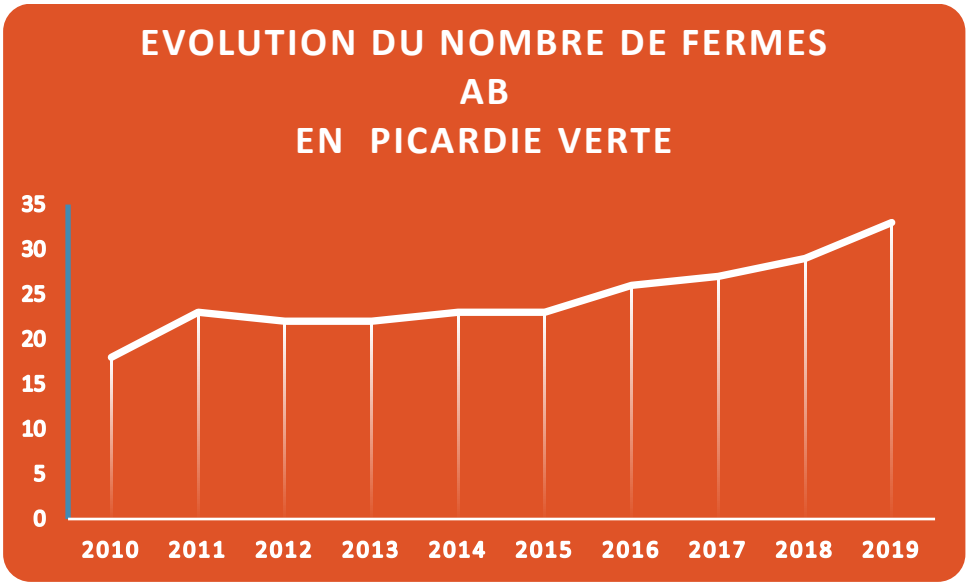
Carte détaillée des surfaces en maraîchage et légumes de plein champ sur la communauté de communes de la Picardie verte en 2019



3 L'agriculture biologique sur le territoire de la Picardie verte

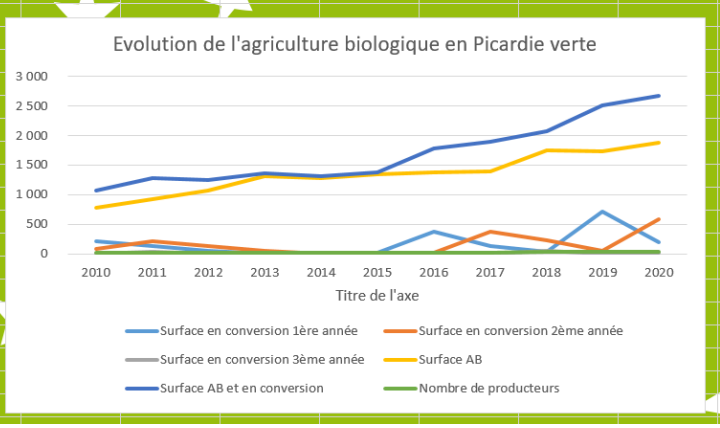


En Picardie verte, 34 exploitations agricoles sont recensées en 2020 (données Agence bio 2020), dont 15 en polyculture élevage, 1 producteur de volailles, 2 arboriculteurs,

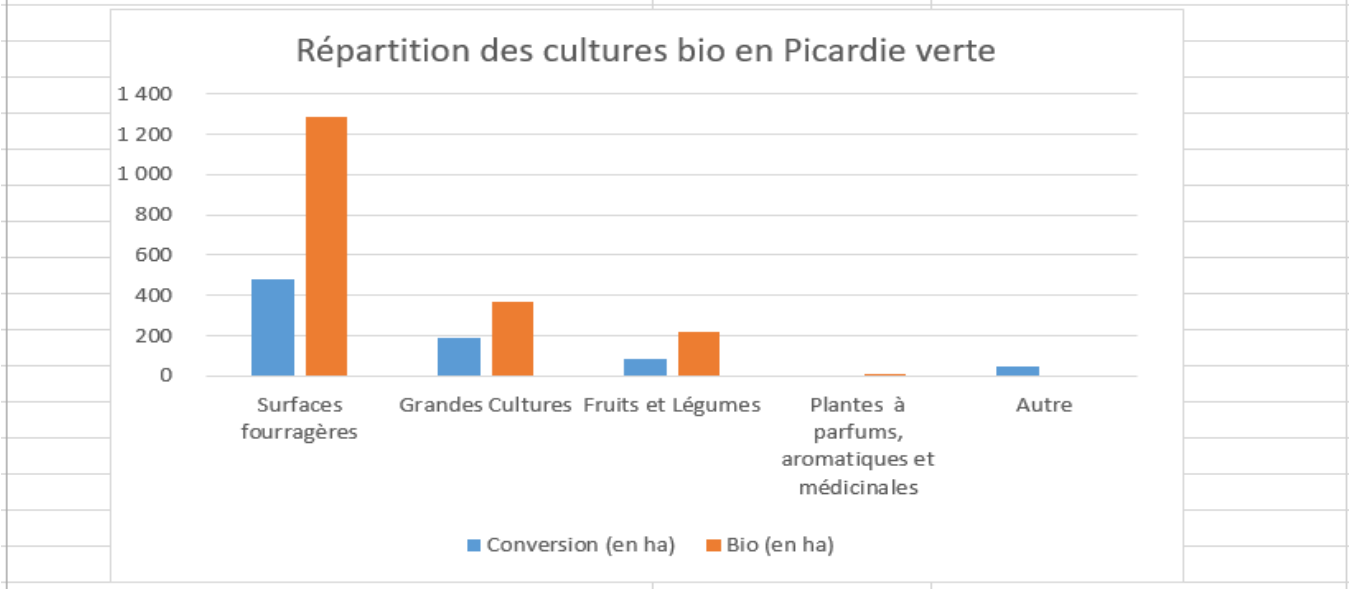


Evolution des surfaces cultivées en agriculture biologique en Picardie verte :

EN HA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Surface en conversion 1ère anr	209	124	51	0	22	23	381	124	37	715	189
Surface en conversion 2ème an	82	213	135	51	0	14	19	380	234	56	591
Surface en conversion 3ème an	0,0	27,3	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	49,7	0,0	15,2
Surface AB	773	924	1 063	1 318	1 285	1 339	1 378	1 392	1 747	1 737	1 883
Surface AB et en conversion	1 064	1 288	1 249	1 370	1 307	1 375	1 783	1 896	2 068	2 508	2 677
Nombre de producteurs	16	20	20	20	22	21	24	25	27	31	34



Cultures	Conversion (en ha)	Bio (en ha)
Surfaces fourragères	477	1 290
Grandes Cultures	190	368
Fruits et Légumes	81	221
Plantes à parfums, aromatiques et médicinales	0	1
Autre	45	0
TOTAL	794	1 880



La SAU en bio représente 3.84% et **5.46% de la SAU bio + conversion**, sur une base de SAU totale du territoire de Picardie verte de 48 889 ha (RGA 2020).

Pour comparaison, le surface bio + conversion bio **Oise** représente 3.7% de la SAU, et en Hauts de France c'est 2.5% de la SAU.

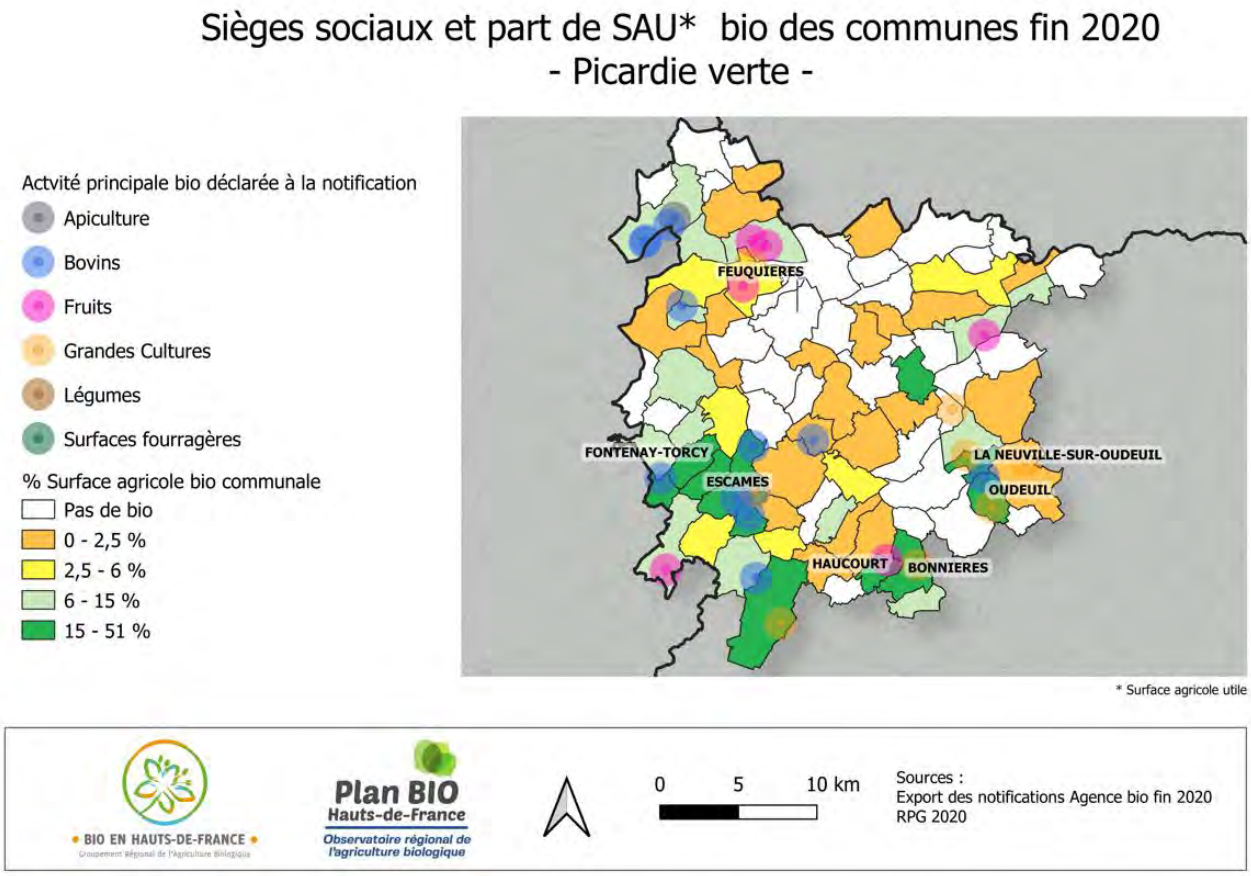
A savoir : pour labelliser un territoire « *Territoire bio engagé*» il faut une SAU bio de **6%**.

En 2012, INTERBIO Nouvelle-Aquitaine, association interprofessionnelle bio régionale, a créé le label « Territoire BIO Engagé », première démarche de labellisation bio des collectivités territoriales proposée en France. En 2020, A PRO BIO en a obtenu la licence de concession et le développe désormais dans les Hauts de France.

Pour être labellisé, la collectivité doit atteindre l'un ou les deux objectifs suivants :

- **6 % de la surface Agricole** de votre territoire en bio
- **20 % d'approvisionnement bio** dans vos services de restauration (en valeur d'achat) **

Accéder à ce label c'est valoriser une démarche et un engagement dans la bio auprès des habitants du territoire et de des différents partenaires.



A noter que seules les surfaces déclarées à la PAC figurent dans les données de l'Agence bio. Bio Hauts de France estime que pour la Picardie verte cela représente environ 90% des surfaces. Les toutes petites surfaces de maraîchage, par exemple, ne figurent donc pas.

L'agriculture biologique progresse de façon régulière, avec une prédominance des surfaces fourragères puis des grandes cultures. Quelques communes se démarquent avec un pourcentage de surface bio élevée, dans le sud ouest du territoire notamment. Sur le centre et le nord du territoire l'agriculture biologique est beaucoup moins présente.

Emissions GES :

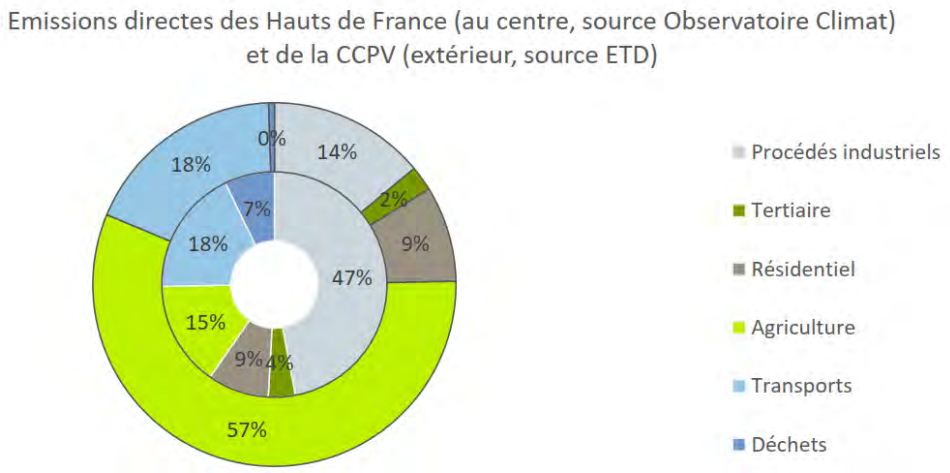
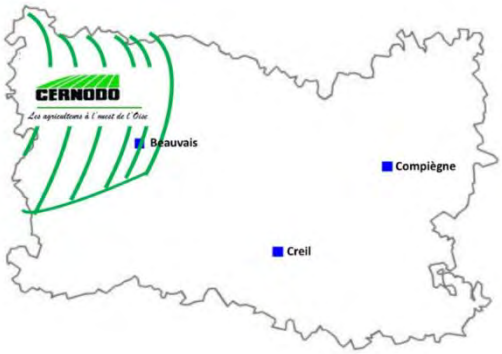


Figure 5 : Comparaison des émissions directes entre les Hauts-de-France (centre) et la Communauté de Communes de la Picardie Verte (extérieur)

Source : PCAET CCPV 2021

4 Le CERNODO

Une antenne de la Chambre d'agriculture est basée à Grandvilliers. Elle abrite le CERNODO (Comité pour l'Expansion Rurale du Nord-Ouest du Département de l'Oise), association dédiée au développement agricole et rural, créée en 1968. Il existe entre le CERNODO et la Chambre d'Agriculture de l'Oise une convention de partenariat sur l'action d'animation de l'association. Au travers de ce partenariat, ce sont des salariés de la Chambre d'Agriculture qui sont mis à disposition du CERNODO.



Le CERNODO compte aujourd'hui 239 adhérents représentant 148 exploitations. Ceci représente une couverture d'environ 16 449 Ha répartis en différents groupes thématiques sur la Picardie verte et le Pays de Bray.

Investi depuis longtemps dans l'accompagnement de ses adhérents vers la transition agro-écologique, comme le prouve la labélisation par l'état de **deux groupes GIEE** (Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental), elle a initié depuis deux ans le projet Génération CERNODO pour donner encore plus de poids à cette démarche. En effet, depuis 2019, en lien avec les réflexions sur le Plan Climat Air Energie Territorial et le Projet Alimentaire Territorial de la Communauté de Communes de la Picardie Verte, ces collectifs se questionnent sur leurs facultés à répondre aux enjeux environnementaux, et particulièrement climatiques, tout en produisant une alimentation saine et en quantité.

- **Les différents groupes du CERNODO :**

Aujourd'hui, l'analyse des enjeux à moyen et long terme montre clairement un besoin d'évolution pour faire face à trois grands enjeux **:**

- **l'enjeu économique** tout d'abord, avec la nécessaire **recherche de compétitivité et d'optimisation dans un contexte fluctuant et incertain**

- **le défi sociétal**, qui vise à rétablir le lien entre la société et son agriculture au travers d'une nouvelle image du métier et de la place de celui-ci sur le territoire.

- **l'enjeu environnemental,** qui questionne les agriculteurs dans leur faculté à répondre aux problématiques du changement climatique, de la qualité de l'eau, du maintien de la biodiversité, tout en produisant une alimentation saine et en quantité
  Depuis 2019, en lien avec les réflexions sur le Plan Climat Air Energie Territorial et le Projet Alimentaire Territorial de la Communauté de Communes de la Picardie Verte, ces collectifs se questionnent sur leurs facultés à répondre aux enjeux environnementaux, et particulièrement climatiques, tout en produisant une alimentation saine et en quantité.
  Très investi dans l'accompagnement de ses adhérents vers la transition agro-écologique, le CERNODO a accompagné :

➢ la création de **2 GIEE** (Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental), labellisés par l'état. Ils comptent **24 agriculteurs engagés** dans la préservation de l'environnement par différentes actions (diminution de soja, augmentation des surfaces en herbe, réduction des engrais minéraux…). Le suivi et l'expertise sont pilotés par le CERNODO.
  Le CERNODO s'est également engagé aux côtés de la communauté de communes de la Picardie verte dans la mise en place de son PCAET.

- **La mise en place des Paiements pour Services Environnementaux comme outil d'action :**

Le principe : des entreprises compensent leurs émissions carbone par le soutien financier à des actions agricoles visant à diminuer celles-ci. Convaincu que l'outil « PSE carbone » peut être un levier important pour atteindre les objectifs fixés, le CERNODO a identifié l'accès à la labellisation carbone et aux crédits carbone comme une première étape à engager. Il pourra servir de base pour développer à terme d'autres types de PSE sur l'eau, l'air ou encore la biodiversité.
Ce label a été élaboré en 2019 par le Ministère de la transition écologique et solidaire, en lien avec le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation et de nombreux autres partenaires, pour inciter à changer les comportements et aider la transition en motivant les investisseurs. Il est le premier cadre de certification climatique volontaire en France. Il garantit que les projets de réduction et séquestration du carbone réalisés contribuent correctement, et de manière transparente, à atteindre les objectifs grâce à des méthodes crédibles et vérifiées de comptabilisation des émissions de GES. Pour les exploitations agricoles de type polycultures et/ou élevage bovin, l'obtention du label s'appuie sur la méthode « Carbon agri » développée par l'Institut de l'Elevage (Idele) et conforme au référentiel national français « Label bas-carbone ». Outre l'intérêt en terme de communication, ce label est aussi une porte d'entrée pour permettre de nouer des partenariats et collaborations avec des entreprises, des collectivités, des particuliers … autrement dit : toute personne ou entité soucieuse de son impact environnemental et de son image, qui souhaite et cherche à compenser les émissions de GES liées à ses activités, ou même tout simplement, soutenir des actions avec un **impact positif concret et mesurable sur le climat.**
30 agriculteurs du CERNODO sont engagés dans cette démarche PSE carbone en 2022.

En 2020, le CERNODO lance le projet « Génération CERNODO, pour une agriculture innovante répondant aux enjeux économiques et environnementaux du territoire ».

L'objectif affiché par le CERNODO est de permettre à horizon 2023 qu'au moins 30 % des adhérents soient engagés dans cette démarche. En février 2022, 40 exploitations adhérentes du CERNODO sont engagées dans les PSE sur le territoire e la Picardie verte (12 en 2021).

A retenir :

Le CERNODO : engagé pour accompagner les 148 exploitations agricoles adhérentes vers la transition écologique via des actions concrètes et innovantes

A mentionner : un musée de la vie agricole et rurale de l'Oise en Picardie verte :

La présence de ce musée renforce l'image rurale du territoire, crée de l'animation par les multiples activités proposées et du lien intergénérationnel par l'accueil de groupes d'enfants notamment. Le patrimoine agricole est préservé et transmis grâce à cet outil de territoire. Une étude de faisabilité va être lancée en 2022 pour étudier tout le potentiel de l'ensemble des bâtiments et valoriser le site.

SYNTHESE DES DONNEES SUR LE TERRITOIRE ET SON AGRICULTURE

L'agriculture de la Picardie verte

FORCES

- Un territoire rural attractif par ses paysages, sa diversité, sa préservation de l'artificialisation des sols
- Une agriculture avec une identité forte liée à la présence encore marquée de la polyculture élevage laitier
- Exploitations à taille humaine, dont le nombre continue de baisser mais à un rythme fort ralenti
- Un ancrage territorial pour l'accompagnement des agriculteurs via l'antenne de la Chambre d'agriculture et le CERNODO, qui impulsent un élan d'innovation autour de 2 groupements d'intérêt économique et environnemental (GIEE)
- Présence de sites naturels emblématiques : coteaux calcaires ou « larris », certains classés sites Natura 2000
- Peu de problèmes de ruissellement ou d'érosion

FAIBLESSES

- Activité de production laitière en perte d'attractivité (rentabilité économique, pénibilité) et mise en cause pour son émission de gaz à effet de serre
- Certaines prairies perdent leur fonction du fait de la diminution des activités d'élevage ; problème de valorisation
- Trop peu de débouchés de proximité pour la production agricole locale, dont biologique

OPPORTUNITES

- Territoire situé au cœur d'une dynamique autour du développement durable : outil de Développement Durable des 2 Pays de Bray, PAT Beauvaisis, PAT Somme Sud Ouest)
- Ouverture au dialogue et la co-construction de la part des agriculteurs locaux
- Nombreuses thématiques offrant une possible synergie entre l'agriculture et le territoire : alimentation de proximité, production énergétique (biomasse, méthanisation, photovoltaïque), stockage de carbone, entretien et renforcement de la biodiversité
- Développement de l'agriculture biologique sur les 5 dernières années même si fort ralentissement actuel
- Loi Egalim 2

MENACES

- contexte géopolitique et hausse inédite de nombreux intrants (engrais, semences, aliments etc)
- Après une forte hausse de la consommation locale et bio attribuée à l'effet de crise sanitaire, baisse nette de consommation de ces produits (locaux, bio) ; à voir dans le temps si conjoncturel ou structurel
- Changement climatique (aléas récoltes)
- Incertitudes sur la future PAC

5 Recensement des producteurs en circuits courts sur le territoire

5.1. Notion de circuit court, local, proximité

Rappel notion de circuits courts :

Selon le Ministère de l'agriculture, est considéré comme « un circuit court un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire ».

Exemples de vente en circuits courts :

Rappel différence notion local /circuits courts/circuits de proximité

La notion de **produits alimentaires « locaux »** n'a pas de définition juridique. Le rayon géographique est laissé à la libre appréciation des acteurs de l'alimentaire. A titre d'exemple, le Département souhaite développer des produits locaux dans les restaurants scolaires de ses collèges publics ; le local = départemental. Pour la région Hauts-de-France, qui a la même démarche pour les lycées publics, le local = la région Hauts-de-France. Pour Carrefour, local = 250 km autour du point de commercialisation. Pour API Restauration, le local est le bassin de production (exemple : les artichauts de Bretagne approvisionnant les cuisines de l'Oise sont locaux dans ce contexte). Pour Leclerc, ce sera 100km sans notion de frontière administrative…

La notion de **circuit court** ne prend pas en compte la restriction géographique. Ce mode de commercialisation limite à 1 maximum le nombre d'intermédiaires entre la production et la vente et ne prévoit pas de notion de proximité physique (DGCCRF).

Un **circuit de proximité** tient compte, quant à lui, de la distance géographique entre le producteur et le consommateur et non du nombre d'intermédiaires. Cette distance variant en fonction du type de production concernée : environ 30 km pour des produits agricoles simples, comme les fruits et légumes, 80 km pour ceux nécessitant une transformation ; elle reste difficile à appréhender et n'a pas non plus de définition juridique.

La métropole de Lyon a par exemple choisi de définir très précisément la notion de produit local : il s'agit des produits agricoles issus des exploitations agricoles situées dans un périmètre de 50 km autour de Lyon. La notion de distance géographique et de proximité a été prise en compte dans ce cas.

Ces notions seront à bien préciser avec les acteurs du territoire lors des ateliers.

5.2 Recensement des producteurs et productions du territoire en circuits courts

Nombre de producteurs en circuits courts sur le territoire de la Picardie verte (mai 2021) :

La Chambre d'agriculture de l'Oise a recensé **430 producteurs dans le département qui commercialisent en circuits courts, dont 58 sur le territoire de la Picardie verte. Soit 13.4%** des producteurs en circuits courts dans l'Oise.

Le fichier n'est pas exhaustif ; certains agriculteurs ont une activité de vente directe non connue de la Chambre d'agriculture, notamment en productions végétales. D'autres agriculteurs ne voudront pas se faire connaître afin de préserver la confidentialité de leur activité ou projet (exemples : truffes, morilles). Les activités de vente directe en lien avec la transformation de produits d'origine animale sont en revanche déclarées à la DDPP (Direction Départementale de Protection des Populations) car nécessitent un agrément sanitaire ou a minima une dérogation à l'agrément sanitaire. Ces activités sont donc connues de nos services.

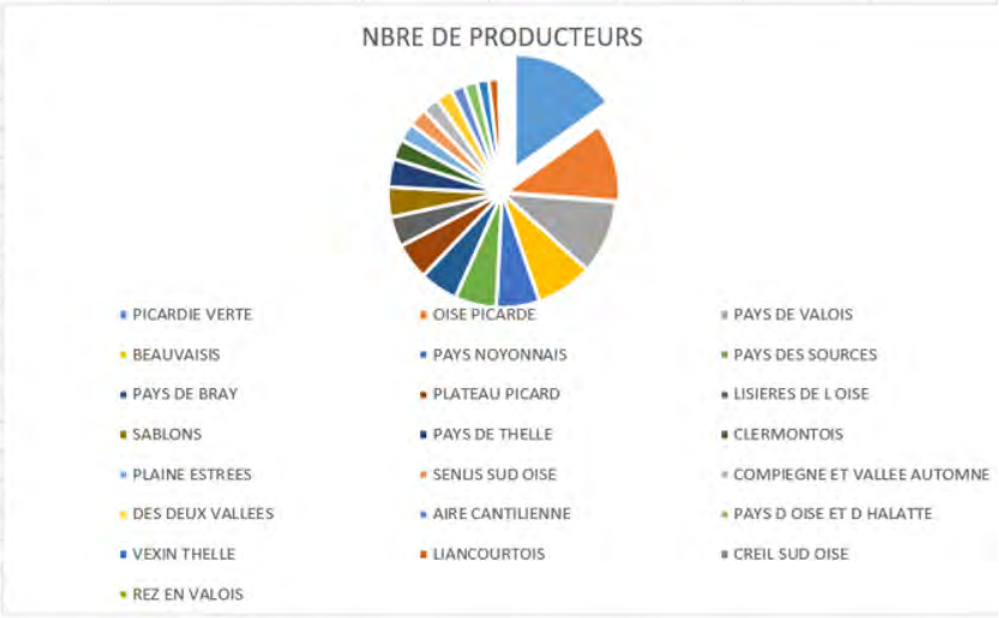
	2010	2018	2019	2021
Commercialisation En circuits courts Oise en % du nbre d'exploitations Oise	**9%**	**13%**	**14%**	**14.6%**

Source : Agreste et Chambre d'agriculture de l'Oise

Nbre exploitations en circuits courts/ nbre exploitations du territoire en 2020	Nbre	%
Picardie verte	**58/474**	**12.2 %**
Oise	431/2 938	14.6 %
Hauts-de-France	3704/23 472	15,7 %

Ce pourcentage de 12% peut sembler à première vue faible en comparaison avec la moyenne Oise ou Hauts de France. Cependant, il est à relativiser en tenant compte de la superficie du territoire, du nombre et de la densité des exploitations. En effet, si l'on analyse le pourcentage de producteurs locaux en circuits courts présents sur les territoires des autres EPCI de l'Oise, nous avons les éléments suivants :

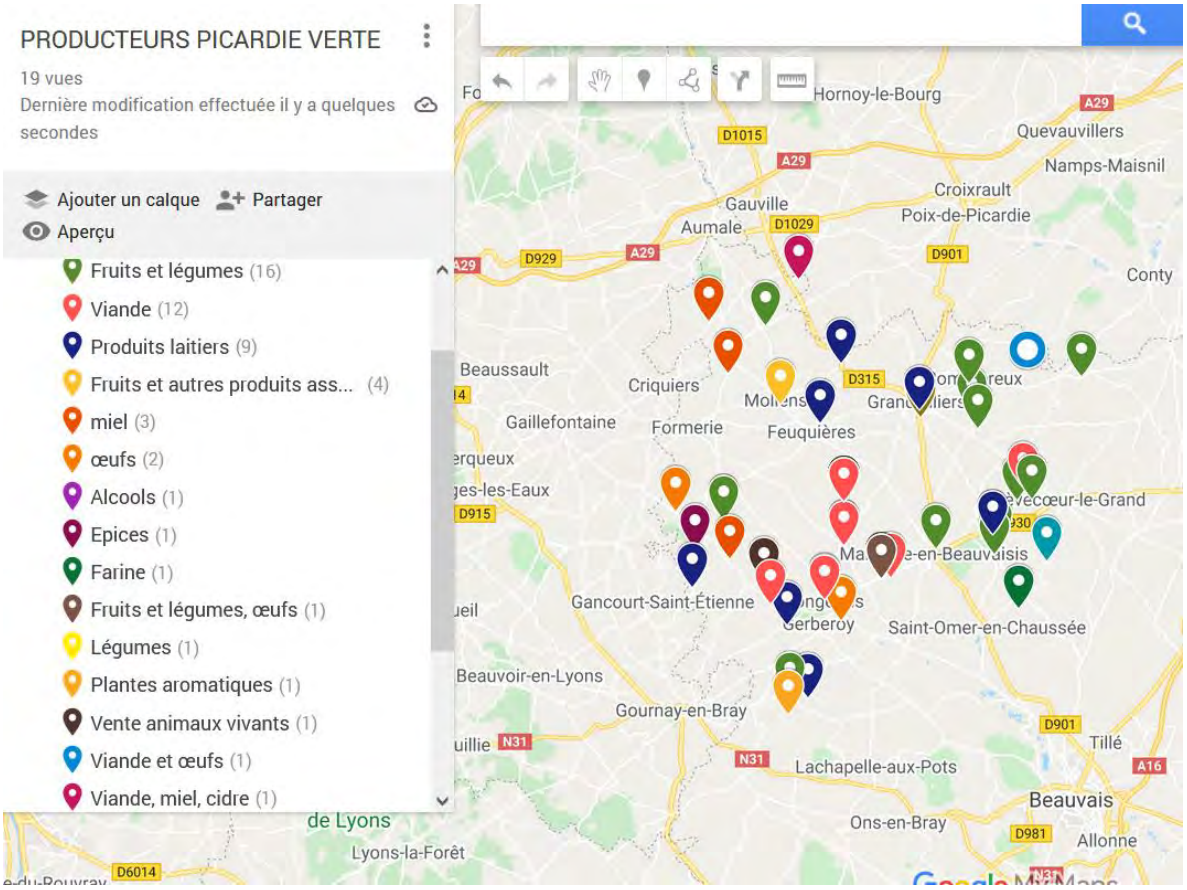
EPCI	NBRE DE PRODUCTEURS
PICARDIE VERTE	58
OISE PICARDE	47
PAYS DE VALOIS	44
BEAUVAISIS	34
PAYS NOYONNAIS	26
PAYS DES SOURCES	25
PAYS DE BRAY	23
PLATEAU PICARD	22
LISIERES DE L OISE	18
SABLONS	18
PAYS DE THELLE	17
CLERMONTOIS	12
PLAINE ESTREES	11
SENLIS SUD OISE	11
COMPIEGNE ET VALLEE AUT(	10
DES DEUX VALLEES	10
AIRE CANTILIENNE	8
PAYS D OISE ET D HALATTE	8
VEXIN THELLE	7
LIANCOURTOIS	6
CREIL SUD OISE	1
REZ EN VALOIS	1



A retenir :

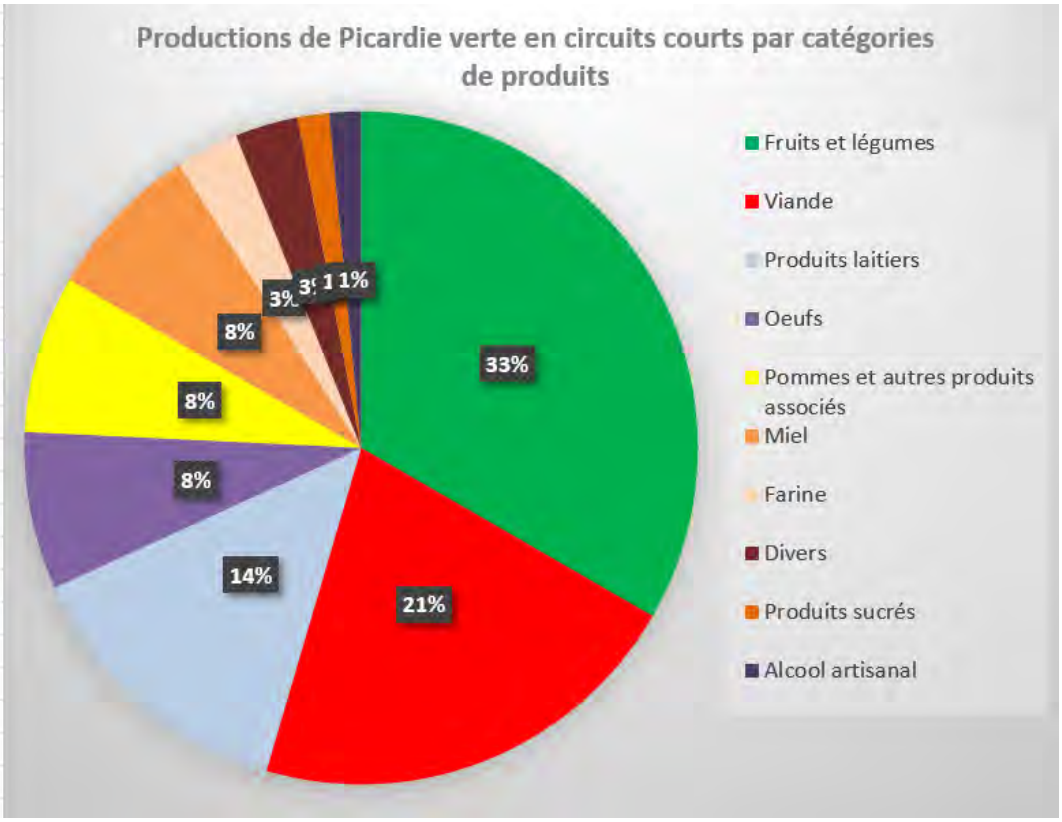
La Picardie verte est le territoire intercommunal qui présente le plus grand nombre de producteurs **vendant en circuits courts dans l'Oise.**

5.3 Qualification des 67 productions des 58 producteurs en circuits courts + 2 artisans avec une activité spécifique (rhums, produits sucrés et préparations pour cocktail) sur la Picardie verte :



Nombre de productions par catégorie de produits en Picardie verte :

- Fruits et légumes : 23
- Oeufs : 5
- Viande : 14
- Miel : 5
- Produits laitiers : 9
- Pommes et autres produits associés : 5
- Farine : 2
- Autres produits : 2 (artisanaux spécifiques)
- Divers :2

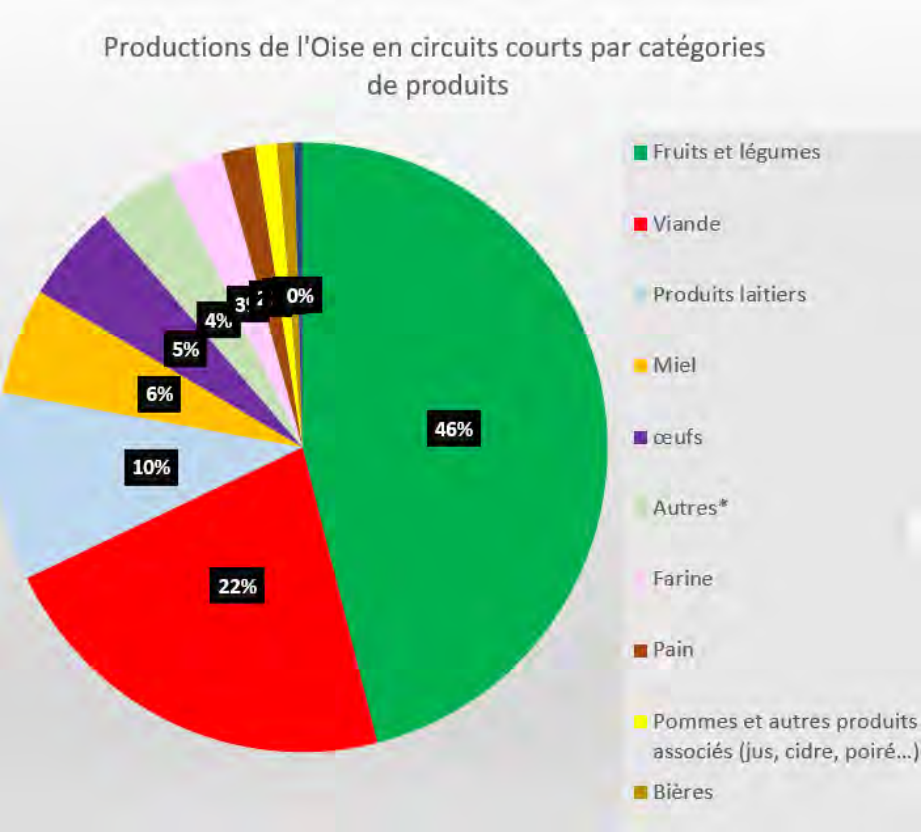


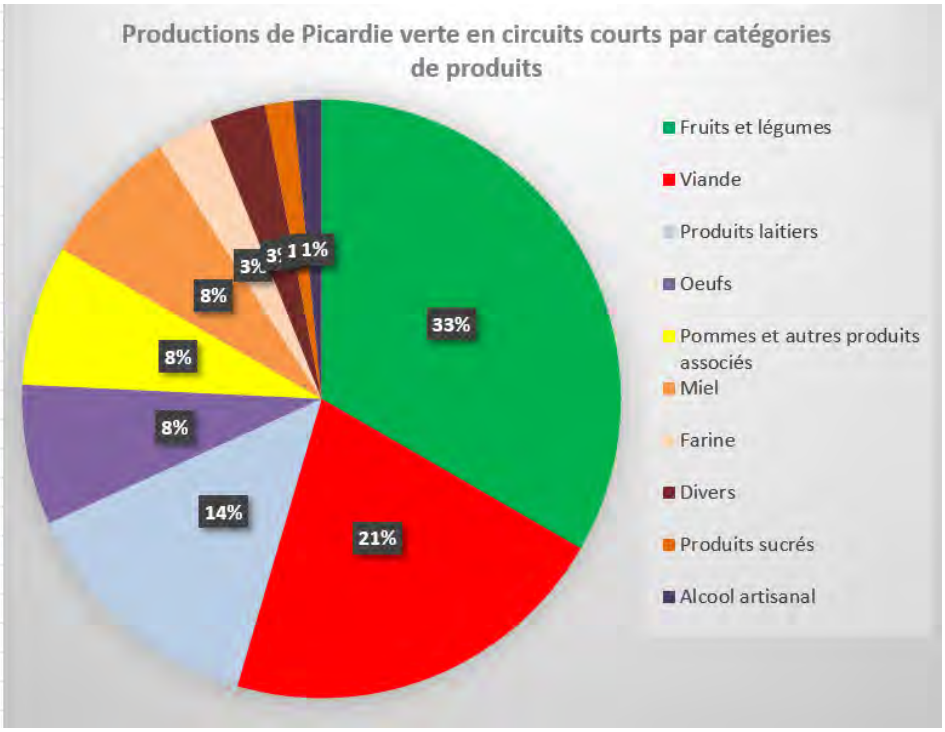
A retenir :

Un équilibre entre les productions de fruits et légumes, viandes et produits laitiers, mais également une diversité de produits (miels, épices, farines, cidre…). Une répartition géographique homogène sur le territoire. Présence de produits emblématiques : fromages typiques (Tomme au foin, au cidre, Brays…), pommeau et Calvados, rhums et préparations sucrées artisanales.

Comparaison avec la répartition des productions présentes dans le département de l'Oise :

CATEGORIE	NBRE OISE	%
Fruits et légumes	204	47,44
Viande	97	22,56
Produits laitiers	44	10,23
Miel	25	5,81
œufs	23	5,35
Autres*	18	4,19
Farine	13	3,02
Pain	8	1,86
Pommes et autres produits associés (jus, cidre, poiré...)	5	1,16
Bières	4	0,93
poisson	2	0,47
TOTAL	441	
430 producteurs OISE		
441 productions		
* Autres : horticulture, héliciculture, épices, plantes aromatiques et médicinales		


Productions de l'Oise en circuits courts par catégories de produits
46%
22%
10%
6%
5%
4%
0%
Fruits et légumes
Viande
Produits laitiers
Miel
œufs
Autres*
Farine
Pain
Pommes et autres produits associés (jus, cidre, poiré...)
Bières


Productions de Picardie verte en circuits courts par catégories de produits
33%
21%
14%
8%
8%
8%
3%
1%
Fruits et légumes
Viande
Produits laitiers
Oeufs
Pommes et autres produits associés
Miel
Farine
Divers
Produits sucrés
Alcool artisanal

+ Productions de la Picardie verte supérieures en nombre à la moyenne Oise :

- Productions de la Picardie verte moins présentes qu'en moyenne dans l'Oise :

= Productions correspondant à la moyenne Oise :

Les productions de viande et les produits laitiers marquent le territoire, très axé sur la polyculture élevage.

Bien qu'en dessous de la moyenne Oise, les productions de fruits et légumes ont progressé depuis une dizaine d'années, notamment sur le secteur de Grandvilliers.

6 Circuits courts et agriculture biologique en Picardie verte

Nombre de producteurs et répartition des productions en circuits courts et agriculture biologique :

Catégories	nbre de producteurs
Fruits et/ou légumes	6
œufs	2
farine	2
plantes aromatiques e	1
Produits laitiers	4
Viande	2
Total	17

NB : un producteur de fruits sans légumes, un producteur de légumes sans production de fruits et un producteur de fruits et légumes ne sont comptabilisés qu'une fois.

A retenir :

17 exploitations en agriculture biologique sur les 34 du territoire de la Picardie verte vendent leurs productions en circuits courts (50%). Une agriculture biologique présente mais à relativiser (17 producteurs en circuits courts sur un territoire de 88 communes)

29,8% des producteurs en circuits courts du territoire de la Picardie verte sont en agriculture biologique.

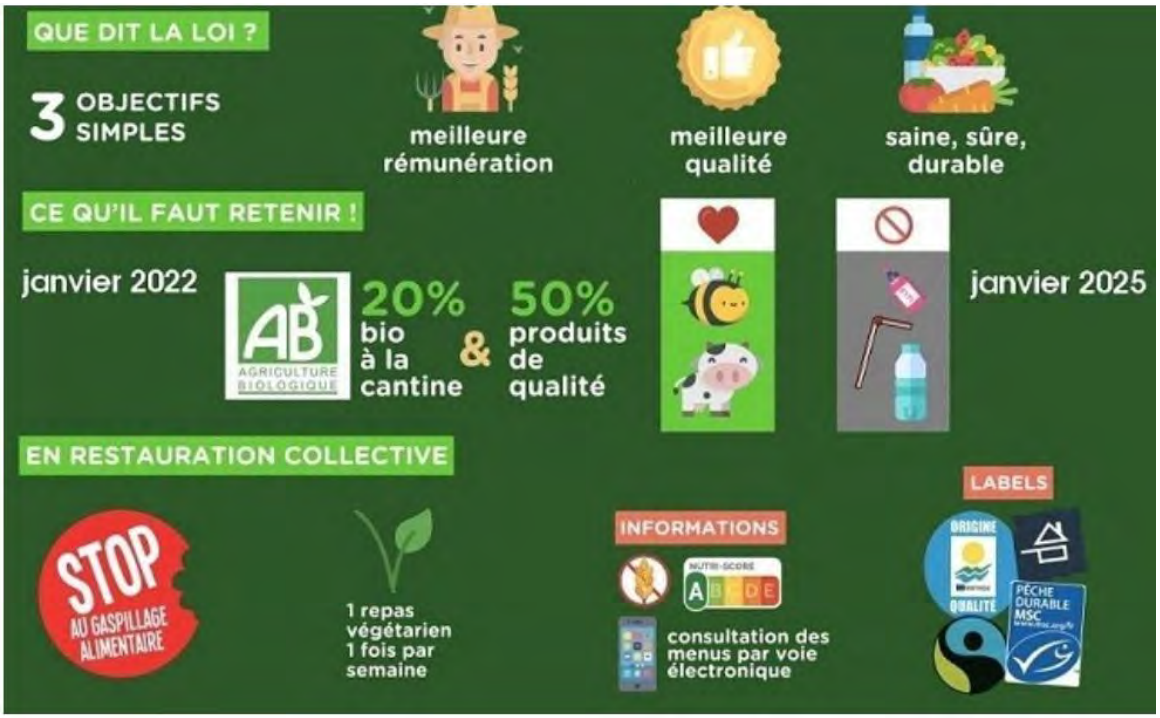
7 La loi Egalim et les produits sous signes officiels de qualité et de l'origine

Pourquoi s'intéresser aux productions sous signes officiels de qualité et de l'origine ?

La loi EGALIM (voir synthèse en annexe 4) impose à la restauration collective de s'approvisionner à 50% en produits « durables* » dont 20% en produits issus de l'agriculture biologique d'ici 2022.

La loi Egalim découle des Etats Généraux de l'Alimentation (EGA) de 2017, où la restauration collective a été identifiée comme un levier majeur d'action pour promouvoir l'accès à une alimentation durable et saine. Adoptée en novembre 2018, elle a également pour objectif de réduire l'utilisation du plastique dans le domaine alimentaire. Des dispositions spécifiques à la restauration collective ont été adoptées en ce sens. Sont concernés tous les établissements de restauration en milieu scolaire et universitaire, pour l'accueil des enfants de moins de 6 ans, les établissements de santé, les établissements sociaux et médico-sociaux, les établissements pénitentiaires. Les mesures prises concernent la qualité des approvisionnements, les évolutions nutritionnelles, l'information des convives, la lutte contre le gaspillage alimentaire, la substitution des plastiques.

**Agriculture biologique, Label Rouge, Appellation d'origine, Indication géographique Protégée, Spécialité traditionnelle garantie, mention « issus d'une exploitation de haute valeur environnementale (HVE) », mention « fermier » ou « produit de la ferme » ou « produit à la ferme » pour les produits pour lesquels il existe une définition réglementaire des conditions de production : volailles label rouge, œufs fermiers, certains fromages fermiers, miels.*



Qualité des approvisionnements :

- 50 % de produits durables et de qualité, dont 20 % de bio (proportions **calculées à partir de la valeur du volume d'achat des produits et non en quantité,** sur une année civile)
- Information des convives sur la part de ces produits dans les repas

Evolutions nutritionnelles :

• obligation de proposer au moins 1 menu végétarien / semaine dans la restauration scolaire
• plan pluriannuel de diversification des protéines dans les restaurants de plus de 200 couverts jour

Lutte contre le gaspillage alimentaire :

• L'obligation de mettre en place une démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire est étendue aux opérateurs de la restauration collective privés, avec la réalisation d'un diagnostic préalable.
• L'interdiction de rendre impropres à la consommation les excédents alimentaires encore consommables
• L'extension des obligations de dons au-delà de 3 000 repas par jour et pour certaines IAA

Substitution des plastiques :

• au 01/01/2020 : interdiction des ustensiles à usage unique en plastique et des bouteilles d'eau plate en plastique
• au 01/01/2025 : interdiction des contenants alimentaires de cuisson, réchauffe ou service en plastique

Information des convives :

• Extension de la mention « Fait Maison » à la restauration collective
• Affichage facultatif de la composition des menus
• Information et consultation régulières des usagers sur le respect de la qualité alimentaire et nutritionnelle

Loi Egalim et PAT

Les restaurants collectifs sont encouragés à intégrer des produits obtenus dans le cadre d'un PAT, bien que le caractère « local » ne soit pas compris dans le décompte des 50 % de produits de qualité attendu. La reconnaissance des produits locaux dans les objectifs de la loi Egalim est donc conditionnée par un label de qualité. Ce qui pose des questions sur la capacité des restaurants collectifs à s'approvisionner localement en quantité suffisante et à un tarif adapté.

Il est donc important d'étudier l'offre en produits répondant à ces critères sur le territoire de la Picardie verte. Par ailleurs, les SIQO permettent de mieux valoriser les productions et de répondre à la demande des consommateurs en matière de traçabilité, typicité, qualité et respect de l'environnement, via les pratiques agricoles définies dans les cahiers des charges.

8 Produits répondant aux critères de la loi EGALIM sur le territoire de la Picardie verte hors agriculture biologique :

Données INAO 2019 : 5 producteurs sous SIQO (hors bio) dont :

- 2 producteurs de **farine pour pain de tradition française et farine de meule** : les deux Labels vont souvent de pair
- 3 producteurs d'agneau sous Label Rouge (viande fraîche et surgelée d'agneau de plus de 13 kg de carcasse)

D'autres signes officiels sont présents sur le territoire mais l'INAO indique qu'il n'y a pas eu de production ces dernières années : Calvados, pommeau de Normandie, Cidre de Normandie, Porc de Normandie, Volailles de Normandie, Neufchâtel.

L'IGP « Vins Ile de France » concerne plusieurs **communes de l'Oise dont 11 communes de Picardie verte** :

Oise (60) :

Allonne, Angy, Aux Marais, Bailleul-sur-Thérain, Beauvais, Buicourt, Bury, Clairoix, Cuy, Dives, Escames, Evricourt, Fontenay-Torcy, Frocourt, Gerberoy, Goincourt, Gouvieux, Hannaches, Hécourt, Hermes, Hondainville, Lachapelle-sous-Gerberoy, Lagny, Larbroye, Mello, Montataire, Noyon, Passel, Rousseloy, Saint-Félix, Saint-Germer-de-Fly, Saint-Martin-le-Nœud, Saint-Pierre-es-Champs, Saint-Quentin-des-Prés, Saint-Vaast-lès-Mello, Songeons, Sully, Suzoy, Talmontiers, Thury-sous-Clermont, Ville, Villers-sur-Auchy, Wambez.

Bien que le cahier des charges soit homologué depuis seulement mai 2020, la structuration de la filière viticole est à l'étude en partenariat avec la Chambre régionale d'agriculture d'Ile de France. Il va de soi que ce produit ne peut être de toutes façons introduit en restauration collective…

Voir en annexe 5 la procédure de certification sous SIQO

Point Sur la certification HVE :

21 exploitations certifiées dans l'Oise en janvier 2021, 0 en Picardie verte.

A mentionner sur le territoire : une association loi 1901 a regroupé dans les années 2000, 5 agriculteurs du CERNODO qui souhaitaient valoriser leur blé par la vente directe du blé au moulin de Gournay en Bray. Ils ont créé « **Graine de pain »,** une baguette répondant à un cahier des charges spécifique. Après 6 ans de partenariat contractualisé avec le moulin, qui fournissait une quinzaine de boulangeries de l'Oise, l'initiative s'est arrêté faute de commercial pour démarcher de nouvelles boulangeries, redynamiser le réseau etc.

A retenir :

Compte tenu des exigences de la Loi Egalim, l'absence de productions (hors productions alcoolisées et productions biologiques) sous Signes Officiels de Qualité sur le territoire pourra être un frein pour l'approvisionnement des restaurants collectifs du

9 Evaluation de la dynamique de l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux sur le territoire

Approlocal.fr est un site internet créé par les Chambres d'agriculture des Hauts de France suite à la fusion en 2018 des 5 sites des Chambres départementales d'agriculture des Hauts de France mis en place entre 2010 et 2016 .

Il met en relation les acheteurs professionnels de la restauration collective avec des fournisseurs des Hauts de France exclusivement, essentiellement des producteurs fermiers, qui répondent à un cahier des charges.

S'appuyant sur un partenariat et un soutien des collectivités (Départements et Région Hauts de France), les commandes proviennent très majoritairement de la restauration scolaire : collèges publics et lycées. Les Chambres d'agriculture des Hauts de France accompagnent en effet les établissements scolaires à développer leurs achats en produits locaux et biologiques et mettent en place des actions pour faciliter cet approvisionnement : groupement de commandes et de livraisons, mises en relation, visites de fermes, travail sur l'achat groupé de viande bovine, aide au calcul des coûts logistiques, formations des producteurs et accompagnement vers la certification HVE, etc.

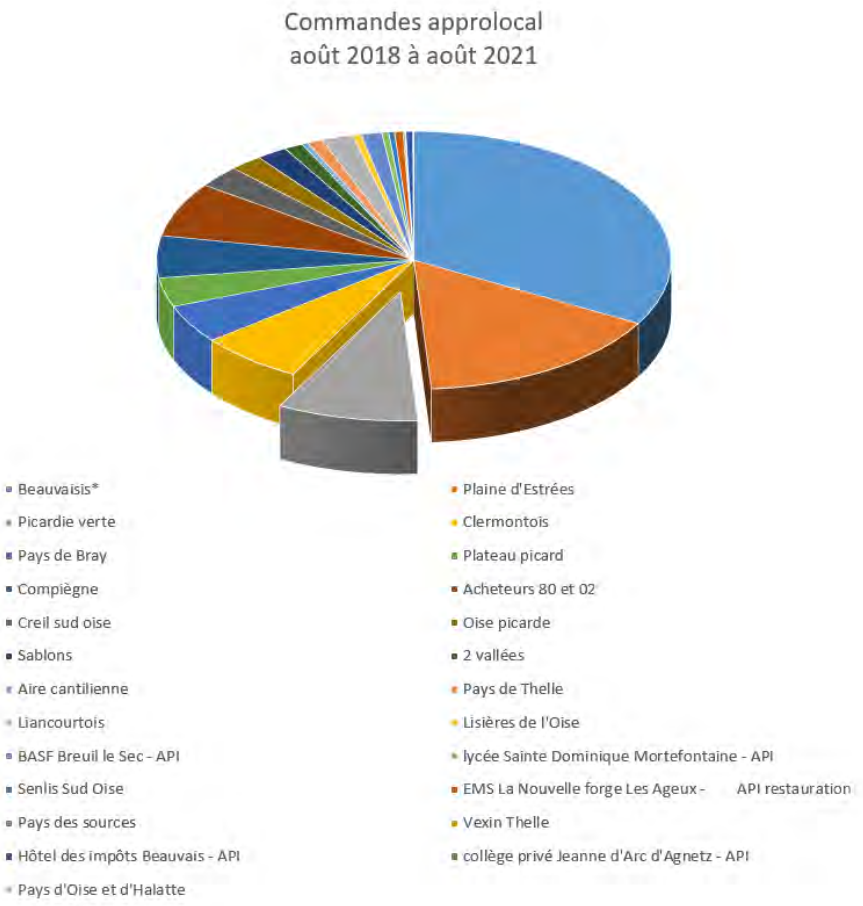
Bien que la crise sanitaire ait mis un frein à la dynamique de commande en 2020, les commandes ont repris au niveau des collèges et lycées.

NB : Les commandes sur Approlocal ne constituent bien sûr pas une photographie complète de l'approvisionnement local et bio en restauration collective du territoire donné. Il reflète néanmoins une tendance et apporte des indicateurs intéressants à analyser, notamment au niveau de la restauration scolaire en collèges et lycées.

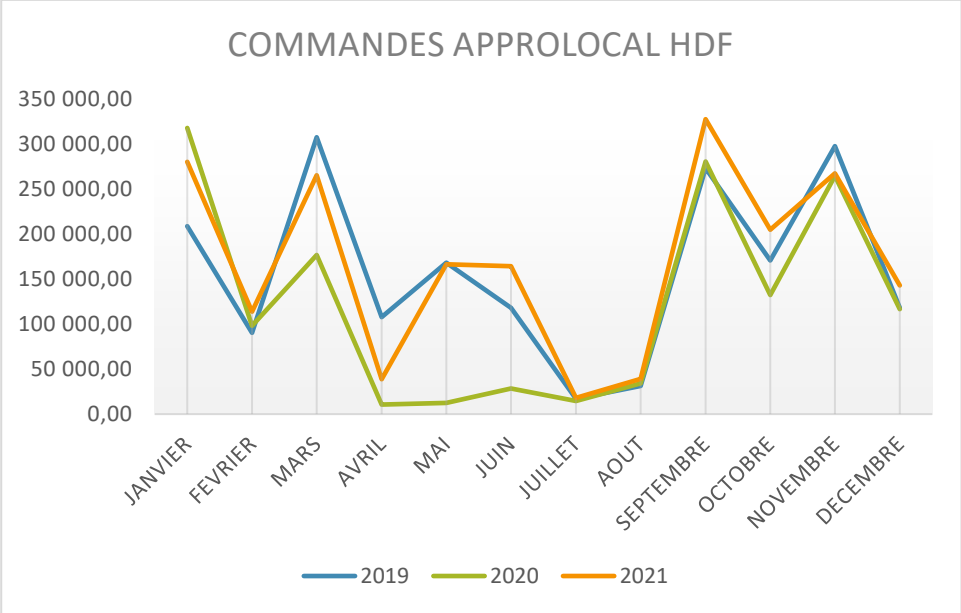
COMMANDES APPROLOCAL août 2018 à août 2021

EPCI	Nbre de commandes passées par les acheteurs professionnels du territoire	Chiffre d'affaires HT	%
Beauvaisis*	994	260 349 €	39,6
Plaine d'Estrées	472	104 031 €	15,8
Picardie verte	265	42 242 €	6,4
Clermontois	197	41 960 €	6,4
Pays de Bray	144	31 651 €	4,8
Plateau picard	109	31 194 €	4,7
Compiègne	158	30 125 €	4,6
Acheteurs 80 et 02	205	28 534 €	4,3
Creil sud oise	82	18 627 €	2,8
Oise picarde	62	15 518 €	2,4
Sablons	59	10 918 €	1,7
2 vallées	35	7 399 €	1,1
Aire cantilienne	12	7 283 €	1,1
Pays de Thelle	29	6 930 €	1,1
Liancourtois	59	5 341 €	0,8
Lisières de l'Oise	16	5 263 €	0,8
BASF Breuil le Sec - API	39	3 269 €	0,5
lycée Sainte Dominique Mortefontaine - API	13	2 515 €	0,4
Senlis Sud Oise	11	1 367 €	0,2
EMS La Nouvelle forge Les Ageux - API	16	1 014 €	0,2
Pays des sources	3	732 €	0,1
Vexin Thelle	2	658 €	0,1
Hôtel des impôts Beauvais - API	13	464 €	0,1
collège privé Jeanne d'Arc d'Agnetz - API	1	158 €	0,0
Pays d'Oise et d'Halatte	1	63 €	0,0
TOTAL	**2997**	**657 605 €**	**100%**

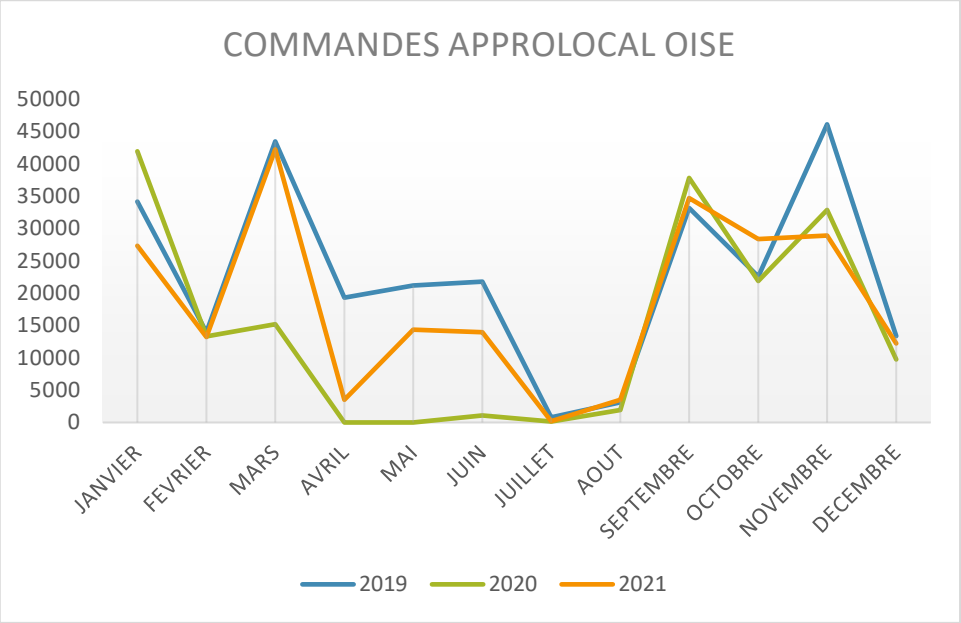
* les acheteurs professionnels du territoire du Beauvaisis ont passé 994 commandes pour 260 349 € de chiffre d'affaires



Si l'on replace dans un contexte régional, on a les informations suivantes :



Zoom Oise :



Si les courbes de commandes baissent en général lors des périodes de vacances scolaires, elles suivent également les différents épisodes de confinement et d'enseignement en distanciel. Le mois d'avril a connu en 2021 , 3 semaines de fermeture puis des cours en distanciel jusqu'à début mai ce qui explique la chute de commandes.

Dans l'Oise, on est passé de 89 producteurs en 2018 à 95 producteurs référencés en 2019 puis à 42 aujourd'hui. Parmi les facteurs explicatifs on trouve principalement :

- **Le manque de rentabilité économique compte tenu des volumes assez faibles de commandes et des circuits de livraison à effectuer par les producteurs.**
- **Des producteurs qui quittent approlocal mais continuent à travailler en direct avec les acheteurs : soit 55% des producteurs inactifs ou désactivés sur approlocal d'après une enquête Chambre d'agriculture menée en juin 2021.**
- **Des producteurs qui finalement n'ont pas besoin de ce débouché et n'utilisaient pas le site**

Le débouché de la restauration collective reste ainsi un **débouché secondaire** pour la grande majorité des producteurs, qui **écoulent facilement leurs produits en circuits courts** (principalement via la vente à la ferme, les revendeurs, les AMAP de la région parisienne). Néanmoins, des initiatives très intéressantes sont observées, comme sur la commune de Grémévillers, qui collabore avec au moins 3 producteurs de la commune et fournit aux enfants des repas à base de produits frais et locaux.

Le vivier de producteurs de Picardie verte utilisant l'outil approlocal :

En 2018, 89 producteurs étaient référencés sur le site approlocal.fr, dont 16 de Picardie verte, soit 17,9%
En 2021, 42 sont référencés, dont 11 de Picardie verte, soit 26%.

10 Les outils collectifs et entreprises agroalimentaires sur le territoire

10.1 La présence du leader français de la filière viande : Bigard

La présence de l'abattoir de bœuf et veau du groupe BIGARD à Formerie est un réel atout pour les éleveurs. Bigard est un groupe agroalimentaire, spécialisé dans la transformation, conservation et commercialisation de viande. Il détient les marques Bigard, Charal et Socopa. Leader français sur le marché de la viande, Bigard comprend quatre filières : boeuf, porc, veau et agneau. La filière boeuf représente 51% de l'activité et la filière porcine 45%. Les activités veau et agneau se partagent le reste. Le groupe compte 60 implantations industrielles et commerciales réparties sur tout le territoire français. La grande majorité des sites se trouve dans la région bretonne, fief de l'entreprise familiale. En 2014, Bigard emploie 14 000 salariés. A Formerie, c'est plus de 200 salariés qui sont employés à l'abattoir bovin et à l'usine de conditionnement des viandes. Pour le porc, l'abattage est sur un autre site que Formerie. Pour l'agneau, la Préfecture de l'Oise oblige l'abattoir à effectuer les abattages dans le cadre de la fête de l'Aïd el-Kébir uniquement.

Bigard propose la vente aux particuliers sur commande (pièces de viande) et aux acheteurs professionnels.

Les engagements Filières et Qualité de BIGARD :

- Porc et Bœuf origine France : garantie d'une viande élevée et abattue en France, selon un cahier des charges strict et contrôlé régulièrement par des organismes indépendants.
- Label Rouge* : viande de qualité supérieure, vérifiée par des tests de comparaison à l'aveugle entre une viande estampillée Label Rouge et une viande standard.
- Plein Air : démarche qui valorise une viande issue d'animaux élevés au grand air au moins 5 mois par an.
- Ressources Responsables : sélection stricte d'élevages de porcs français, audités, qui affichent des pratiques environnementales durables et dont les animaux sont alimentés à partir de céréales locales.
- Label AB* : mode d'élevage respectueux du bien-être animal, où les bêtes bénéficient d'un accès aux champs et d'une alimentation biologique.

*Valorisables en produits EGALIM

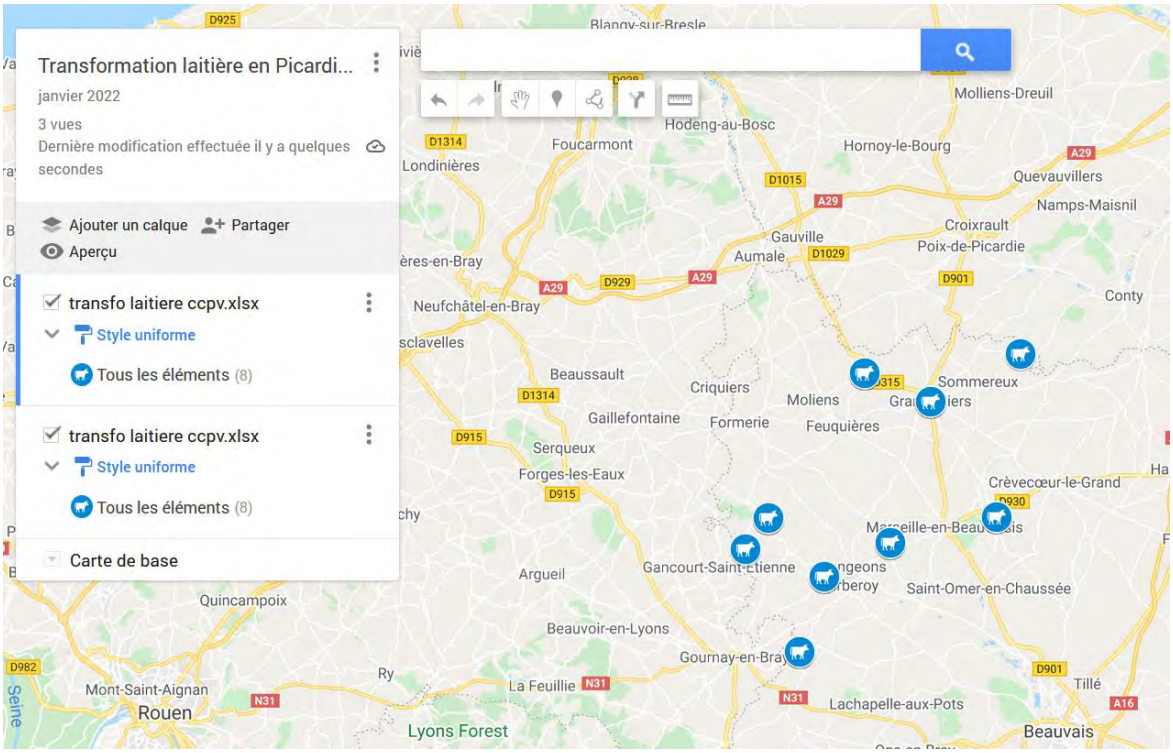
Seul abattoir pour bovins du département de l'Oise jusqu'alors, il contribue à la dynamique de la filière viande dans l'Oise et au développement de la vente directe de viande bovine en caissettes notamment.

Néanmoins, le monopole de Bigard soulève des inquiétudes chez les éleveurs, dépendant de cet acteur incontournable. La perspective d'ouverture de l'abattoir de Forges les Eaux fin février 2022 est perçue comme une bouffée d'air frais pour les éleveurs et devrait redynamiser la vente directe de porcs et d'agneau en particulier.

10.2 Abattage découpe, transformation sur le territoire de la Picardie verte :

Sur le territoire se trouvent également :

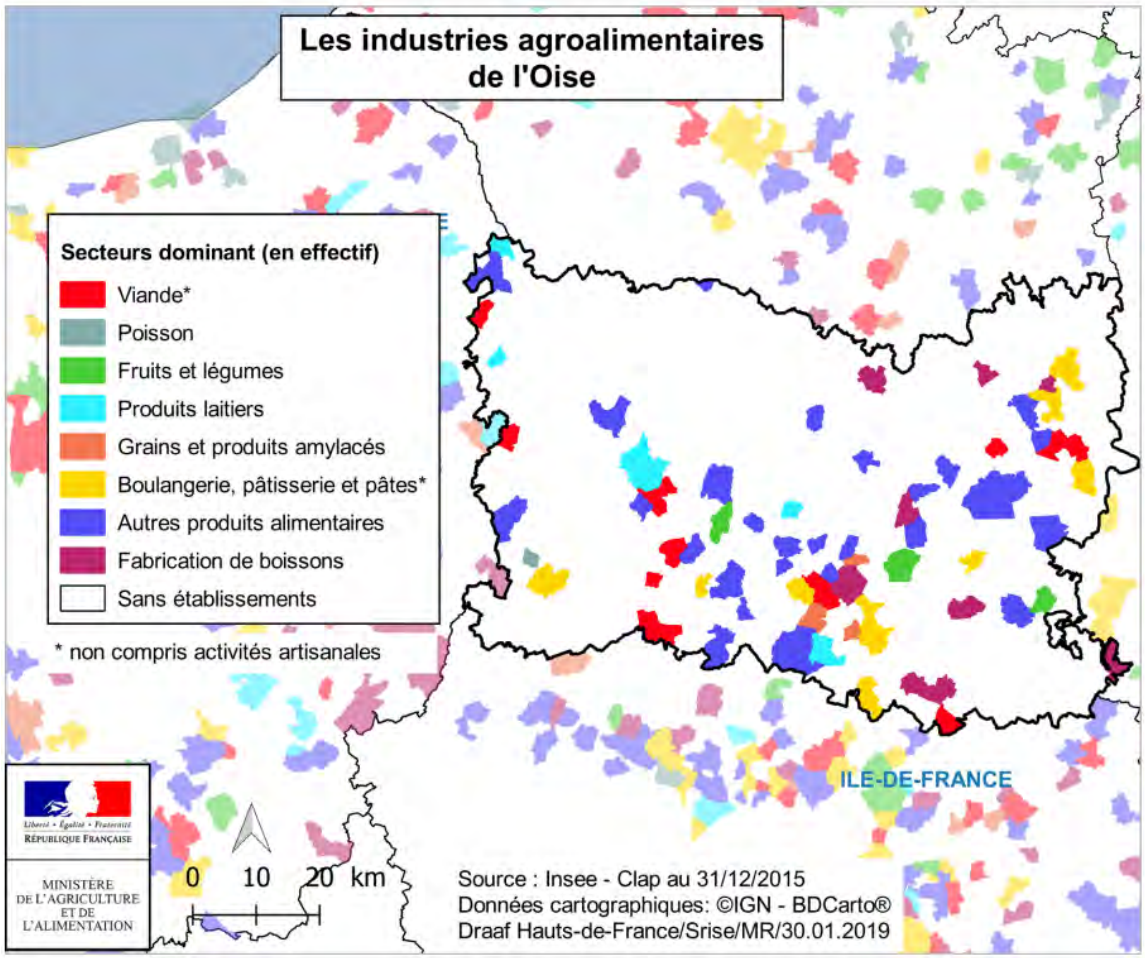
- 3 tueries de volailles à la ferme, dont 1 qui va être à céder suite à un départ à la retraite (La Chapelle sous Gerberoy, Lannoy Cuillère et Grémévillers)
- 1 atelier de découpe de viande bovine et transformation à la ferme (Omécourt)
- 1 atelier de conditionnement de légumes (Grémévillers) tourné essentiellement vers les marchés de gros
- 9 ateliers de transformation laitière : 7 en transformation lait de vache, 2 en transformation lait de chèvre et lait de vache. Avec une particularité : la production de glaces artisanales



Il n'existe pas de conserverie sur le territoire de Picardie verte, que ce soit à la ferme ou artisanale. Quelques producteurs font de la transformation laitière, certains envisagent de transformer des fruits et légumes mais à petite échelle et sans prestation pour un tiers. A ce jour les producteurs qui proposent des produits végétaux transformés (jus de pommes, conserves, confitures, soupes…) ont recours à un conserveur situé à Saint Ouen l'Aumône ou dans le nord de l'Aisne.

12 producteurs découpent ou transforment leurs produits à la ferme : découpe de viande, atelier de transformation laitière (vache ou chèvre), miellerie, fabrication de farine, huile.

10.3. Les entreprises agroalimentaires et coopératives en Picardie verte



Entreprises agroalimentaires/COOPERATIVES PICARDIE VERTE			
Entreprise/coopérative	**activité/domaine**	**commune**	**commentaire**
GROUPE BIGARD	abattoir et grossiste viandes	Formerie	
LIN 2000	coopérative	Grandvilliers	301 adhérents, 300ha, 90 à 95% d'exportation en Chine
NORIAP	coopérative	Formerie	
CAP SEINE	coopérative	Broquiers	
EURIAL (AGRIAL)	coopérative (lait)	Quincampoix Fleuzy	
FREVIAL	entreprise spécialiste du transport frigorifique de produits frais et de viande	Formerie	

Entreprises agroalimentaires/COOPERATIVES a proximité du territoire			
BCM (brasserie cidrerie de N	transformateur fruits	Milly sur Thérain (60)	
Poivert	grossiste en viande	Forges les Eaux (76)	
France insectes	producteur de vers de farine pour oiseaux et pour la pêche, grossiste en insectes	Le Gallet (60)	
Touquet Savour	conditionnement de pommes de terre	Essertaux (80)	
SAS COCAGNE	spécialiste en produits salés apéritifs		
ORANESSENCE	asseblage d'épices et autres produits	Gaillefontaine (76)	
MOULIN PAUL DUPUIS	minoterie	Gournay en Bray (76)	
NUTRISET	expertise unique en matière de lutte contre la malnutrition	Malaunay (76)	
GELAE	spécialiste de produits à base de viandes, légumes et produits de la mer	Foucarmont (76)	favorisent l'appro local ; créé par 2 bouchers rouennais
NESTLE	Poudres solubles café, chicorée, et chocolat	Dieppe (76)	ce site ne présente pas d'intérêt pour le projet PAT
LUNOR	spécialisée dans le secteur d'activité de l'autre transformation et conservation de	Luneray (76)	assez loin (74km de Formerie)
SOUFFLET	Premier collecteur privé de céréales et d'oléagineux en France	Quevauvillers (80)	
ELIOR rouen	Restauration hors foyer et traiteurs	Rouen (76)	
	Restauration collective pour hôpitaux et maisons de retraite		
	Restauration collective scolaire et pour universités		
	Restauration à domicile (préparation et livraison de repas)		
ELIOR Feuquières	restauration d'entreprise (Saverglass)	Feuquières (60)	

Lin 2000 : 301 adhérents, dans l'Oise, la Somme et la Seine-Maritime. Sébastien Jumel est producteur à Daméraucourt et président de la coopérative agricole depuis 2012. La surface sur les plateaux de Conteville et Formerie correspond à 300 hectares. Cette culture va améliorer la structure de la terre. En plus, elle nécessite moins de produits phytosanitaires. 90 à 95 % sont exportés en Chine et le reste est envoyé dans des filatures en Pologne et en Italie.

Lin 2000 assure la première transformation du lin avec deux teilleuses qui fonctionnent du lundi au vendredi soir. 23 % de la récolte sont transformés en lin textile (fibre longue). 16 % correspondent à la fibre courte et vont servir pour le textile ou de l'isolant. 4 % seront utilisés sous forme de graines pour l'alimentation animale. Le restant est de l'anas de lin (écorce). Il est valorisé en paillage ou dans la chaudière biomasse qui chauffe des logements, la maison de retraite et la piscine de Grandvilliers.

A proximité sur le beauvaisis, une nouvelle légumerie démarre son activité début 2022 et pourra peut-être, d'ici quelques mois, être un outil collectif utile pour le territoire.

ASSOCIATION D' ELEVEURS ELVEA60

Pour le conditionnement de la viande, les Ets Lucien à Beauvais ont un partenariat avec l'association ELVEA 60 qui regroupe 120 éleveurs de l'Oise. Une valorisation de la filière locale est identifiée sous la marque régionale Terroirs Hauts de France. Les Ets Lucien fournissent la restauration collective de tout le département de l'Oise en viande locale.

ELVEA approvisionne en bovins :

180 magasins LIDL en Hauts de France (pas Noyon ni Beauvais),

20 magasins Intermarché sur 23 (pas Grandvilliers ni Marseille en Beauvaisis, qui travaillent en direct avec Bigard)

6 Leclerc,
3 Carrefour market dont FORMERIE
3 Auchan
2 Super U

3 magasins Boucherie id'halles

Soit 1393 bovins sur l'année 2020 (997 en 2019) ; une moyenne de 12 bovins par éleveur ; **22 éleveurs de Picardie verte fournissent ELVEA60.**

Toujours à proximité mais dans le territoire voisin, la Somme, la communauté de communes Somme Sud Ouest a le projet de création d'une **cuisine centrale** pour reprendre la maîtrise de l'approvisionnement durable en restauration collective .

Ce repérage d'entreprises et de projets sur et à proximité du territoire de la Picardie verte est nécessaire et ouvrira peut-être des perspectives pour des projets valorisant les produits issus de la Picardie Verte. Cette liste est une base qui peut être étoffée en fonction des orientations futures. On notera que la présence d'un abattoir est un atout fort, tout comme la présence d'un transporteur spécialisé en frigorifique. A proximité on notera l'entreprise GELAE, qui souhaite favoriser l'approvisionnement local pour ses élaborations de produits de viandes, légumes et produits de la mer.

11 La distribution alimentaire

11.1. Les principaux artisans - commerçants des métiers de bouche en Picardie verte :

Selon les codes NAF transmis par la CCIO, on dénombre :

6 boucheries (avec Bigard et ferme d'Epeaux)

5 boucheries charcuteries

7 traiteurs

39 restaurants

13 boulangeries / pâtisseries

6 commerces de gros en alimentaire

15 Grandes et Moyennes surfaces

21 commerces de détail alimentaires

1 commerce spécialisé bio (Planète Verte à Grandvilliers)

Avec 11 lieux pour acheter de la viande et de la charcuterie (1 pour 3 047 habitants), la Picardie verte possède un réseau vivant et dynamique de commerces alimentaires des viandes, la moyenne nationale étant d'une boucherie charcuterie pour 4 264 habitants.

Avec seulement 13 boulangeries, elle est en revanche déficitaire à ce niveau, avec 1 établissement pour 2 578 habitants alors que la moyenne nationale est de 1 pour 1 800 habitants.

Quelle est la part d'approvisionnement local, local et bio de ces commerces ?

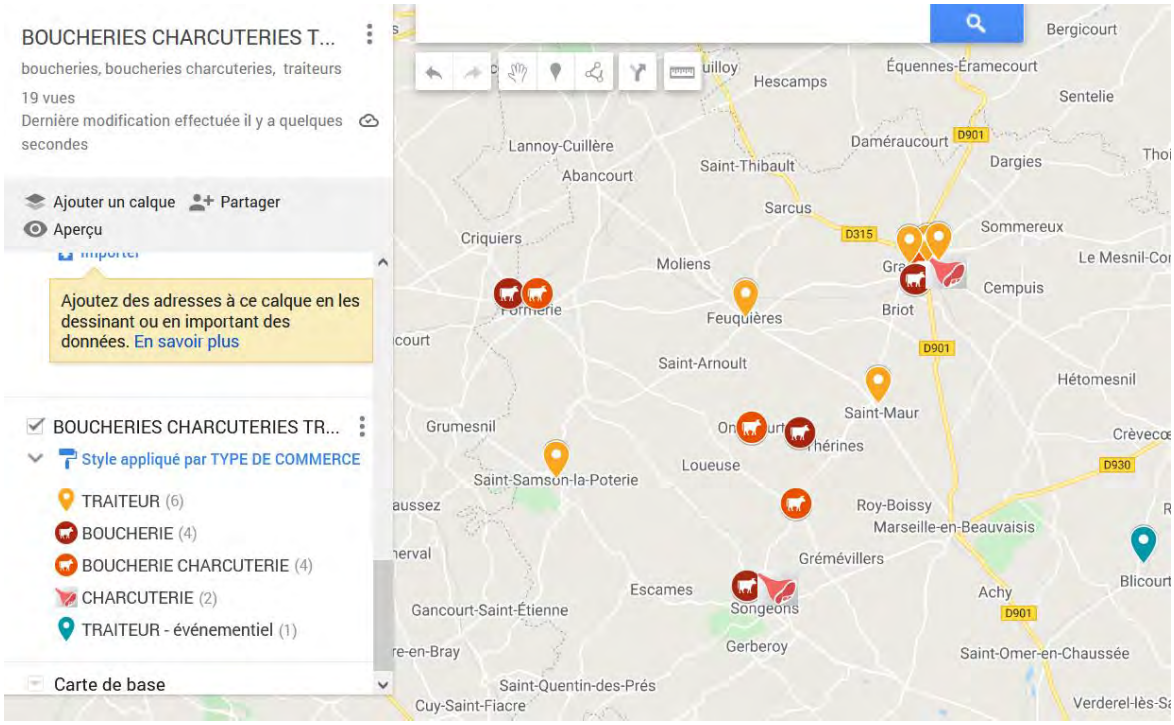
A ce jour, il est difficile de mesurer la part des produits locaux dans l'approvisionnement de ces commerces. Une enquête approfondie en lien avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat serait nécessaire pour aller plus loin sur ces aspects si cela se révélait utile. Nous avons cependant enquêté quelques boucheries et charcuteries traiteurs pour avoir une première vision du terrain. Il ressort que certaines boucheries commercialisent de la viande bovine de l'Oise. Une boucherie fait également office de négociant et se fournit directement auprès d'éleveurs situés dans un rayon de 30km de Grandvilliers. La boucherie de Morvillers se fournit auprès de Bigard pour toutes ses viandes : bœuf et veau de l'Oise, porcs et agneaux de la filière Bigard de Normandie. La volaille provient d'un producteur local situé à 4km (Grémévillers). L'absence d'abattoir de proximité pour les viandes hors bovins est un frein à l'approvisionnement en local.

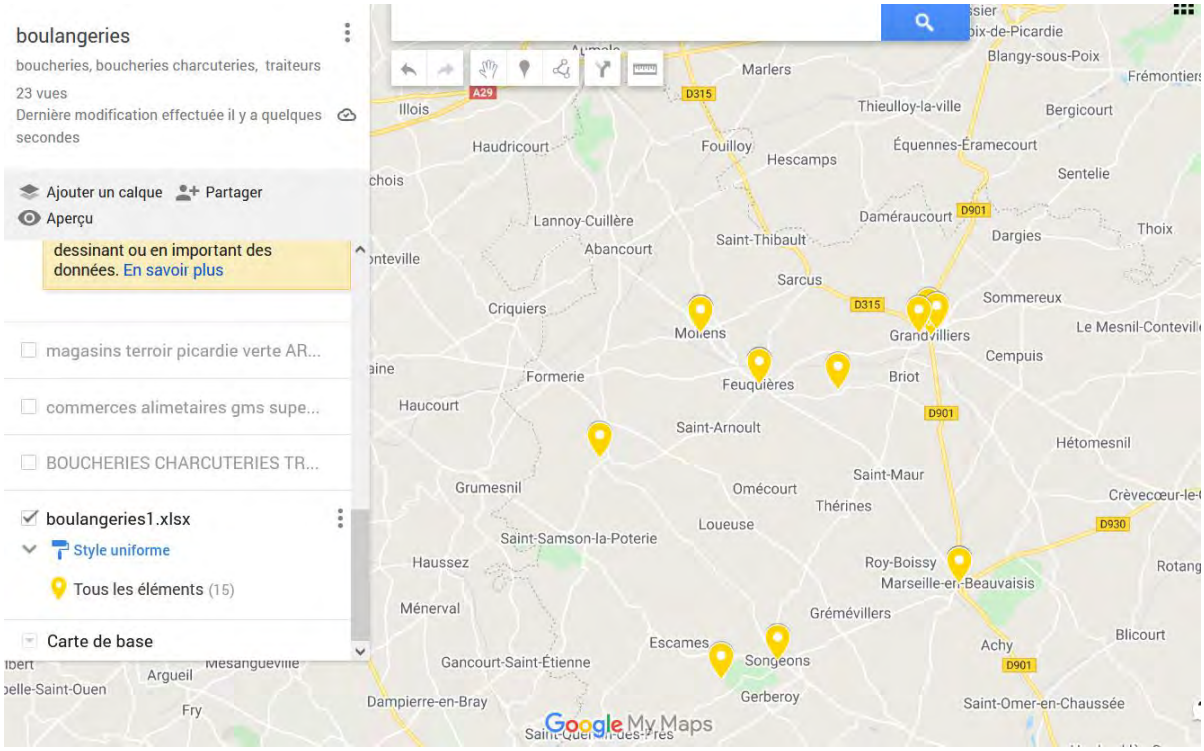
La boucherie charcuterie de Morvillers ne subit pas de baisse d'activité. Elle est présente sur les marchés de Beauvais 2 fois par semaine, sur celui de Marseille en Beauvaisis le vendredi matin, Milly sur Thérain le dimanche matin. Elle fait des tournées dans plusieurs villages en « porte à porte »: Saint Maur, Hautbos, Thérines, Loueuse, Ernemont. Les clients savent à quelle heure elle circule dans le village et peuvent passer commande par téléphone ou internet.

Pour les charcuteries et traiteurs le taux d'approvisionnement local semble en revanche très faible.

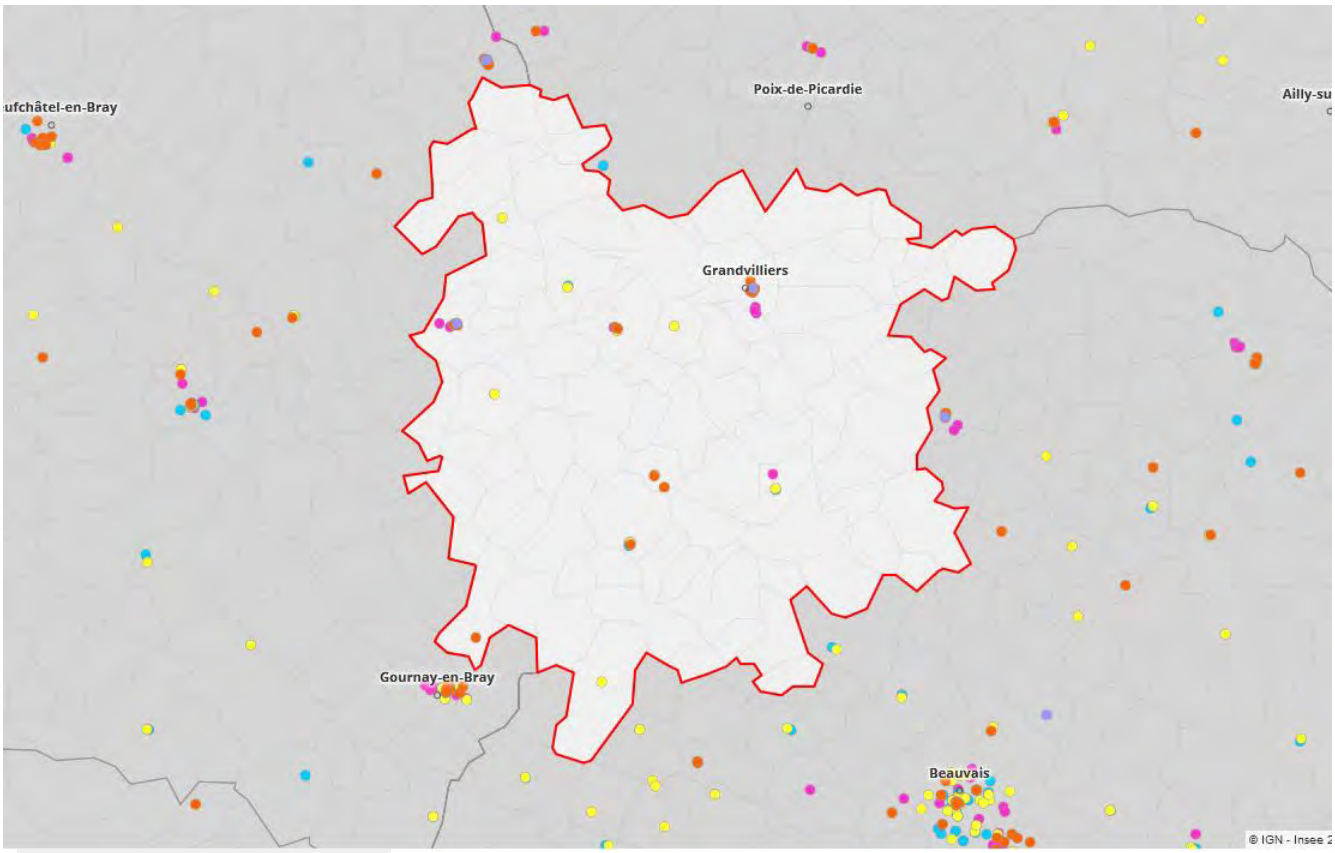
Voir enquête annexe 7

Au niveau des restaurateurs, le local fait de plus en plus partie des ingrédients travaillés par les chefs (exemple : le restaurant Le Must à Grandvilliers ou l'auberge de Monceaux à St Omer), même si la communication faite auprès des consommateurs est souvent minime.



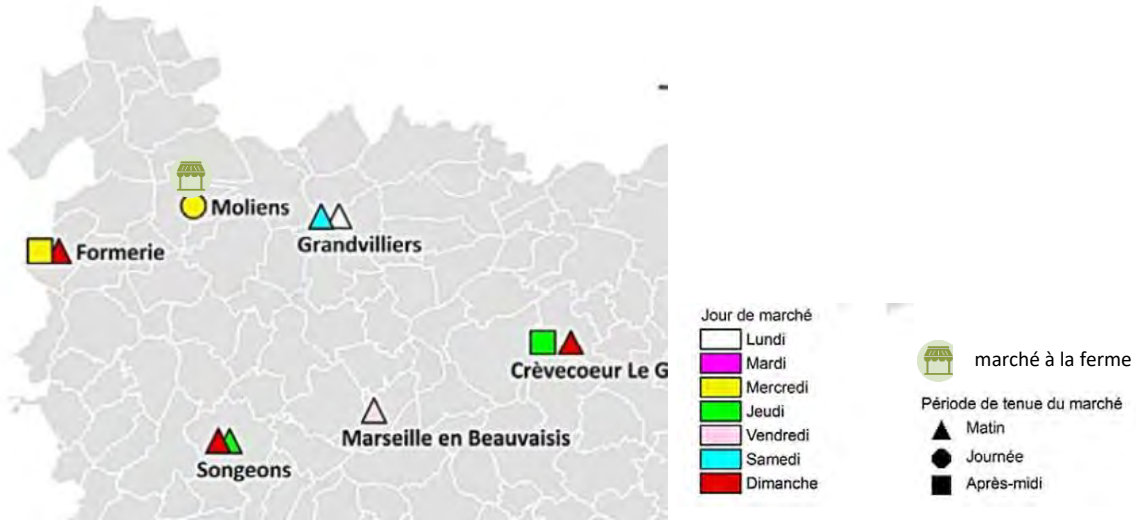


Localisation des commerces alimentaires de proximité :



Source : statistiques-locales.insee.fr

11. 2. Les marchés de plein vent : 8



Source : CCIO – cartographie des marchés de l'Oise – 2017

Les 2 marchés de Formerie sont en déclin. Sont présents le mercredi un apiculteur de Picardie verte, un producteur d'œufs + produits laitiers en revente du 76, une boucherie traiteur (27) , un poissonnier (76), 2 revendeurs de fruits et légumes du 76 et 60). Le dimanche ; 2 revendeurs de fruits et légumes, le poissonnier, 3 producteurs de volailles dont un de la Picardie verte qui revend des produits laitiers du 76, la rôtisserie artésienne d'Abbeville (80).

Hanvoile : ont lancé un marché de producteurs en 2018 : gros succès en 2018, 2019 et 2020 (marché resté opérationnel en 2020) ; une dizaine de producteurs et artisans de Picardie verte, Pays de Bray et Seine Maritime (escargots, charcuterie de Gournay en Bray).

Chute en 2021, les producteurs venaient ou non, la clientèle d'employés et d'ouvriers ne venaient plus, les produits laitiers, la viande locale ayant des prix supérieurs à la grande surface. Basé dans une grange au départ, une ambiance conviviale était présente. Les restrictions sanitaires ont obligé les organisateurs à installer le marché en extérieur. La convivialité était alors perdue. Le maire souhaite mettre en place un nouveau projet. D'autres communes ont voulu mettre en place des marchés de terroir et les producteurs se sont éparpillé…le marché a été arrêté septembre 2021.

Songeons : 3 exposants ; en déclin

Marseille en Beauvaisis : le marché est arrêté fin février 2022 faute d'exposants et de fréquentation (3 exposants). La mairie explique qu'il y a un problème d'emplacement (pas de parking) ; réfléchissent à l'organiser ailleurs.

Autres marchés recensés :

Marché ponctuel : Marché de terroir à Gerberoy

Marchés à la ferme :

Sarcus : le marché du Hayon le 1er samedi du mois

Marchés de villages :

Blargies : marché fermier le dernier jeudi du mois

Saint Omer en Chaussée : marché ponctuel

Moliens : le marché a été arrêté.

Feuquières lance son 1er marché de terroir et artisanal le 26 mars 2022

A noter que les entretiens téléphoniques avec les mairies organisant des marchés ont apporté quelques éléments à prendre en compte dans le diagnostic :

- Peu d'exposants viennent de Picardie verte, beaucoup viennent de Seine Maritime.
- Les marchés sont globalement en déclin.
- De nombreux villages ont voulu créer leur marché de terroir, les producteurs ne peuvent pas se démultiplier et après un beau succès pour certains, le déclin a été général 2eme semestre 2021. Plusieurs ont arrêté, malgré l'arrivée dans le sud du territoire notamment, d'une population parisienne qui avait l'habitude de venir en résidence secondaire et qui s'est installée (Hanvoile par exemple).

Sur le marché du lundi à Grandvilliers par exemple, 3 exposants seulement sont présents :

Marche du Lundi

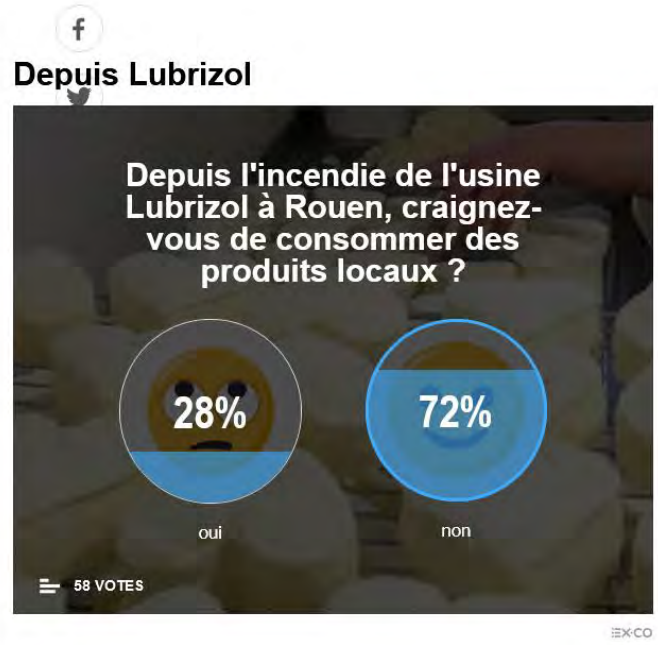
Nom, Prénom	Activité	Adresse	Ville
LEFEBVRE Hervé (Revendeur)	Fruits et légumes	20, Rue de Fontaine	60360 LUCHY
JIDARI Rachid (revendeur)	Fruits et légumes	32 Rue Paul Verlaine	ST ETIENNE DU ROUVRAY
Mme Gelée (producteur)	Volailles Fromages	52 rue Paul Cornet	Saveuse 80470

Le samedi est mieux pourvu en exposants (voir annexe 6).

La mairie de Formerie explique le déclin des marchés notamment par un changement de population : moins de parisiens qui venaient auparavant dans leur maison secondaire, une nouvelle population sur le territoire qui n'a pas l'habitude de choisir le marché pour ses achats alimentaires. Par effet systémique la diminution de clients entraîne fatalement la perte d'exposants et le déclin du marché. A Formerie la plupart des exposants viennent de Seine Maritime.
Voir enquête annexe 7

Par ailleurs, le territoire a été impacté par l'incendie de l'usine Lubrizol ; on peut s'interroger sur l'impact sur la consommation de produits locaux et bio. Le Réveil a mené une enquête 1 an après, en septembre 2020, qui montre que 72% des consommateurs continuent d'acheter des produits en toute confiance ; mais **28% craignent d'en consommer** d'après l'enquête

.



Gournay en Bray, 6000 habitants, à proximité, est dynamique et de nombreux producteurs de la Picardie verte y sont présents. Le mardi : plus de 50 exposants en alimentaire sont présents et une trentaine le vendredi (provenant de l'Oise, Seine Maritime, Eure…). Le marché est géré depuis juin 2021 par la société Géraud à la demande de la municipalité. Le périmètre du marché est étendu et le stationnement facile. La ville a programmé une animation pour la fin d'année 2021, sinon pas d'animation spécifique régulière sur ce marché.

Une enquête terrain approfondie permettrait de faire un point sur chaque marché et son potentiel, qui peut être fragilisé par les mutations des circuits d'achat. Cela permettrait d'avoir une vision des attentes de la population sur ce circuit de vente pourtant prisé des amateurs de produits locaux, de savoir s'il y a des disparités entre marchés, si la fréquentation évolue, si les clients sont satisfaits, s'ils ont des attentes spécifiques en terme de produits, d'animations, etc.

En effet, les marchés de plein vent sont porteurs **d'enjeux économiques, sociaux et touristiques pour les territoires**. Ils participent de ce que l'on a pris coutume de nommer la qualité de vie. Souvent décrits pour leur ambiance particulière et leur convivialité, les marchés de détail participent à la reterritorialisation de l'agriculture en assurant un débouché potentiel pour l'agriculture et en valorisant les produits locaux. Ils assurent aussi une offre de commerce alimentaire de proximité dans les quartiers ou les bourgs ruraux dépourvus d'offre. Enfin, ils **animent les lieux, renforcent le lien social, créent une attractivité du territoire, y compris touristique**. Si les marchés fonctionnent mieux là où se trouve déjà une activité commerciale sédentaire en place, le commerce sédentaire est également plus dynamique les jours de marché. Cela est d'autant plus vrai dans les bourgs ruraux où le jour du marché est le motif de déplacement des populations environnantes qui effectuent des achats combinés. Le jour de marché rythme certains bourgs : la banque ou encore la poste n'ouvrent que ce jour là. Plus l'aire de chalandise du marché est grande, plus les répercussions économiques sur le commerce local et le dynamisme du lieu sont grandes.

Les marchés cristallisent les principaux enjeux alimentaires des territoires : ils posent la question de l'accessibilité à une alimentation de qualité pour tous, celle de la reterritorialisation de l'agriculture et du maintien des commerces de bouche et de proximité.

11.3 Les AMAP et Ruche Qui dit Oui :

Amap de Songeons «La Ther'Oise» (Bio)

Cette AMAP existe depuis 12 ans ; 2 producteurs la fournissent (un maraîcher un producteur d'oeufs bio fromages produits laitiers) ; l'AMAP compte entre 11 et 15 adhérents.

Amap de Formerie «Popote»

Elle comptait : Un couple de maraîchers bio de Seine Maritime, la ferme de la Badrouille (fromages de chèvre) de la Picardie verte, le Pain d'Hervé (Oise), des œufs bio de Picardie verte. Elle a fermé il y a un an. 4 adhérents.

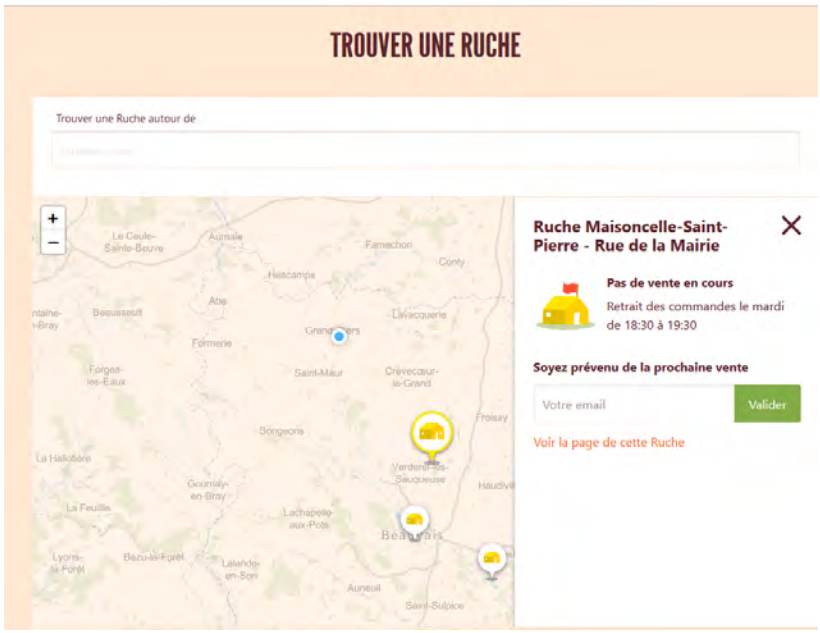
Amapopotte Amap
93 Amis • 5 en commun

Amap AMAPOPOTTE à La Neuville sur Oudeuil

Créée en septembre 2021. 8 adhérents en mars 2022.

LA RUCHE QUI DIT OUI !

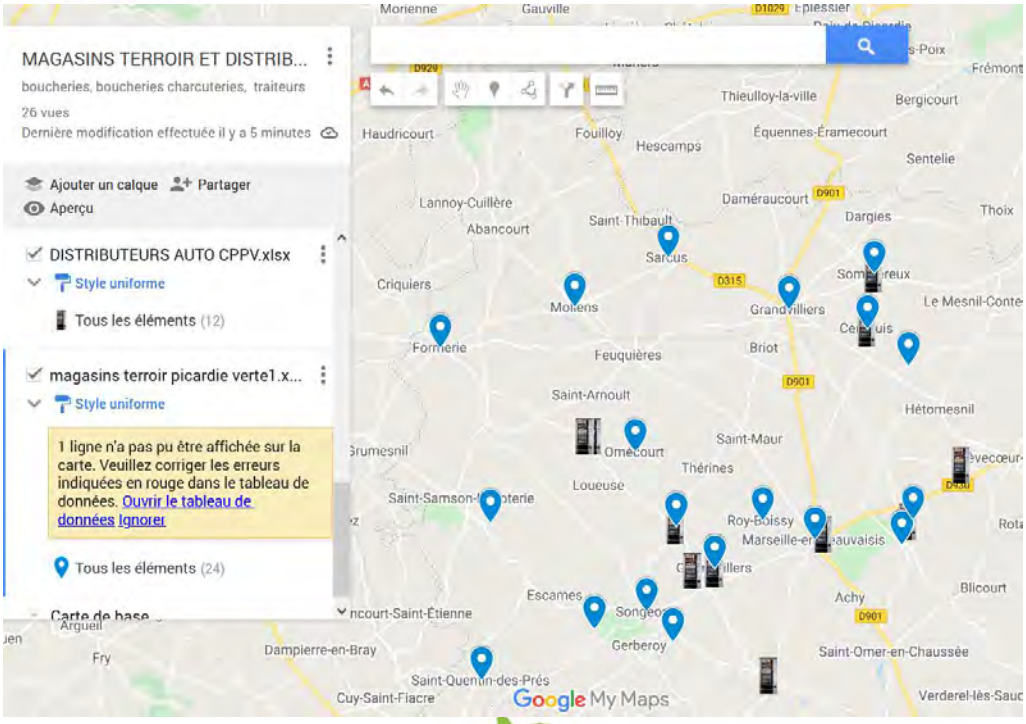
Pas de « Ruche Qui dit Oui » en Picardie verte.



11.4 Les magasins de produits locaux identifiés et distributeurs automatiques

28 magasins de produits du terroir identifiés dont 6 commerces et/ou artisans spécialisés

12 sites avec 1 ou plusieurs distributeurs automatiques de produits fermiers :



Les distributeurs automatiques de produits alimentaires sont implantés principalement sur les axes de circulation. Les commerces de produits du terroir sont assez bien répartis sur le territoire mais plus nombreux sur l'axe Crèvecoeur – Songeons. Ils répondent à une clientèle dite « chrono » qui prend ses produits en revenant du lieu de travail. Le critère essentiel est la traçabilité et la fraîcheur des produits, pas le contact avec le producteur contrairement aux marchés ou points de vente.

11.5 La grande distribution :

15 magasins recensés sur le territoire.
Une enquête a été menée auprès des principaux magasins : Intermarché Grandvilliers, Marseille en Beauvaisis (même dirigeant), Carrefour Grandvilliers, Auchan Formerie. L'objectif est de recueillir des informations sur l'approvisionnement en produits local et bio local de ces enseignes.
Bigard fournit de la viande bovine, ELVEA 60 fournit seulement 1 carrefour market. Difficile de recueillir des informations des dirigeants de la grande distribution…
Auchan Formerie a répondu à notre enquête. Il ne travaille pas avec des producteurs locaux, il a pourtant augmenté son linéaire produits locaux/régionaux depuis la crise sanitaire, ainsi que le rayon bio non local. Pour la viande bovine il se fournit chez Bigard de temps en temps via la centrale d'achat mais ne connaît pas l'origine géographique des viandes en général. Il ne connaît pas la plateforme de produits régionaux « Marché des Hauts de France ».

11.6 Les banques alimentaires, distributeurs solidaires :

Une épicerie solidaire à Feuquières, créée par le Centre social du canton de Grandvilliers.

- 174 familles accompagnées (436 usagers) en 2021
- 124 familles (358 usagers) en 2020
- Côté producteurs, l'épicerie solidaire a un partenariat avec SOLAAL ainsi qu'avec une minorité de producteurs locaux. L'ensemble des producteurs de Picardie verte a été contacté, ainsi que la MSA pour provoquer une rencontre avec ces derniers ; l'épicerie solidaire mentionne que les producteurs ne se saisissent pas forcément de l'intérêt des dons solidaires.

L'augmentation du nombre de familles accédant à la banque alimentaire témoigne d'une progression de la précarité alimentaire en Picardie verte.
Ce sujet pourra faire l'objet d'une réflexion collective avec les acteurs concernés dans le cadre du PAT.

Il serait intéressant d'interroger également les restos du cœur de Songeons, Marseille en Beauvaisis, Grandvilliers.

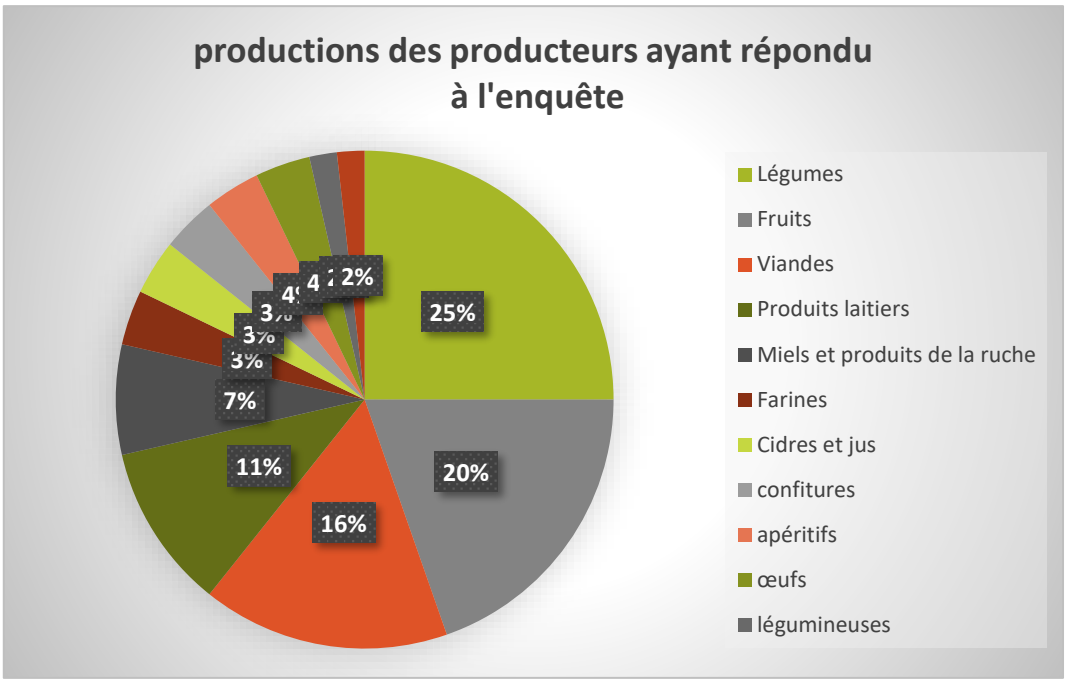
Aux niveaux des acteurs de la distribution alimentaire, on peut citer SOLAAL, le dispositif P.A.N.I.E.R.S. ,créé en 2018 par Bio en Hauts-de-France, le Réseau des AMAP Hauts-de-France et Les Jardins de Cocagne Hauts-de-France. Il s'agit d'une démarche visant le renforcement et le déploiement de paniers de produits bio et locaux accessibles dans les Hauts-de-France afin de lutter contre la précarité alimentaire.

11.7 Enquête auprès des producteurs de la Picardie verte

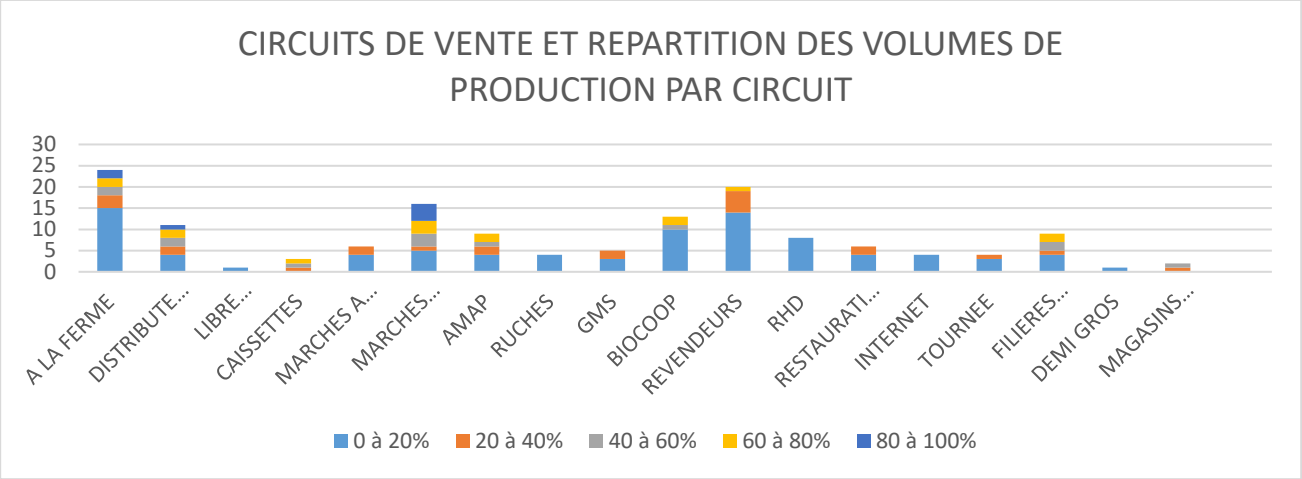
L'enquête *(voir annexe 8)* menée auprès des 58 producteurs a permis de récolter 39 réponses, soit un taux de retour de 67%, qui permet d'éclairer de façon fiable et représentative sur la structuration des circuits de commercialisation des producteurs.

L'enquête visait à connaître de façon exhaustive le tissu de producteurs de la communauté de communes, leurs productions, leurs lieux de vente, mais aussi leur vision individuelle du développement des circuits courts et leur volonté de s'y impliquer.

Synthèse des résultats de l'enquête :



Les circuits de vente des producteurs du territoire de la Picardie verte :



Enquête producteurs Picardie verte – Chambre d'agriculture 2021

24 producteurs sur 39 réponses vendent à la ferme, soit 61.5% des répondants.

La vente à la ferme et les revendeurs /commerces de proximité sont les 2 circuits les plus plébiscités par la majorité des producteurs de Picardie verte, toutes catégories confondues. Pour 62.5% des producteurs qui ont cité la vente à la ferme, cela représente jusqu'à 20% de la production écoulée.

Pour 70% des producteurs qui ont cité la vente via un commerce de proximité ou revendeur, cela représente également 20% des volumes vendus au maximum.

Pour 10 producteurs sur les 13 qui vendent en biocoop ou magasins spécialisés, cela représente jusqu'à 20% des volumes écoulés.

Pour ¼ des 16 producteurs qui vendent sur les marchés de plein vent, les volumes vendus représentent entre **80 et 100% des volumes écoulés**.

15 vendent en biocoop mais 20% de la production maximum, 11 vendent via un distributeur automatique, qui peut écouler jusqu'à 80 à 100% de la production.

La vente de produits aux restaurateurs de Picardie verte reste à la marge d'après l'enquête. Seuls quelques restaurants travaillent avec des maraîchers, des producteurs de fromages et glaces. Quelques producteurs écoulent une petite partie de leur production à des restaurateurs de la baie de Somme (pigeons de chair, légumes, fromages).

La plupart des producteurs ont entre 3 et 5 circuits de vente ; certains en ont jusqu'à 8, répartissant ainsi leurs productions et leur chiffre d'affaires de manière à sécuriser le revenu et ne pas dépendre d'une filière. En effet, la crise sanitaire de 2020 a montré que certains circuits peuvent se fermer du jour au lendemain comme ce fut le cas pour les marchés de plein vent en mars 2020, la restauration collective et la restauration commerciale. Il est donc important de diversifier ses circuits de vente pour **assurer une résilience de son système économique.**

La vente en grandes surfaces :

Elle_ a été citée par 5 producteurs sur les 39 réponses. Au niveau des produits vendus : pommes, pommes de terre, endives, fromages de vache, viande bovine.

L'association ELVEA60 commercialise des bovins de l'Oise en grandes surfaces en garantissant une plus value à l'éleveur. Sur la Picardie verte seul le Carrefour Market de Grandvilliers est approvisionné via ELVEA.

A noter que durant la crise sanitaire de 2020 des partenariats ont été tissés entre producteurs et grandes surfaces, mais ceux-ci n'ont pas perduré.

Pourquoi ?

Un exemple de réponse d'une productrice de produits laitiers :

« J'ai décidé d'arrêter la collaboration avec la grande surface (Intermarché) car il n'y avait pas d'efforts de la part du magasin, les produits n'étaient pas mis en valeur et des fois ils n'étaient même pas mis en rayon au bout de 5 jours sur des dlc de 10 jours ».

Une enquête spécifique à la grande distribution permettrait d 'évaluer plus précisément la part d'approvisionnement local, bio local et bio dans ce circuit et de cerner les freins liés à ce circuit de vente.

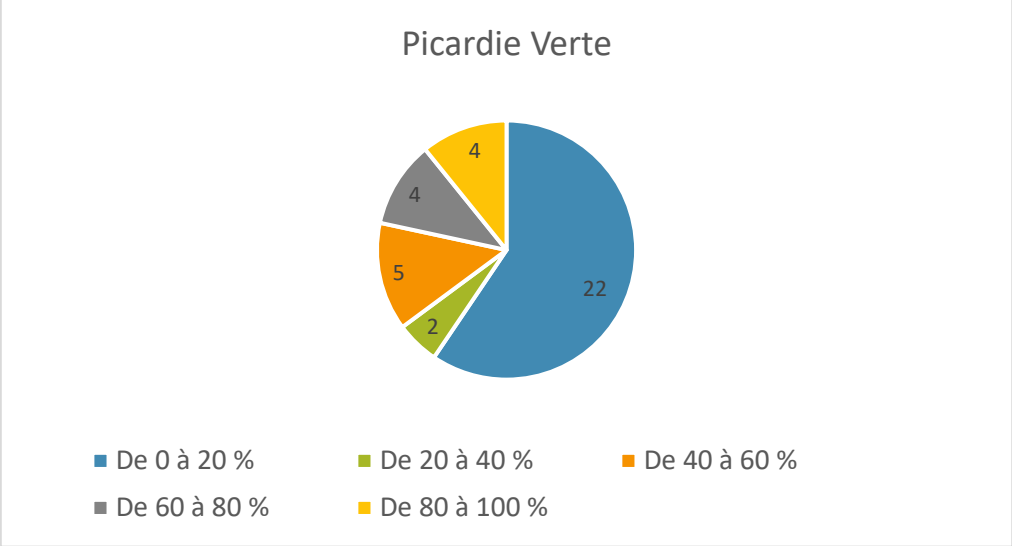
Où sont vendues les productions du territoire de la Picardie verte ?

❖ **Picardie verte**

37 producteurs sur 39 vendent une partie de leur production en Picardie verte. Mais les volumes sont très variables et pour une grande majorité cela représente seulement **20% de leur production maximum.**

A noter qu'un artisan fromager qui transforme 200 000 litres de lait bio du Pays de Bray en crèmes, yaourts et fromages, ne vend absolument rien en Picardie verte. Les circuits de vente sont tournés vers les marchés de l'Oise, Paris et 50 Ruches Qui dit Oui (organisation commune avec d'autres producteurs pour la livraison).

PRODUCTION LOCALE VENDUE EN PICARDIE VERTE



❖ **Oise :**

29 producteurs vendent une partie de leur production dans l'Oise.

Les réponses « Oise » concernent les marchés de plein vent (beauvaisis, Est et Sud de l'Oise), les revendeurs, les GMS, les biocoop (Saint Maximin, Beauvais). Le producteur de lentillons et lentilles vend sa production de lentillons à AgriCPS, un opérateur économique de l'Oise ; les lentilles et les graines de cameline sont triées à façon par Agri CPS et vendues en direct.

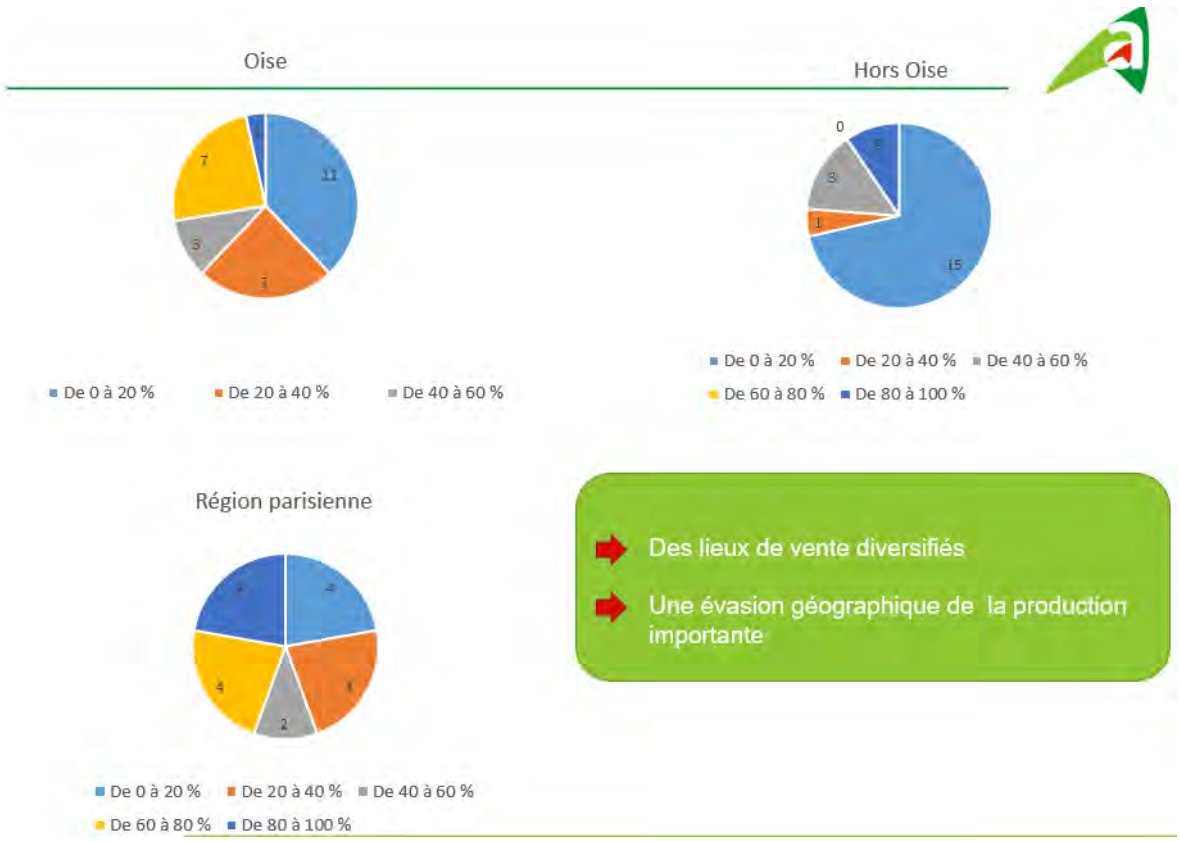
Les magasins spécialisés type Biocoop sont le plus souvent approvisionnés par Bio d'Ici d'Abord, une coopérative de producteurs bio basée dans la Somme.

❖ **Hors Oise :**

Essentiellement en Seine Maritime, sur le marché de Gournay en Bray, notamment, à Rouen, Dieppe (revendeurs, et dans la Somme (restaurateurs, restauration collective de façon très minoritaire) ; un peu sur la Somme (restauration collective, biocoop de Dury, restaurants Baie de Somme).

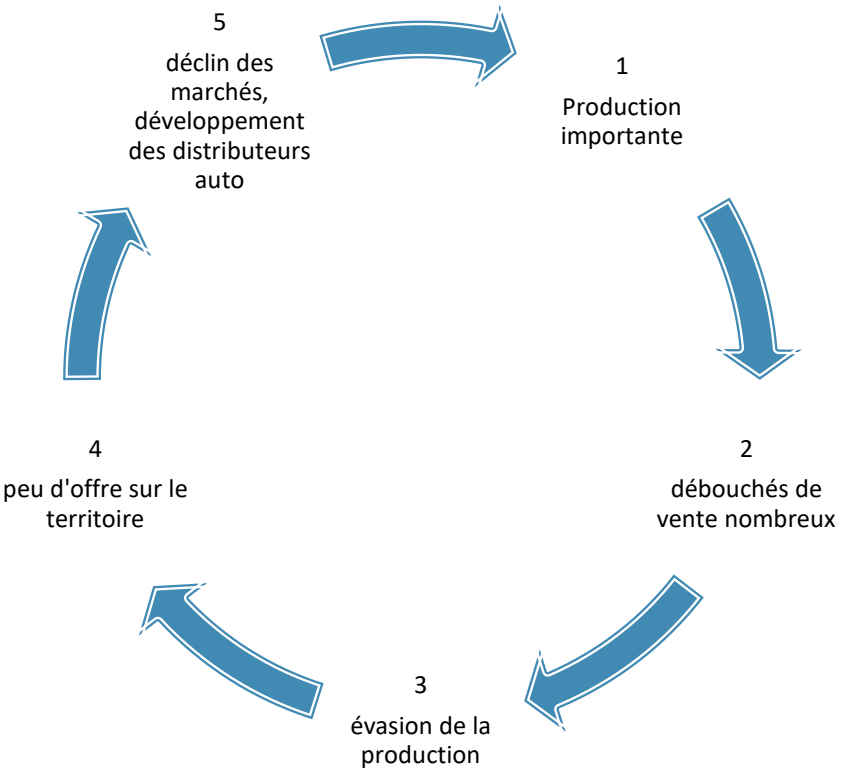
❖ **La région parisienne :**

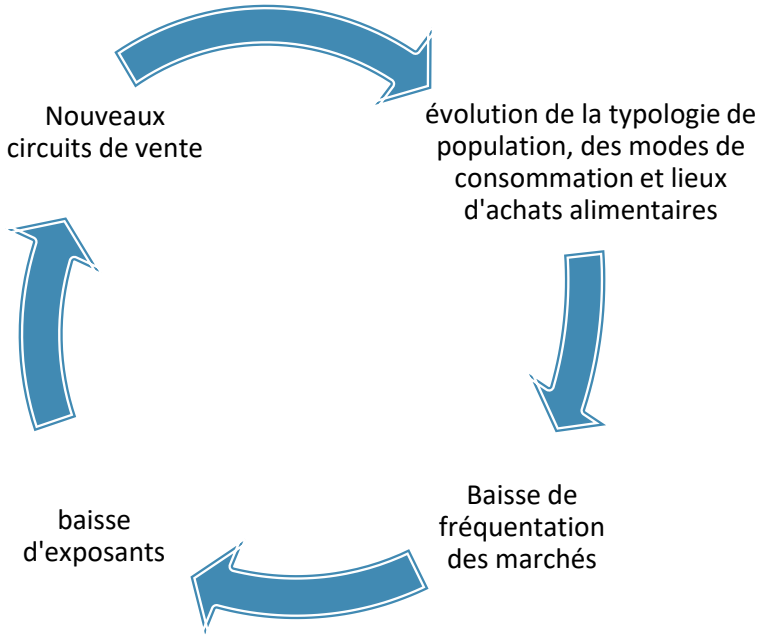
La région parisienne, avec son bassin de consommateurs de 19 millions d'habitants, attire les producteurs qui vendent en AMAP, marchés, épiceries/commerces revendeurs, ou filières longues (Rungis). Les volumes vendus peuvent être très conséquents.



Globalement l'évasion de la production s'oriente vers la Seine Maritime principalement (marchés de plein vent, revendeurs), le beauvaisis (marchés, revendeurs, magasin de producteurs, GMS) et la Somme (collèges et lycées sur approlocal par exemple).

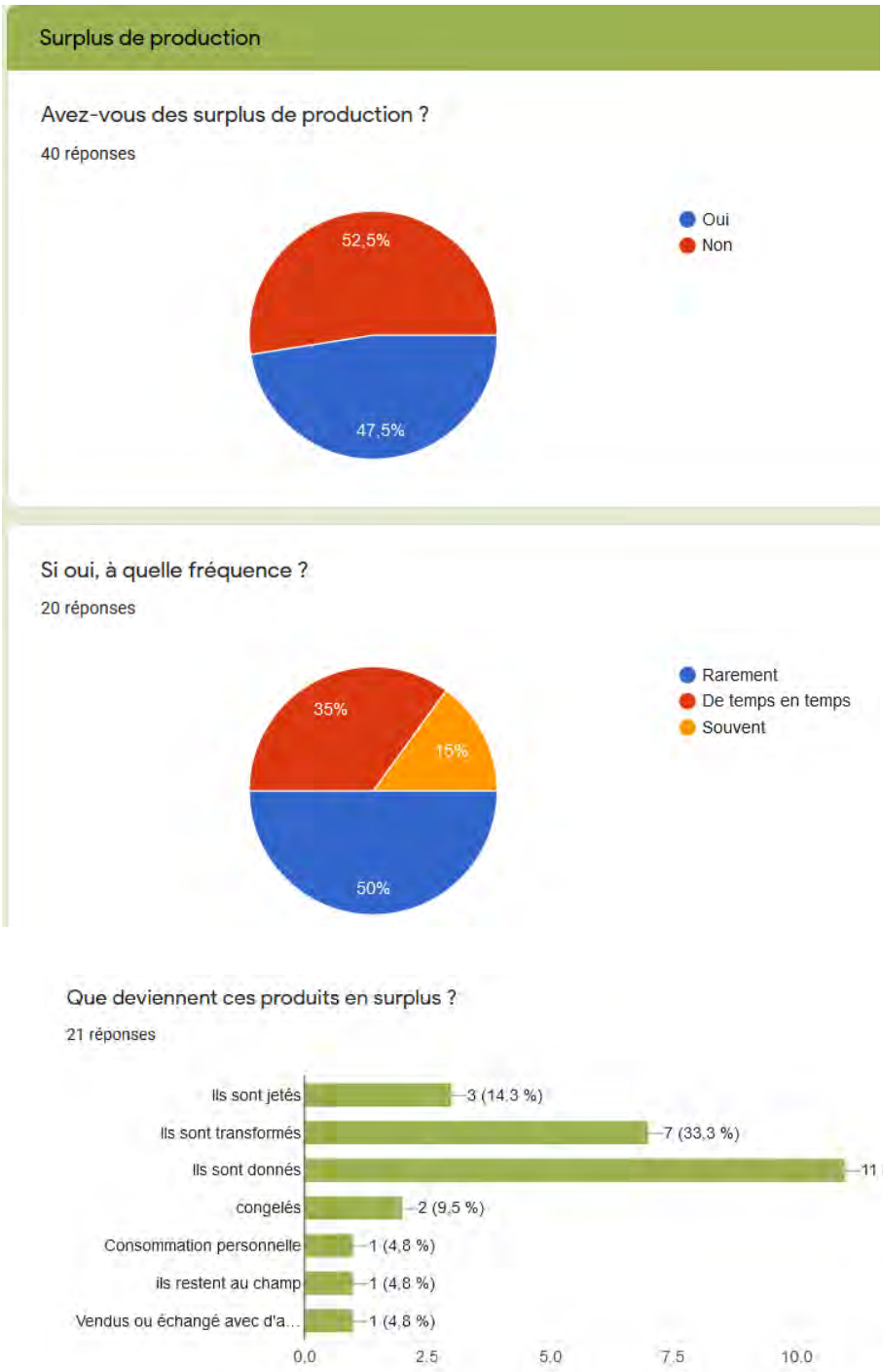
Problématiques identifiées et observations traduites en cycles :





Le déclin des marchés peut également être un point de départ dans le 1er schéma, et entraîner le peu d'offre sur le territoire, l'évasion de la production et les débouchés diversifiés.

Au niveau des surplus de production :



Trois producteurs* jettent leur surplus ; un producteur « laisse au champ » pour éviter d'avoir un coût supplémentaire de main d'œuvre pour cueillir et conditionner les légumes. Si le chiffre de 1 producteur qui laisse au champ est faible, il n'en demeure pas moins que cela représente par exemple 1 tonne sur 5 tonnes de carottes produites, 1 tonne non vendue et non valorisée.

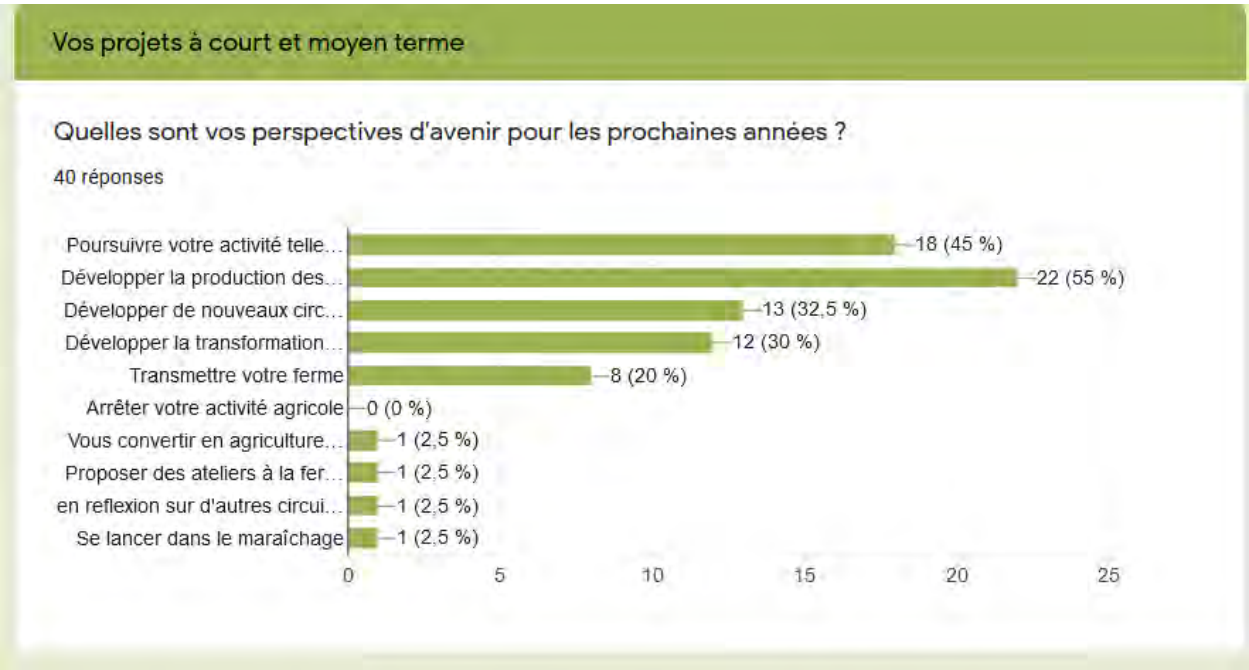
*producteurs ayant répondu à l'enquête

19 % des producteurs qui ont des surplus ne les valorisent pas.

La baisse globale de consommation locale et bio depuis l'automne 2021 génère des conséquences en terme de gaspillage alimentaire et de perte économique. Si les magasins spécialisés type biocoop annoncent une baisse de 15% du chiffre d'affaires, les producteurs en circuits courts signalent une baisse de 15 à 40% du chiffre par rapport à 2019. L'inflation et le prix des énergies continuant de flamber, les consommateurs restreignent sur d'autres postes du budget, notamment l'alimentaire.

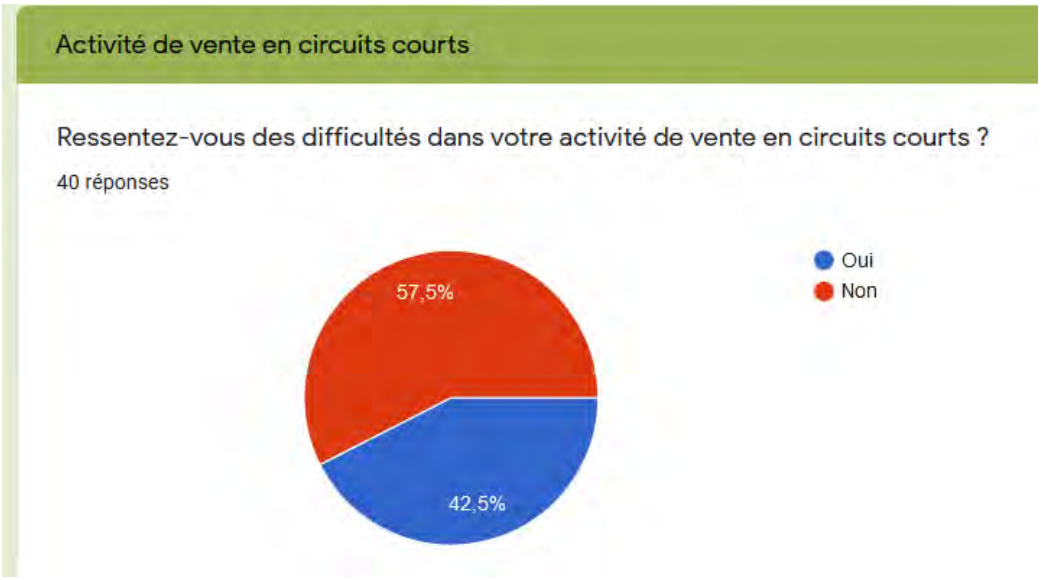
Pour aller plus loin, une étude spécifique approfondie sur les volumes jetés ou restés aux champs serait nécessaire pour mettre en place un plan d'actions visant à étudier des pistes de valorisation.

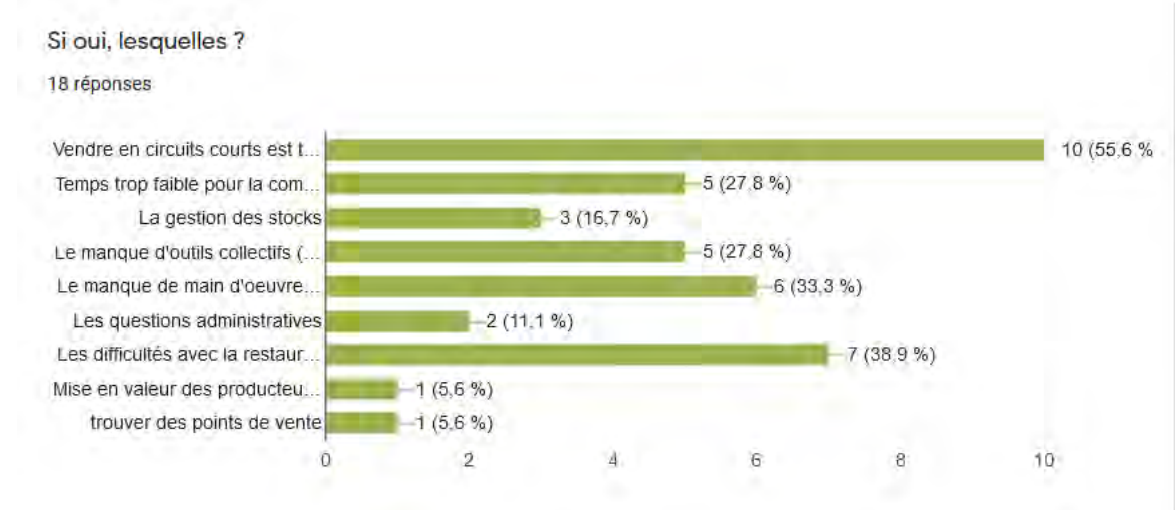
Perspectives à court et moyen terme :



Aucun des producteurs ayant répondu à l'enquête ne souhaite arrêter son activité.

55% souhaitent la développer et 45% la poursuivre telle qu'elle est ; 30 % envisagent la transformation de produits, ce qui est élevé. La dynamique circuits courts devrait donc poursuivre son développement en Picardie verte.





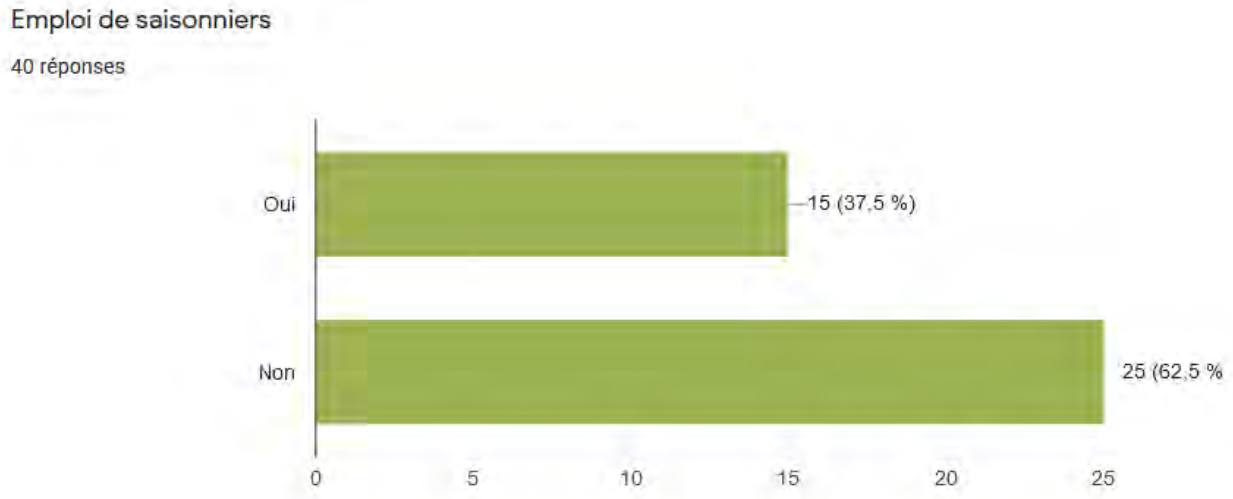
« Vendre en circuits courts est trop chronophage » est la réponse citée en premier, par 55.6% des répondants. Le temps passé à la commercialisation est en effet plus important sur des marchés ou en vente à la ferme qu'en filières longues ou via des revendeurs.

7 répondants indiquent avoir des difficultés pour vendre à la restauration collective. Pour deux d'entre eux, approlocal.fr peut résoudre le problème (endives et produits laitiers bio). Pour 2 producteurs de viande (volailles et viande bovine), en effet il faut adapter son offre, ses conditionnements, assurer les livraisons…un accompagnement est nécessaire. Pour le producteur de miel, ce produit étant très peu utilisé en restauration collective, ce débouché n'est pas à prioriser. Quant au producteur de légumes en gros, il estime non rentable de livrer quelques kilos par semaine, même en proximité géographique.

Plus une entreprise se développe, plus les enjeux financiers orientent sa stratégie.

La main d'œuvre

Le manque de main d'œuvre qualifiée, mentionnée par 33% des répondants, est un réel problème, tout comme le recrutement de saisonniers. 37.5% des répondants y ont recours.



En moyenne, une exploitation agricole emploie 2.3 salariés agricoles. Cela va de 0 salarié pour 17 répondants à l'enquête, à 20 salariés permanents pour une endiverie.

Le SCOT du grand beauvaisis de 2015 indique que le taux d'emploi annuel moyen est de 1.4 en Picardie verte.

Répartition des Unités de travail annuel

Unité de travail annuel	CA du Beauvaisis	CC de la Picardie Verte	CC de l'Oise verte	CC du Clermontois	CC du Pays de Bray	CC du Plateau Picard	Territoire	Part du territoire dans le département
Chefs et coexploitants	266	583	439	78	167	278	1 812	55,1
Conjoints non coexploitants	31	92	24	10	38	32	227	64,3
Autres actifs de la MO familiale	21	40	14	8	17	28	127	66,1
Salariés permanents (hors MO familiale)	94	118	72	37	41	107	468	35,0
Saisonniers, occasionnels	15	40	17	11	11	42	136	46,4
Autres	6	12	6	3	3	10	41	41,8
Total	433	884	572	146	277	498	2 811	50,5
UTA moyen	1,7	1,6	1,4	1,8	1,4	1,6	1,5	

Source : Agreste - Recensement agricole 2010

La diversification et la vente directe sont génératrices de création d'emplois, que ce soit au niveau de la production, de la transformation, du conditionnement, du transport, de la vente.

12. Synthèse des données liées aux producteurs et productions :

FORCES

- Nombre de producteurs le plus élevé des EPCI de l'Oise
- homogénéité géographique de la production
- Diversité de productions
- 1 abattoir + 1 autre bientôt à proximité
- Des commerces des métiers de bouche bien répartis (boucheries charcuteries) et un maillage de commerces de proximité sur tout le territoire, bien qu'éloignés des zones de population
- L'agriculture bio se développe
- Les projets de diversification, de vente en circuits courts sont nombreux
- 55% des producteurs en circuits courts ayant répondu à l'enquête souhaitent développer leur activité, 45% la poursuivre et 30% ont un projet de transformation

FAIBLESSES

- Evasion importante de la production
- Une offre locale et bio atomisée , peu visible donc difficilement accessible aux consommateurs
- Des produits jetés ou non valorisés
- Des SIQO mais pas de productions (sauf bio)
- Pas d'agriculteurs certifiés HVE
- Des productions déficitaires : fruits, porc, volaille...
- Problème de recrutement de main d'oeuvre qualifiée et de saisonniers
- Marchés en fort déclin
- Certains modes de vente semblent ne pas fonctionner pas sur ce territoire : AMAP, Ruches
- Peu de collaboration avec la restauration collective , la restauration commerciale, les commerces de métiers de bouche (à approfondir avec enquête spécifique complète)
- Manque d'ateliers de transformation
- Une population rurale aux revenus plus bas que la moyenne, avec des familles nombreuses, un taux de précarité élevé

L' OFFRE ALIMENTAIRE DE LA PICARDIE VERTE

OPPORTUNITES

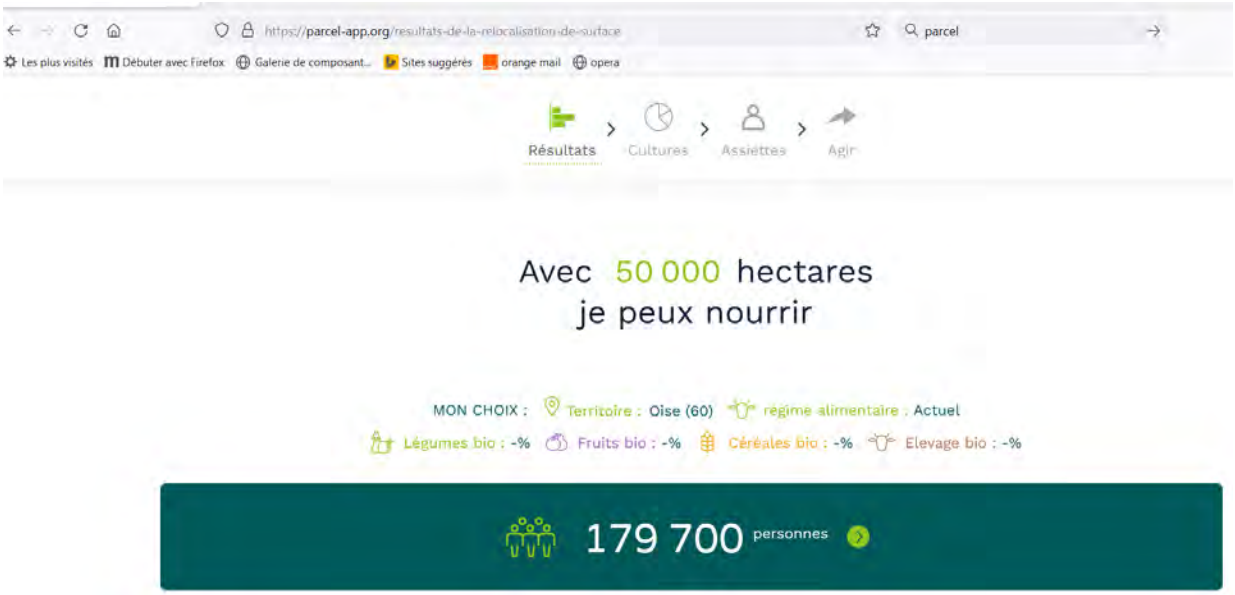
- Evolutions sociétales, climatiques, prise de conscience de l'importance de manger mieux, plus local ; soutien à l'économie locale
- Loi Egalim
- Légumerie à Beauvais
- Cuisine centrale sur Somme Sud Ouest ?
- Territoire situé au cœur d'une dynamique autour du développement durable (Outil de Développement Durable des 2 Pays de Bray, projet PAT Beauvaisis, PAT Somme Sud Ouest)

MENACES

- Crise sanitaire suivie d'une forte Inflation = budget alimentaire en baisse
- Aléas climatiques fragilisent de plus en plus les productions
- Le local et le bio estimés encore trop cher dans l'image des consommateurs

13. Territoire de la Picardie verte : approche du calcul d'autonomie alimentaire du territoire

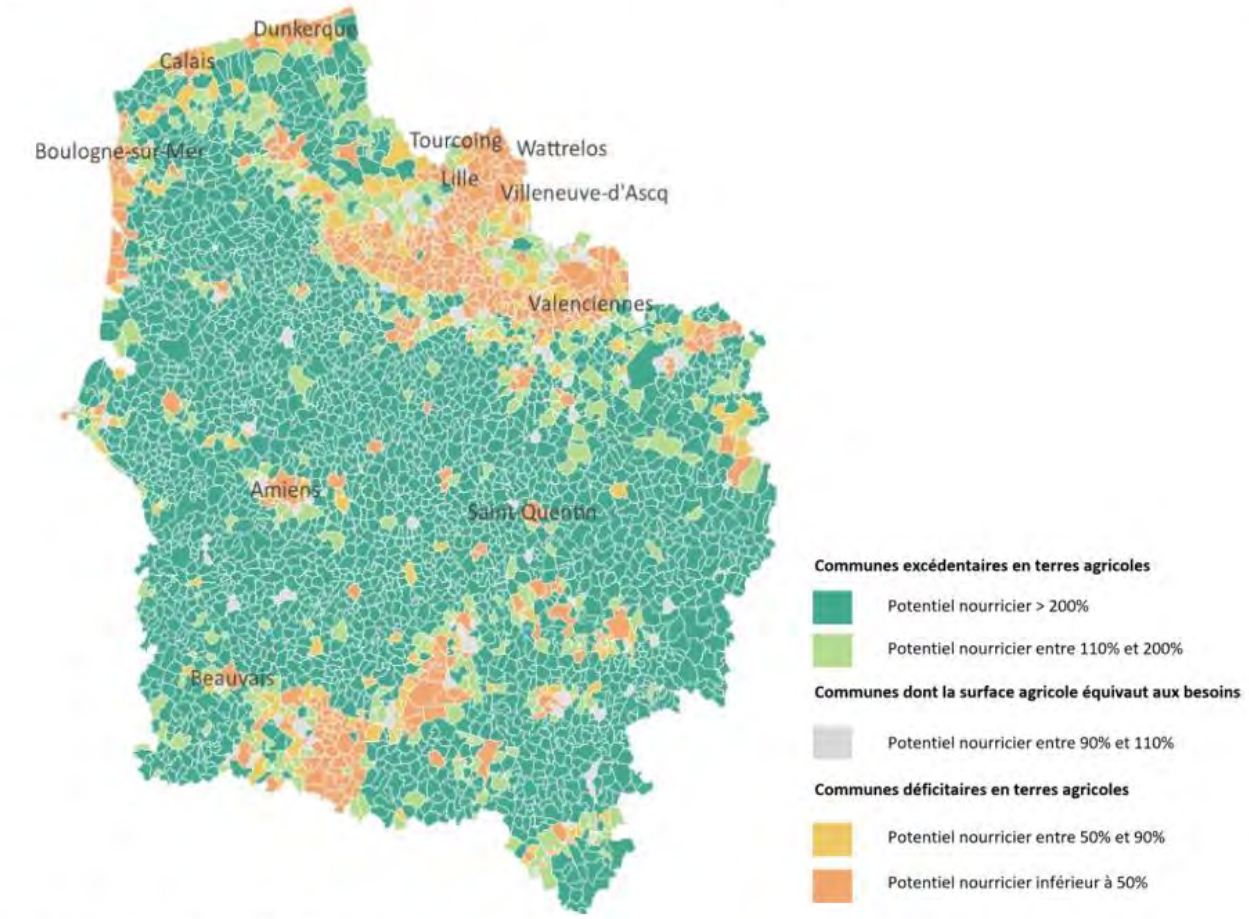
Etat des lieux via l'outil PARCEL :



Théoriquement, la surface agricole du territoire pourrait largement nourrir l'ensemble de la population locale sur la base d'un régime alimentaire actuel si l'on faisait abstraction des flux et des systèmes organisés en filières longues.

Au niveau des Hauts de France, pour prendre du recul et contextualiser, les éléments sont les suivants :

Figure 5. Le potentiel nourricier par commune en 2019



Source : BASIC d'après PARCEL, RPG, INSEE

Etude ADEME : résilience des systèmes alimentaires des Hauts de France - 2021

Le potentiel nourricier de la Picardie verte est selon les calculs de l'Ademe, basés sur PARCEL, est potentiellement supérieur à 200%. Mais une approche davantage basée sur les productions existantes du territoire permet d'appréhender la question de l'autonomie alimentaire de façon plus précise et réelle.

Point sur la méthodologie de calcul utilisée pour évaluer la capacité nourricière du territoire :

L'autosuffisance alimentaire dans le cadre d'un PAT est toujours calculée globalement, par grande famille de produits. Or les territoires ne peuvent pas produire toute la gamme de fruits et légumes par exemple. Idem pour les produits laitiers : tous les fromages ne seront pas produits sur les territoires. Pour affiner les données de consommation alimentaire existantes issues d'études nationales par familles de produits, il faudrait examiner le détail des productions existantes et non existantes localement et enlever les grammages de consommation des produits inexistants. Sachant que l'on ne pourra pas fournir l'ensemble des fruits et légumes consommés (exemples : oranges, bananes, fruits exotiques, etc), on a effectué des calculs globaux par familles de produits grâce aux données existantes, mais en parallèle on s'est aussi attaché à prendre quelques fruits et légumes spécifiques, produits sur le territoire, pour analyser l'autosuffisance alimentaire relative à ceux-ci.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS – CONSOMMATION ANNUELLE A DOMICILE :

Nombre de ménages Picardie verte 2018	Conso nationale de F&L frais/ménage/an en kg	prix moyen 2019	Dépenses des ménages/an en €	volumes consommés/an en tonnes
13363	173	2,58	5 964 441	2311

Source : Franceagrimer 2019

L'autoconsommation estimée en zone rurale représente 5% des volumes
Le marché théorique en fruits et légumes frais : 2 195 tonnes ; 5 663 100 €/an

Avec 302 ha de surface en fruits et légumes bio et conversion bio, soit 5 134 tonnes environ de production, on pourrait théoriquement nourrir en fruits et légumes frais bio tous les ménages de la Picardie verte et au-delà…

PRODUITS LAITIERS :

Soit 72.2 kg/an/habitant sans le lait de consommation* ; 93.2 kg avec les yaourts nature inclus

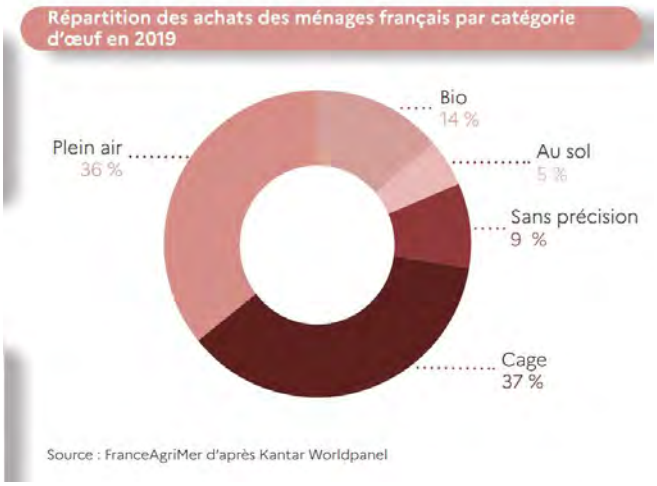
*le lait de consommation n'a pas été comptabilisé car il part en coopérative pour 99% et restera hors circuits courts. Sur les 52.8 kg de lait sont comptabilisés pour le calcul qui suit 21kg de yaourts nature/an/habitant.

Nombre de ménages Picardie verte 2018	Conso nationale de produits frais laitiers (hors lait)/ménage/an en kg	Dépenses/ménage Picardie verte /an en €	volumes consommés/an en tonnes	Dépenses totales des ménages Picardie verte en €
13363	222 (93.2x 2.39pers/ménage)	1131	2 966 T	15 113 553

ŒUFS :

Nombre de ménages Picardie verte 2018	Conso nationale d'œufs frais/ménage/an en kg Picardie verte	Dépenses/ménage Picardie verte /an en €	volumes consommés/an en tonnes	Dépenses totales des ménages Picardie verte en €
13363	33 (14 x 2.39pers) ; 660 œufs environ	140	440 T Soit 8 819 580 oeufs	1 870 820

Source : France Agrimer d'après Kantar Worldpanel 2018 – moyenne lissée sur 3 ans



VIANDES ET CHARCUTERIES :

Nombre de ménages Picardie verte 2018	Conso nationale de viande/ménage/an en kg	Dépenses/ménage Picardie verte /an en €	volumes consommés/an en tonnes	Dépenses totales des ménages Picardie verte en €
13363	180	2 052	2 758	2 742 087

Source : agreste graph'agri 2020

Aliments produits et consommés en Picardie verte :

	PRODUCTION PICARDIE VERTE en Tonnes	BESOINS en tonnes pour nourrir les 13 363 ménages de PICARDIE VERTE en Tonnes	Autosuffisance (en %)	Autosuffisance (en tonnes)
Pommes	684	334	204	+ 350
Poires	230	80	287	+150
Endives	600 (dont 120 vendues en circuits courts)	152	394	+448
Fraises	30	34.7	86.4	-4.7
Légumes*	3200	1 172	273	+ 2028
PDT conso	6 704	1600	419	+ 5104
Viande bovine**	1 365*	736	185	+629
Porc	240	1024	23.4	-784
Volaille	61	896	6.8	-835
Produits laitiers***	927	2 966	31.2	-2039
Œufs******	142 722	427	33424	+142 295

* y compris bio et 4eme gamme, hors pommes de terre et endives (à part)

** hors vaches laitières

*** hors lait de consommation ; calcul d'équivalence du litrage transformé en tonne, avec une masse volumique du lait entier de 1,03kg. Volume transformé en Picardie verte (lait de vache et chèvre) estimé à 900 000 litres sur 6 exploitations agricoles.

**** Données 2010 – RGA 2020 non disponible pour cette donnée en mars 2022. Données 2010 : 8810 poules pondeuses en 2010 sur le territoire de Picardie verte

Sources de calculs :

Achats de fruits et légumes frais par les ménages français pour leur consommation à domicile - Données 2020 France Agrimer

*Rapport ANSES juin 2017 : E*tude individuelle nationale des consommations alimentaires 3 (INCA 3) –

Agreste Graph'agri 2020 – Alimentation française

La consommation de produits laitiers en 2019 – France Agrimer – Edition 2020

Filière œufs – France Agrimer 2021

ANNEXES

Annexe 1 –

TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA PICARDIE VERTE

Source : PLUI

Annexe 2 - les PAT des Hauts de France

Annexe 3 - les entreprises et l'emploi

Scot de la Picardie Verte

GRANDVILLIERS

Les 10 plus grands établissements employeurs du canton au 1er janvier 2005 (ou les établissements de plus de 50 salariés)

Établissement	Statut[1]	Commune d'implantation	Activité principale	Tranche d'effectifs
SOCIETE AUTONOME DE VERRERIES	sp	Feuquières	Fabrication de verre creux	1000 à 1999
FONDATION ORPHELINS APPRENTIS D'AUTEUIL	nsp	Campuis	Enseignement secondaire général	100 à 199
LUCHARD INDUSTRIE	sp	Grandvilliers	Découpage, emboutissage	100 à 199
HOPITAL LOCAL DE GRANDVILLIERS	sp	Grandvilliers	Activités hospitalières	100 à 199
SOCIETE ANONYME COOPERATIVE GIPHAR	sp	Grandvilliers	Commerce de gros de produits pharmaceutiq.	50 à 99
TRANSPORTS CHOQUET PASCAL	sp	Feuquières	Transp. routiers de marchandises interurbains	50 à 99
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE PICARDIE VERTE	sp	Grandvilliers	Administration publique générale	50 à 99
CSF	nsp	Grandvilliers	Supermarchés	50 à 99
COLLEGE NATIONALISE	sp	Grandvilliers	Enseignement secondaire général	50 à 99

[1]sp : siège productif nsp : non siège productif

Source : Insee, Clap

FORMERIE

Les 5 plus grands établissements employeurs du canton au 1er janvier 2005 (ou les établissements de plus de 50 salariés)

Établissement	Statut[1]	Commune d'implantation	Activité principale	Tranche d'effectifs
KINDY BLOQUERT	sp	Moliens	Fabrication de bas et chaussettes	200 à 249
FREVIAL	sp	Formerie	Transp. routiers de marchandises interurbains	100 à 199
LE BOCAGE	nsp	Formerie	Production de viandes de boucherie	100 à 199
NOOE EMPLOI	sp	Formerie	Sélection et mise à disposition de personnel	50 à 99
COLLEGE JEAN MOULIN	sp	Formerie	Enseignement secondaire général	50 à 99

[1]sp : siège productif nsp : non siège productif

Source : Insee, Clap

MARSEILLE-EN-BEAUVAISIS

Les 3 plus grands établissements employeurs du canton au 1er janvier 2005 (ou les établissements de plus de 50 salariés)

Établissement	Statut[1]	Commune d'implantation	Activité principale	Tranche d'effectifs
BTP RETRAITE	nsp	Saint-Omer-en-Chaussée	Aide par le travail, ateliers protégés	200 à 249
COLLEGE NATIONALISE PHILEAS LEBESGUE	sp	Marseille-en-Beauvaisis	Enseignement secondaire général	50 à 99
LAUNET	nsp	Marseille-en-Beauvaisis	Fabrication de constructions métalliques	50 à 99

[1]nsp : non siège productif sp : siège productif

Source : Insee, Clap

SONGEONS

Le plus grand établissement employeur du canton au 1er janvier 2005

Établissement	Statut[1]	Commune d'implantation	Activité principale	Tranche d'effectifs
METALFORM - EUROPE	nsp	Songeons	Chaudronnerie-tuyauterie	50 à 99

[1]nsp : non siège productif

Source : Insee, Clap

Gelaé NOTRE SOCIÉTÉ NOS PRODUITS NOS ENGAGEMENTS ESPACE PRO NOUS TROUVER NOUS CONTACTER

NOTRE SAVOIR-FAIRE

"Le spécialiste des produits service à base de viande, légumes et produits de la mer"

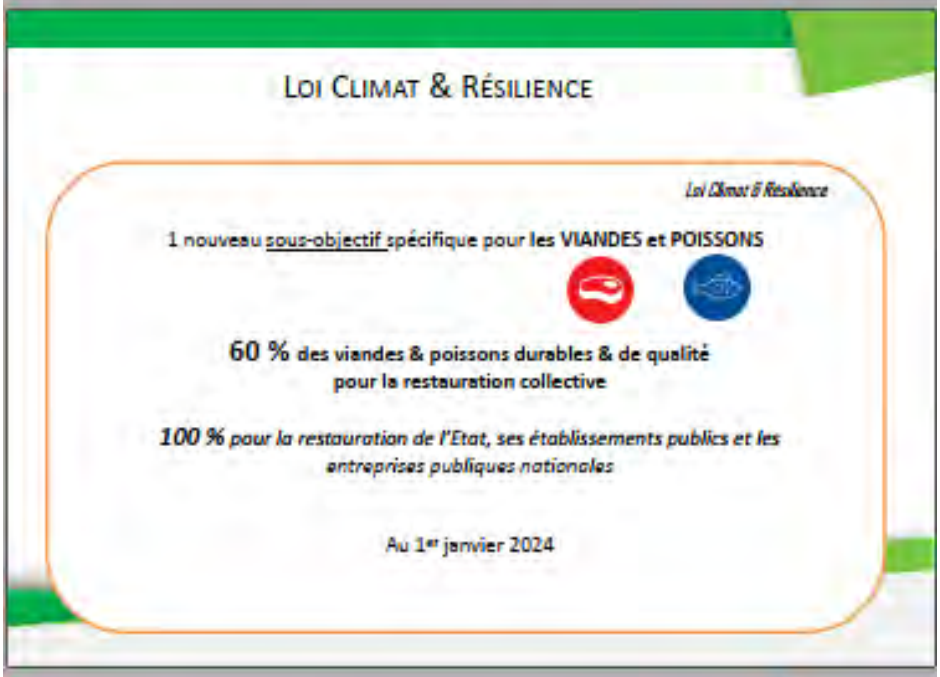
L'entreprise s'étend sur 2 sites importants :

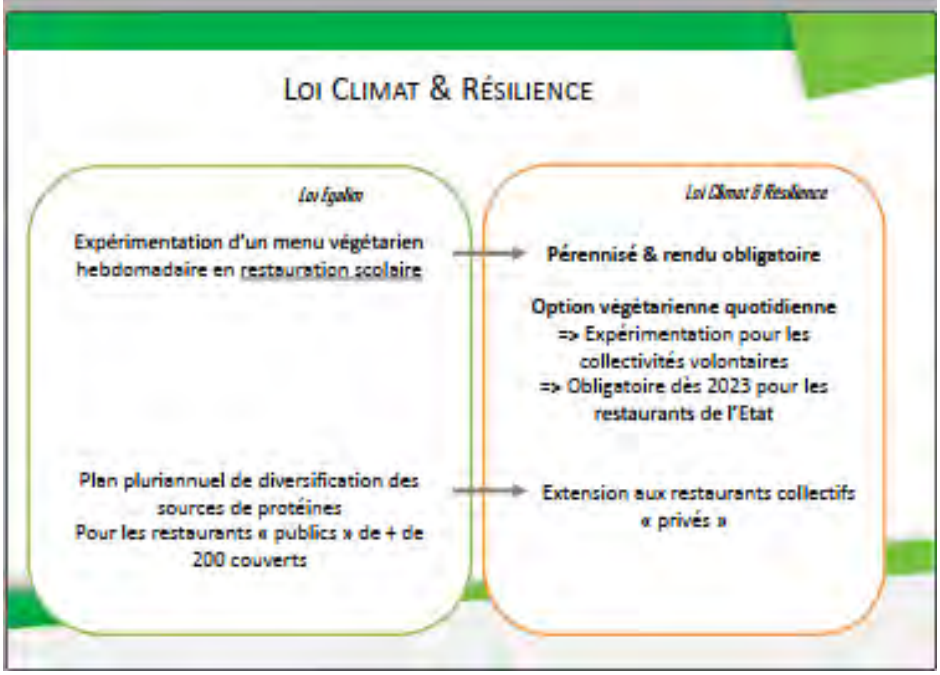
- **Foucarmont (76)** spécialisé dans les produits à base de viande et légumes.
- **Berck-sur-Mer (62)** spécialisé dans l'élaboration des produits de la mer.

Depuis sa création en 1978 par deux bouchers rouennais, l'entreprise s'est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits élaborés à base de viande, de légumes et de produits de la mer.

Notre entreprise favorise l'approvisionnement local lorsque cela est possible notamment en légumes et contribue par conséquent au développement de l'économie locale en favorisant l'emploi de personnel des régions dans lesquelles les sites de production sont établis.

Annexe 4 – Loi Egalim - loi Climat et Résilience





Source : service Approlocal – Chambre d'agriculture des Hauts de France

Annexe 5 - SIQO

LES SIGNES OFFICIELS DE LA QUALITE ET DE L'ORIGINE

Les avantages de ces produits :

Ce sont les seuls garantis et reconnus par l'État.
l Ils garantissent des aliments de qualité, typiques, ou élaborés dans le respect de l'environnement et du bien-être animal.
l Ils permettent de maintenir des emplois dans les zones rurales notamment dans les zones de montagne.
l Ils font partie de notre patrimoine alimentaire.

En France et en Europe, des logos officiels permettent de reconnaître des produits qui bénéficient d'un signe officiel de la qualité et de l'origine.

Des signes « officiels »

✔ Une démarche collective et volontaire émanant de producteurs ou d'un groupement de producteurs

✔ Des conditions de production strictes validées par l'État

✔ Des contrôles réguliers réalisés par des organismes indépendants agréés par l'État

Une garantie officielle pour les consommateurs.

Le formulaire d'identification comporte notamment :

• l'identité de la structure
• des éléments décrivant l'outil de production
• les engagements du producteur concernant la mise en œuvre du cahier des charges et ceux relatifs aux contrôles
⇨ Il permet à l'ODG de connaître les personnes qui souhaitent pouvoir produire ou élaborer un produit sous SIQO.
⇨ Il permet également d'enclencher la procédure d'habilitation.

Par la signature du document d'identification, le producteur s'engage à :
• respecter le cahier des charges :
- obligations déclaratives
- tenue des registres prévus pour la réalisation des contrôles
- règles spécifiques d'étiquetage
•réaliser les autocontrôles, accepter les contrôles et en supporter les frais
•transmettre à l'ODG toute modification des éléments du document d'identification
•accepter de figurer sur la liste des opérateurs habilités

Comment obtenir une habilitation ?

⇨ L'ODG vérifie la demande d'identification, l'enregistre et la transmet à l'organisme de contrôle (OCO) qui procède au contrôle documentaire et sur le site de production, en vue de l'habilitation.
⇨ L'OCO ou l'INAO prononce l'habilitation.

Le contrôle d'habilitation :

⇨ Il comprend la vérification des règles structurelles, permettant de répondre aux exigences du cahier des charges, notamment la conformité de l'outil de production.
⇨ Il est réalisé au sein de l'entreprise.
⇨ Il est effectué par l'organisme de contrôle (OCO).
Ponctuellement, sous la responsabilité de ce dernier, il peut être réalisé par l'ODG.
L'habilitation est obtenue si le résultat du contrôle est conforme.

Une fois habilité, le producteur :

• peut produire ou élaborer le produit sous SIQO
• est engagé à respecter le cahier des charges et son plan de contrôle afférent
• est inscrit sur la liste des opérateurs habilités
• devient membre de droit de l'ODG en tant qu'opérateur sous SIQO et payez le cas échéant une cotisation
• doit payer un droit à l'INAO, basé sur la production du SIQO

Annexe 6 –Marché de Grandvilliers du samedi

MARCHE DE GRANDVILLIERS DU SAMEDI

EXPOSANTS

Nom, Prénom	Activité	Adresse	Ville
DUBAELE (Revendeur) (Producteur)	Légumes	Haut de la Montagne	Guizancourt 80290
Douay (Revendeur) (Producteur)	Légumes	1 impasse du presbytere	Cempuis 60210
Dewitte (Revendeur) (Producteur	Fromages / Œufs		
Vasselin (Revendeur) (Producteur	Pomme de terre	6 rue de l'Eglise	BEAUDEDUIT 60210
Meusnier (Revendeur) (Producteur	Rhum	46 rue de la Vallée	St Maure 60210

Annexe 7 - Enquêtes distribution alimentaire

GMS :

1. Travaillez-vous avec des producteurs locaux et ou bio locaux de Picardie verte ? d'ailleurs ? si oui pour quelles catégories de produits ?

2. Avez-vous travaillé dans le passé avec des producteurs et pourquoi avez-vous arrêté si tel est le cas ?

3. Le référencement est-il interne aux magasins ou externe (plate-formes/centrales d'achat) ?

4. Avez-vous augmenté votre linéaire produits locaux/régionaux depuis la crise sanitaire ?

   Avez-vous augmenté votre offre en bio local ? en bio tout court ?

5. Quels sont les freins à développer l'offre en produits locaux ou bio locaux dans vos magasins selon vous ?

6. Au niveau de la viande bovine : vous approvisionnez vous chez Bigard de Formerie ?

   Si oui savez-vous si la viande bovine fournie par Bigard provient de la Picardie verte/ de l'oise/d'ailleurs ?

7. Au niveau des produits d'épicerie et boissons locales, connaissez-vous la plateforme de distribution de produits régionaux "Marché des Hauts de France ? L'utilisez-vous ?

BOUCHERIES / CHARCUTERIES :

1. Achetez-vous de la viande locale (à préciser pour local) et si oui via quels réseaux ?
2. Si oui communiquez-vous auprès de vos clients sur l'origine des viandes locales ?
3. Quelles viandes proviennent du territoire ?
4. D'où proviennent les autres viandes ?
5. Quel pourcentage le local représente t-il dans vos approvisionnements ?
6. Y a-t-il une demande de la clientèle sur l'origine de vos viandes et souhaitent t-ils du « local » ?
7. Percevez-vous une baisse d'activité dans votre commerce depuis quelques mois ?

Marchés :

1. Diriez-vous que globalement le marché de votre commune est en hausse, stable ou en déclin ?
2. Nombre d'exposants alimentaires et provenance ?
3. Comment expliquez- vous ce recul du marché ?
4. Vos remarques
5.

Annexe 8 – Questionnaire d'enquête producteurs

Enquête producteurs Picardie verte :

Rubrique 1 sur 8

Projet Alimentaire Territorial en Picardie verte

Enquête auprès des producteurs du territoire

Madame, Monsieur,

La communauté de communes de la Picardie Verte entame un travail collaboratif de diagnostic agricole et alimentaire en vue de définir les axes stratégiques puis un plan d'actions pour favoriser le développement et l'accessibilité à des produits locaux, et/ou biologiques, à tous sur le territoire. Ce projet alimentaire territorial (PAT) sera construit avec les acteurs du territoire, dont vous faites partie. Pour ce diagnostic, nous souhaitons recueillir des éléments sur vos productions locales et vos circuits de distribution actuels, vos souhaits en matière de circuits courts et vos projets au niveau de votre entreprise agricole.

Nous vous remercions de participer à l'enquête ci-dessous menée par la Chambre d'agriculture de l'Oise, et de contribuer ainsi à la construction de ce PAT.

Adresse e-mail *

---

1. Mieux vous connaître :

Nom /prénom :

Raison sociale :

Surface de la ferme ou nombre de bêtes (préciser élevage laitier ou allaitant) :

Volumes de production pour les circuits courts ou surface consacrée aux circuits courts (en %, litres ou ha) ; si production transformée préciser la production totale :

Nombre d'associés exploitants (vous y compris) **:**

Nombre de salariés (en ETP) **:**

Emploi de saisonniers : ☐ **Oui** ☐ **Non**

2. Vos projets à court moyen terme

Quelles sont vos perspectives d'avenir pour les prochaines années ?

- ☐ **Poursuivre votre activité de circuits courts telle qu'elle est actuellement**
- ☐ **Développer la production destinée aux circuits courts**
- ☐ **Développer de nouveaux circuits de vente**
- ☐ **Développer la transformation ou la découpe de vos produits à la ferme**
- ☐ **Transmettre votre ferme**
- ☐ **Arrêter votre activité agricole**
- ☐ **Vous convertir en agriculture biologique** (si vous ne l'êtes pas)
- ☐ **Autre**

3. Mieux connaître votre production : que produisez-vous ?

		Fruits	Légumes	Produits laitiers	Viande de bœuf	Viande de porc	Volailles	Ovins	Farines	Miels	Oeufs	Autre (précisez)
Filières longues		....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	...%	...%
	Point de vente	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
	Distributeur	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
	Libre cueillette	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
	Caissettes	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
Marchés	Marché à la ferme	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
	Marché de plein vent	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
Paniers	AMAP	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
	Ruche Qui dit Oui ou autre système similaire	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
Magasin/ revendeurs	GMS	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
	Magasin spécialisé (biocoop...)	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%
	Commerces de proximité (artisan, traiteur, boutique terroir, points de vente de collègues producteurs...)	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%	....%

4. Vos lieux de vente :

Hormis la vente dans votre point de vente ou distributeur à la ferme, dans quelles zones géographiques vendez-vous vos produits et en quel % ?

	De 0 à 20%	De 20 à 40 %	De 40 à 60 %	De 60 à 80 %	De 80 à 100 %	Non concerné
Picardie Verte	○	○	○	○	○	○
Oise	○	○	○	○	○	○
Hors Oise	○	○	○	○	○	○
Hors Oise - D...	○	○	○	○	○	○

Dont région parisienne

5. Surplus de production :

Avez-vous des surplus de production ?

☐ **oui** ☐ **non** *(passez à la question 6)*

Si oui : ☐ **rarement** ☐ **de temps en temps** ☐ **souvent**

Que deviennent ces produits en surplus ?

☐ **Ils sont jetés** ☐ **ils sont transformés** ☐ **ils sont donnés**
☐ **Autre** *(précisez)*

S'ils sont donnés, précisez à qui :

6. Ressentez-vous des difficultés dans votre activité de vente en circuits courts ?

☐ **oui** ☐ **non**

Si oui lesquelles (plusieurs choix possibles) ?

- ☐ **Vendre en circuits courts est trop chronophage**
- ☐ **Temps trop faible pour la communication**
- ☐ **La gestion des stocks**
- ☐ **Le manque d'outils collectifs (abattage, découpe, transformation…)**
- ☐ **Le manque de main d'œuvre qualifiée**
- ☐ **Les questions administratives**
- ☐ **Les difficultés avec la restauration collective (adaptation de conditionnements, prix, livraison…)**

☐ **Autres difficultés ou remarques à exprimer :**

……

……

……

Merci pour votre participation – vous avez reçu ce questionnaire par mail entre le 7/07 et le 09/07/2021. Vous pouvez aussi directement remplir le questionnaire en suivant le lien du mail reçu ou en recopiant dans votre navigateur ce lien :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxKAAD9bpPJ663-s1YK1MppQHsdgivUsshMXsxLW5Z5Ouhng/viewform?usp=sf_link

Si vous préférez, vous pouvez remplir l'enquête puis la renvoyer par courrier gratuitement à l'aide de l'enveloppe T jointe au courrier.

Questionnaire réalisé par la Chambre d'agriculture de l'Oise – juin 2021

NB : les données recueillies via ce questionnaire sont uniquement à usage interne et en aucun cas diffusées à des organismes extérieurs privés.